

המחלקה לתקשורת חזותית
ע"ש קרן קיסריה אדמונד בנימין דה-הרוטשילד

02-5893323 ,02-5893359

טלפון

02-5821095

פקס

vc@bezalel.ac.il; vc2@bezalel.ac.il

דוא"ל

פרופ' עדי שטרן

ראש המחלקה

לילך דוידוביץ, לייה לוי

רכות מנהליות

ה מ ח ל ק ה
ל ת ק ש ו ר ת
ח ז ו ת י ת
DEPT. OF
VISUAL
COMMUNI-
CATION

כל אלה מתקיימים בסביבה פעילה ודינמית ובה דיון ער, אירועים מחלקתיים רבים, הרצאות, תערוכות, סדנאות אורח ופעילות בינלאומית עניפה. המחלקה מבקשת להקנות לבוגריה יכולת למידה עתידית בתנאים משתנים ולהשירם להיות מעצבים פעילים, מנהיגים ויוזמים שישנו את פני המרחב החזותי בישראל.

בכל תחומי העשייה המגוונים במחלקה, בין אם יהיה זה עיצוב ספר, עיצוב אתר אינטרנט, איור, מסע פרסום או אריזה לערוץ טלוויזיה, בכססה של היצירה נמצא תמיד אותו פלא, אותו קסם, הקרוי תקשורת חזותית. אותו מהלך בו עוברים מסרים, רעיונות, תחושות ומידע באמצעות צורה. אותה שפה העושה שימוש בחומר, צבע, תנועה, צליל, אות ודימוי.

האתגר העומד בפנינו, כיוצרים בתחומי התקשורת החזותית הוא ההכרח ללכת בתלם ומחוצה לו בעת ובעונה אחת. בכדי לתקשר, אנו פועלים בתוך המכנה המשותף, בתוך מוסכמות השפה. בד בבד, בכדי לחדש, בכדי להיות מקוריים ומפתיעים, אנחנו מחויבים לפרוץ את המסגרת, לבעוט ולבטל את חומות התלמים החרושים, לפלס את הדרך אל מחוץ לקונבנציה. הלימודים במחלקה מתחילים בשנתיים ראשונות של לימודי חובה ביסודות העיצוב והתקשורת החזותית. במהלך השנים ג' רד' תוכנית הלימודים היא גמישה ואישית. כל סטודנט בוחר אם להתמחות בתחום מסוים או לעסוק במספר תחומים באופן רחב ומגוון יותר. הסטודנטים יכולים להתמקד באחד מחמשת תחומי הידע שהמחלקה עוסקת בהם: עיצוב גרפי וטיפוגרפי, עיצוב אינטראקטיבי, איור, עיצוב לפרסום או עיצוב בתנועה. לחילופין, הם יכולים לבחור לשלב בין שני תחומים או יותר.

השילוב בין תחומי הידע, בין אם במבנה ותכני הקורסים עצמם ובין אם בבחירת קורסים מתחומים שונים, מעודד יצירה רבת-חזומית, היכרות רחבה עם עולם התקשורת החזותית, ורסטיליות ובעיקר יכולת תנועה עתידית בין התחומים השונים.

בלימודיהם במחלקה מתנסים הסטודנטים בטכניקות מסורתיות לצד עשייה בקדמת הטכנולוגיה. הקשר שבין היד הרושמית, הנוגעת בחומר, והממשק העתידי הטכנולוגי, הוא אחד מעקרונות היסוד של המחלקה.

תוכנית הלימודים במחלקה מעודדת יצירה פורצת גבולות, חוקרת, ונסיונית ללא כל ויתור על הקניית מקצוענות, מיומנות גבוהה ויכולת עבודה מול לקוח. בנוסף, אנו מבקשים לחנך את הסטודנטים לחשיבה ביקורתית ואתית ולחתימה מתמדת למצוינות ולחדשנות.

rotomodn@post.bezalel.ac.il	מודן רותו
ronalmor@post.bezalel.ac.il	מור רונאל
ronnmzrc@post.bezalel.ac.il	מורחי רונן
mshmirsk@post.bezalel.ac.il	מירסקי משה
aornmshl@post.bezalel.ac.il	משה אורן
aladmsan@post.bezalel.ac.il	משען אלעד
noamndb@post.bezalel.ac.il	נדב נעם
dodnipo@post.bezalel.ac.il	ניפו דוד
naamanzoha@post.bezalel.ac.il	נעמן זחר
	סגל נועה
rnsgrl@post.bezalel.ac.il	סגל רן
miklshri@post.bezalel.ac.il	סהר מיכל
miklsodar@post.bezalel.ac.il	סודאי מיכל
	סוכרי אורי
adlistokr@post.bezalel.ac.il	סטוק עדלי
mirbslomr@post.bezalel.ac.il	סלומון מרב
gladslk@post.bezalel.ac.il	סליקטר גלעד
amitari@post.bezalel.ac.il	עמית ארי
dodpolns@post.bezalel.ac.il	פולונסקי דוד
poratgal@post.bezalel.ac.il	פורת גל
admpiinbr@post.bezalel.ac.il	פיינברג אדם
rbkhsob@post.bezalel.ac.il	פלד רבקה
miskiski@post.bezalel.ac.il	קישקה מישל
cnkmins@post.bezalel.ac.il	קמינסקי חנן
rotkntor@post.bezalel.ac.il	קנטור רותי
gilhkplnr@post.bezalel.ac.il	קפלן גילה
antkziri@post.bezalel.ac.il	קציר ענת
giasgia@post.bezalel.ac.il	שגיא גיא
adistrm@post.bezalel.ac.il	פרופ' שטרן עדי
namsktri@post.bezalel.ac.il	שכטר נעם
ntilsmi@post.bezalel.ac.il	שמיע נטי
alismir@post.bezalel.ac.il	שמיר אלי

נתן גיל אחראי סדנת מחשב 02-5893326

	סגל ההוראה
hllabtr@post.bezalel.ac.il	אבט הלל
	אבנטוב רועי
dodaopnhr@post.bezalel.ac.il	אופנהיים דוד
abiaizns@post.bezalel.ac.il	פרופ' איזנשטיין אבי
graralo@post.bezalel.ac.il	אלון ג'ראר
zabanglmi@post.bezalel.ac.il	אנגלמאיר זאב
arialasa@post.bezalel.ac.il	אסאו אריאל
asramon@post.bezalel.ac.il	ארנון שרי
godiasr@post.bezalel.ac.il	אשר ג'ודית
miklbonnr@post.bezalel.ac.il	בוננו מיכל
ialborstr@post.bezalel.ac.il	בורשטיין יעל
dnibikon@post.bezalel.ac.il	ביקון דני
	בלומברג שגיא
sioonbnc@post.bezalel.ac.il	בן חורין סיון
dbrtbnn@post.bezalel.ac.il	בן נחום דברת
aoritbrgr@post.bezalel.ac.il	ברגמן אורית
	ברקוביץ יוסי
arzbisr@post.bezalel.ac.il	גביש ארוז
dorongolr@post.bezalel.ac.il	גולדברג דורון
ioalgili@post.bezalel.ac.il	גלינסקי יואל
snigrsi@post.bezalel.ac.il	גרשי שני
davidovyuv@post.bezalel.ac.il	דוידוב יובל
miklhiim@post.bezalel.ac.il	היימן מיכל
lahavhalevi@post.bezalel.ac.il	הלוי להב
adnhhrrir@post.bezalel.ac.il	הררי-ליברטי עדנה
ygaher@post.bezalel.ac.il	הרמן יגאל
amitoorg@post.bezalel.ac.il	וורגפס עמית
zelmiganta@post.bezalel.ac.il	זליגמן סליה
yhudahof@post.bezalel.ac.il	חופשי יהודה
amittriii@post.bezalel.ac.il	טריינין עמית
	טרטקובר דוד
	יובל ערן
arnioblri@post.bezalel.ac.il	ינאי מארק
marekyanai@post.bezalel.ac.il	כהן פנינה
pninhkhnr@post.bezalel.ac.il	לוי קובי
levykoby@post.bezalel.ac.il	לויט רוני
roniloitr@post.bezalel.ac.il	לרנר אריק

תוכנית הלימודים

תוכנית הלימודים יוצרת רצף למידה והתפתחות מקצועית ואישית של הסטודנט במחלקה על פני ארבע שנות לימוד.

השנים א' ו-ב' מוקדשות להיכרות עם יסודות העיצוב והתקשורת החזותית ולביסוס מיומנויות יצירה וחשיבה. הקשר שבין תוכן לצורה – אם בדימוי חזותי או בביטוי מילולי, הבנת מגוון המדיה והטכניקות, הבנת הקשרים ודרכי פעולה בתחומי התקשורת החזותית – כל אלה ישמשו כבסיס להמשך הלימודים בשנים הבאות.

תלמידי השנים ג' ו-ד' יבחרו אם להתמקד באחד מתחומי הידע במחלקה או לבנות לעצמם תוכנית לימודים רחבה ומגוונת. בקורסים בשנים אלה יוכלו הסטודנטים לבחון תחומים שונים ונושאים הקרובים לליבם ולהמשיך לפתח מיומנויות חשיבה, עשייה וסטנדרטים של מקצוענות. במקביל ילמדו הסטודנטים קורסי חובה בעיצוב או באיור וקורסי בחירה (רובם מחלקתיים ואחרים דר-מחלקתיים ורב-מחלקתיים).

במהלך שנת הלימודים הרביעית יבחר כל סטודנט נושא לפרויקט שאותו יגיש כעבודת גמר בסוף השנה (פרויקט הגמר).

שנים א'-ב'

כל הלימודים הם חובה ללא חלוקה למגמות והתמחויות. על כל השיעורים חלה חובת נוכחות ומעבר בציון "עובר" (55 ומעלה).

שנים ג'-ד'

התוכנית בשנים אלה מורכבת מקורסי סטודיו מרכזי, קורסי תשתית וקורסי בחירה.

קורסי הסטודיו המרכזי הינם מסגרות לימוד ייחודיות המאפשרות העמקה והרחבה בנושאי הלימוד. כל קורס סטודיו נפרש על פני יום לימודים שלם. חלקם עוסקים בתחום ידע מסוים, חלקם דר-תחומיים וחלקם תמטיים ומאפשרים יצירה בכל אחד מתחומי הידע שבמחלקה. הקורסים מעודדים יצירה רבת-תחומית ומגוונת, כמו גם עבודת צוות. קורסי הסטודיו מתקיימים במתכונת

סדנא ומשלבים עבודה מעשית בכיתה, ביקורת עבודות, הרצאות שוטפות, הרצאות אורח ותמיכה טכנולוגית. בכל סמסטר הסטודנט בוחר ומתמקד בסטודיו מרכזי אחד בלבד.

לצד קורסי הסטודיו יתקיימו קורסי התשתית (חובה), הממשיכים להעמיק בליבת המקצוע ולפתח את מיומנויות הסטודנטים בעיצוב או באיור, על פי בחירת הסטודנט, וקורסי בחירה.

כל סטודנט יבחר האם ברצונו ללמוד את קורסי התשתית בעיצוב או באיור.

בשנה ג' – על כל סטודנט להשתתף ב:

2 קורסי חובה (עיצוב או איור), אחד בכל סמסטר
2 קורסי סטודיו מרכזי, אחד בכל סמסטר, מתוך מאגר קורסי הסטודיו המרכזי
2 קורסי בחירה סמסטריאליים ממאגר קורסי הבחירה
2 קורסים מהקורסים רב/דר-מחלקתיים

בשנה ד' – על כל סטודנט להשתתף ב:

1 קורס חובה בסמסטר א' (עיצוב או איור)
1 קורס סטודיו מרכזי, בסמסטר א', מתוך מאגר קורסי הסטודיו המרכזי
2 קורסי בחירה סמסטריאליים ממאגר קורסי הבחירה
קורס הנחיה לפרויקט גמר, בסמסטר ב'
תכנון, ביצוע והגשת פרויקט הגמר

קורסי חובה סמסטריאליים בשנים מתקדמות מקנים כל אחד 3 נ"ג
קורסי בחירה סמסטריאליים מקנים כל אחד 2 נ"ג
קורסי סטודיו מרכזי סמסטריאליים מקנים כל אחד 5 נ"ג
הנחיית פרויקט גמר 2 נ"ג
הגשת פרויקט גמר 10 נ"ג
בסה"כ 24 נ"ג בכל שנה בשנים ג'-ד'

סטודנט המבקש להירשם לקורסים מעל למכסה שלעיל, יפנה לראש המחלקה באמצעות מזכירות המחלקה.

קורס שנתי ייחשב לעניין זה כשני קורסים סמסטריאליים – בין אם הועבר על ידי מרצה אחד או שניים.

תנאי המעבר משנה לשנה

קורסים בשנים א' ו-ב' הינם במסגרת לימודי החובה. על הסטודנטים להיות נוכחים בכל השיעורים, לעמוד בדרישות המרצים והמנחים ולקבל ציון "עובר" בכל הקורסים, כתנאי מעבר לשנה הבאה. כל סטודנט רשאי להעדר עד 3 פעמים בסמסטר. מעל 3 היעדרויות הסטודנט לא יקבל ציון בקורס. היעדרות מעבר למכסה זו תאושר רק במקרי מילואים, אבל ואשפוז. יש להמציא את האישורים המתאימים למזכירות המחלקה. מקרים חריגים של היעדרות ממושכת יידונו בוועדת ההוראה של המחלקה.

המעבר משנה א' לשנה ב', מותנה במילוי התנאים הבאים:

- ציון "עובר" (55 ומעלה) בכל הקורסים הנלמדים במחלקה במהלך השנה (בקורסים שנתיים ייחשב כל ציון סמסטריאלי), ובתנאי שממוצע הציונים השנתי יהיה 70 ומעלה.
- ציון "עובר" (70 ומעלה) לממוצע שבין ציון תיק העבודות השנתי של הסטודנט (פורטפוליו) ובין הציון הממוצע של כל ציוני הקורסים במחלקה. (50% פורטפוליו, 50% ממוצע ציוני הקורסים).

אי עמידה באחד משני התנאים שלעיל (או בשניהם), כמוה כאי עמידה בדרישות הסף להמשך הלימודים. סטודנט שלא יעמוד בתנאים אלה, יופסקו לימודיו במחלקה עם סיום שנת הלימודים. סטודנט שנכשל בקורס אחד עניינו יועלה לוועדת ההוראה שתדון ותחליט האם יעלה הסטודנט לשנה ב' ובאיזה תנאים.

בדיקת תיק עבודות השנתי (פורטפוליו) לשנה א'

הליך בדיקת תיק עבודות השנתי של סטודנט לקראת סיום שנת הלימודים הראשונה (המועד המדויק יימסר מראש). נועד למטרות הבאות:

ראשי תחומים

ראש תחום איור: מרב סלומון
ראש תחום עיצוב גרפי/טיפוגרפי: ענת קציר
ראש תחום עיצוב לפרסום: סיון בן חורין
ראש תחום עיצוב אינטראקטיבי: רונאל מור
ראש תחום עיצוב בתנועה ובוידאו: ערן יובל

לתיאום פגישות עם ראש המחלקה, יש לקבוע מועד במזכירות המחלקה.

הרכבת מערכת הקורסים לשנה ג' וד' תיערך במסגרת התיעודף הממוחשב במהלך חופשת הקיץ.

קודם לתעודף ייערך יום יעוץ מרוכז לתלמידי שנה ג' במהלכו סטודנטים יוכלו להתייעץ מראש לגבי בחירותיהם עם ראשי התחומים.

הוראות המחלקה ונהלי לימודים

ציונים/הערכות

שלושה טווחי הערכה לקורסי המחלקה*:

מצטיין	ציונים בטווח 90-100
עובר	ציונים בטווח 55-89
נכשל	ציונים בטווח 40-54

* הערכות וטווחי ציונים לשנה א' – ראו בהמשך

סגל המרצים יונחה למסור ציונים תוך שבועיים ממועד סיום הביקורות. לא תתאפשר ולא תאושר דחייה במתן ציונים, מעבר למסגרת הזמן האמורה, ככתוב בתקנון הסטודנטים בשנתון זה.

ממוצע ציוני השנה

ממוצע הציונים השנתי יחושב כדלהלן:

שקולל ממוצע כל ציוני הקורסים הנלמדים במחלקה (ללא היסטוריה ותיאוריה). קורסי הדרכה בתוכנית מחשב לא יכללו בחישוב.

שלושה שוחי ההערכה לתיק העבודות (פורטפוליו):	
מצטיין	ציונים בטווח 90-100
עובר	ציונים בטווח 70-89
נכשל	ציונים בטווח 40-69

המעבר לשנה ג' ולשנה ד'

על הסטודנטים להשיג ציון "עובר" בכל קורסי החובה והבחירה ולצבור מינימום של 24 נקודות זיכוי.

פרויקט הגמר

זכאות

הזכות להגשת פרויקט הגמר מותנית בסיום כל חובות הסטודנט במחלקה וקבלת ציונים חיוביים בכלל קורסי החובה והבחירה (צבירה של לא פחות מ-84 נקודות). ציון "עובר" (מעל 55) לפרויקט הגמר מוכה ב-12 נקודות, כמפורט:

נקודת זיכוי על הנחיית פרויקט הגמר 2 (והרשאה להגיש הפרויקט)	
נקודות זיכוי על הפרויקט	10
סה"כ נקודות	12

בחירת מנחה ומסגרת ההנחייה

- קורס "הנחיית פרויקט גמר" הוא קורס חובה לכל תלמידי שנה ד', קורס שחלה בו חובת נוכחות והשלמתו בציון "עובר" מוכה ב-2 נקודות זכות. כל תלמיד שנה ד' בוחר מנחה מרשימת המנחים במחלקה. מספר הסטודנטים שמונחים על ידי מנחה אחד לא יעלה על מכה שתקבע מראש. מנחה יכול להעביר פניית סטודנט למנחה אחר על פי אופי הפרויקט. אין חובת התאמה בין נושא הפרויקט לתחומי ההתמחות של המנחה.
- בנוסף למנחה הרשמי, הסטודנט רשאי לפנות לצרכי התייעצות כללית או פרטנית לכל מרצה אחר מסגל המחלקה או לכל גורם מקצועי או אקדמי או חוץ-אקדמי אחר. להתייעצות כזאת אין מעמד רשמי והיא לא תזכה את הסטודנט בהערכה או בניקוד נוסף.

- סטודנט שנכשל פעמיים בפרויקט הגמר, אינו רשאי להגיש יותר, ואינו זכאי לקבל תואר.

רשימת מנחים לפרויקט הגמר

להלן מסגרות ההנחה לפרויקט הגמר, שתתקיימנה בסמסטר ב' בשנה ד'. השתתפות מלאה במסגרות ההנחה הינה חובה ומקנה ציון "עובר" ו-2 נ"ז:

אבי אייזנשטיין, מיכל בוננו, אורית ברגמן, ארז גביש, עמית וורגפוט, נעמן זוהר, אריק לרנר, נועם נדב, מיכל סהר, עדי שטרן.

נהלי עבודה במחלקה

תשלום עבור חומרים וכללי עבודה בסדנאות

גובה התשלום עבור שימוש בציוד המצוי בסדנאות המחלקה ייקבע בתחילת שנת הלימודים ויחושב לפי סכום שווה לכל הסטודנטים. התשלום נועד לכיסוי הוצאות ישירות (עלות חומרים כגון נייר, טונר וכו') ועקיפות (תיקוני תוכנה וחומרה כתוצאה מנזק הנגרם תוך כדי שימוש). החיוב עבור עבודה בסדנאות השונות באקדמיה, ובהן סדנת המחשבים, סדנאות הדפוס ואולפן הווידאו, נעשה בהתאם לאופי העבודה של כל סטודנט ועל פי היקפה. קודם לביצוע העבודה, יקבל הסטודנט מהנהלת החשבונות של האקדמיה הוראת תשלום. הסטודנט ישלם הסכום וימציא עותק הקבלה לאחראי על הסדנה. רק לאחר מכן יקבל הסטודנט אישור לביצוע העבודה.

סטודנטים רשאים לבצע עבודותיהם בלשכות שירות ובתי רפוס פרטיים וחיצוניים, בתנאים המקובלים אצלם. חישוב סכומי התשלום עבור שימוש בציוד המצוי בסדנאות המחלקה נקבע במטרה לכסות עלויות שימוש ואחזקה בלבד. הציוד נרכש למען הסטודנטים ונועד לרווחתם. הסכומים הנגבים במחלקה עבור ביצוע עבודות למיניהן, נמוכים אפוא במידה ניכרת מהמחירים הנגבים בלשכות שירות חיצוניות. גובה התשלום עבור שימוש בחומרים בקורס סדנת הדפס יפורסם בתחילת שנת הלימודים.

- תלמיד שלא עמד בחובת הנוכחות והפעילות בהנחיית פרויקט גמר ומקבל הערכה "לא עובר", לא יוכל להגיש את פרויקט הגמר. עמידה בחובת ההנחה היא, אפוא, תנאי הכרחי לקבלת ציון בפרויקט הגמר עצמו.

הגשה

- לכל פרויקט יצורף בעת הגשתו טקסט הברייף הסופי – הטקסט המגדיר את הפרויקט, מתארו ומצהיר על מטרתיו. הטקסט יוצג בפני חבר השופטים להערכה אם הפרויקט עומד בהצהרת הכוונות של הסטודנט, ויוצג לצד הפרויקט, הן במעמד ההגשה והן בתערוכת הבוגרים. הטקסט יוגש בגודל ובעיצוב אחיד, כפי שיוגדר על ידי אוצר התערוכה.
- הפרויקט יוצג במרחב שיועד לכך על ידי המחלקה ובמקום שיוקצה לו. אין קשר בין החלל בו תוצג עבודת הסטודנט בהגשות לבין החלל שיוקצה לו בתערוכת הגמר.
- אין המחלקה משתפת במימון פרויקט הגמר האישי של הסטודנט. סטודנט שמתקשה לממן את עבודתו ייוועץ במנחה כיצד להקטין עלויות מבלי לפגוע בהישגי הפרויקט. מקרים של צרכי מימון מיוחדים או קשיי מימון יובאו לידיעת ראש המחלקה.
- ככלל, אין המחלקה מתירה מימון מגורם חיצוני (ספונסר), בין אם ציבורי או מסחרי. מקרים מיוחדים יובאו להחלטת ראש המחלקה.

הערות

- על הסטודנטים הניגשים לפרויקט הגמר לבחור ארבעה נציגים מביניהם, שיעמדו בקשר רציף עם רכות המחלקה לצורך תיאום אופן הקמת התצוגה.
- סטודנט אשר מקבל ציון נכשל (פחות מ-55 נקודות) אינו רשאי, על פי תקנון האקדמיה, להציג בתערוכת הבוגרים.
- דחייה בהגשת פרויקט הגמר מחייבת אישור ראש המחלקה.

מזכירות המחלקה

מועדי קבלת סטודנטים במזכירות המחלקה ושעות המענה הטלפוני יפורסמו על דלת המזכירות. ניתן לשלוח שאלות, בקשות, הודעות ועדכונים בדוא"ל vc2@bezalel.ac.il; vc@bezalel.ac.il.

באחריות הסטודנט לעקוב באופן שוטף אחר הודעות המזכירות בלוח המודעות ובדוא"ל (הודעות על ביטולי שיעור, הנחיות מרשויות האקדמיה השונות ועוד), וכן אחר הודעות בתא הדואר האישי. על הסטודנטים לעדכן במזכירות המחלקה את פרטי ההתקשרות שלהם.

שיעורי מחשב

חלק מקורסי המחשב, הנחוצים להתפתחות הסטודנט בשיעורי המחלקה יינתנו מחוץ למערכת השיעורים האקדמית – בתקופות חופשה או בימים ושעות פנויים מלימודים.

חלק מקורסי ההדרכה מיועדים לכלל הסטודנטים בשנתון ואחרים מכוונים לסטודנטים המתמחים בתחום ספציפי. על חלק מקורסי ההדרכה בתוכנות ייגבה תשלום (מופחת). התשלום נועד לסגור את הפער בין יכולת הסבסוד של המחלקה לבין עלות הקורס.

קורסי ההדרכה בתוכנות בשנה א' מובנים בתוכנית הלימודים ועמידה בהם היא חלק מדרישות המחלקה. על קורסי הדרכה בתוכנות השונות לא ניתנות נקודות זיכוי אקדמיות. עם זאת, עמידה בקורסים אלה הם דרישת סף לחלק משיעורי המחלקה, והעדר מיומנות בהפעלתן עלול לפגוע משמעותית בהישגי הסטודנט.

פירוט הקורסים**שנה א'****יסודות רישום****שנתי, 4 נ"1**

מארק ינאי, רבקה סטובר-פלד, אריאל אסאן, אלי שמיר

קורס שנתי שמטרתו יצירת בסיס לרישום אקדמי תוך הקניית מיומנויות יסוד כגון: התבוננות, פיתוח חוש לפרופורציות, קומפוזיציה, ניצול נכון של הכלי (עפרון, נייר). תרגול רישום טבעי-דומם, רישום נוף ורישום מודל.

יסודות הטיפוגרפיה**שנתי, 4 נ"1**

פרופ' אבי איזנשטיין, פרופ' עדי שטרן, יגאל הרמן

קורס שנתי להכרת התחום. תחילתו תרגול ידני לקבלת תחושה של מבנה אות עברית ולועזית. המשכו כולל טיפול במילה, במשפט, בשורה ובגוש טקסט. במהלך הקורס ייעשה שימוש במחשב כאמצעי לעיצוב טיפוגרפי. תודגש חשיבות התוכן הכתוב ונוחיות קריאתו באמצעות עיצוב טיפוגרפי. בסמסטר הראשון תשמש האות כאמצעי ללימוד קומפוזיציה ולהעברת מסרים.

מבוא לפיתוח צורה**סמסטריאלי, 2 נ"1**

עמית טריינין, יהודה חופשי, אורית ברגמן

בקורס מבוא לפיתוח צורה יבחנו מושגים חזותיים ראשוניים כנקודה, קו, כתם, נפה, פוזיטיב ונגטיב, קומפוזיציה כמבנה וקומפוזיציה ככלי ביטוי וככלי להעברת מסר. הקורס יקנה עוד מושגים וכלים בצבע, יעסוק בשאלות של פורמט, קנה מידה, הרמוניה וקונטרסט.

270

מבוא לחשיבה עיצובית**שנתי, 4 נ"1**

שרי ארנון, משה מירסקי, אורן משה, עדלי סטוק, נטי שמיע, גיא שגיא, נעם שכטר

בקורס מבוא לחשיבה עיצובית יונחו היסודות לפיתוח היכולת להעביר מסרים, רעיונות, תחושות ומידע באופן חזותי. הסטודנטים יעסקו בפיתוח קונספט, עיבודו ותרגומו ליצירה חזותית.

המחשה**שנתי, 4 נ"1**

דברת בן נחום, אורית ברגמן, עמית טריינין, גלעד סליקטר, ג'ודית אשר, רותו מודן, זאב אנגלמאיר

קורס שנתי להכרת טכניקות איוריות וגרפיות, בשחור-לבן ובצבע, המשמשות כלי ביטוי בתקשורת החזותית. הקורס יקנה כלים מגוונים לתיאור צורני, להמחשת רעיון ולפיתוח והעשרת השפה החזותית. בקורס יושם דגש על הקניית המיומנויות הטכניות בצד אופני השימוש בהן. החשיפה לשפות החזותיות השונות תיעשה במסגרת של תרגילים מעשיים, ניתוח האמצעים הגראפיים ודיון ביקורתי.

יסודות הצילום והוידאו**שנתי, 4 נ"1**

מיכל היימן, ג'ראר אלון

קורס שנתי להכרת תחומי הצילום והוידאו, היכרות עם המערך המורכב של מדיומים אלה, וניסיון להבין את המשמעויות הרעיוניות והטכנולוגיות שלהם. הקורס יגע בסוגיות אמנותיות, תרבותיות, פוליטיות ופסיכולוגיות ובקשרי הגומלין של אמנות הצילום והוידאו עם התרבות החזותית העכשווית, הזיקה למדיה דיגיטאלית, אסטרטגיות של ניכוס, שיכפול, אתיקה ומקומם כאמצעי הבעה מהותיים בתקשורת החזותית. במסגרת הקורס, ירכשו הסטודנטים מיומנויות צילום בסיסיות, לצד יכולת התבוננות, ניתוח וביקורת של עבודות התלמידים בכיתה.

271

יסודות החשיבה בעיצוב אינטראקטיבי**סמסטריאלי, 2 נ"1**

דוד אופנהיים, דני ביקון, אורן משה

מה מאפיין את הרגע שבו חוויה עיצובית הופכת לחוויה אינטראקטיבית?

הקורס עוסק ביסודות הבסיס (ה"פרימיטיבס") ובעקרונות החשיבה של תחום העיצוב האינטראקטיבי, במובן הרחב ביותר שלו.

בקורס נכיר ונפתח את היסודות והכלים שעומם חושבים, מנתחים ויוצרים בתחום זה.

בסדרת תרגילים והתנסויות נחוה את עקרונות הדיאלוג האינטראקטיבי במדיות שונות ומגוונות.

נעסוק בחשיבה המצאתית, חדשנות וגילוי תוך שימוש בכלים הבסיסיים של התחום, ביכולת ההפעלה של משתמש ובחוויה הנלווית להפעלה זו.

נבחן ונפעיל את מרכיבי הבסיס של חוויה אינטראקטיבית באופנים שונים ונעמיק את התפיסה וההבנה של האינטראקטיביות בעיצוב.

יסודות המחשב**שנתי, ללא נ"1**

מרצים מחברת מנטור

קורס טכני שנתי אשר יחולק לשלושה:

הכרת המחשב: מושגי יסוד מעולם המחשב, פקודות בסיסיות, אפשרויות תצוגה וחלונות מערכת ההפעלה, חיפוש מתקדם, ניהול קבצים – ארגון וסידור, שימוש במדיות חיצוניות, עבודה ברשת, חומרה ותוכנה.

אילוסטרייטור: מבוא כללי על התוכנה ומושגי יסוד, יצירת אלמנטים גראפיים בסיסיים ושילוב צורות, בניית מסלולים ופעולות שינוי, עריכת צבע בתוכנה: הגדרות מילוי וקו, עריכה וסידור מלל בסיסי, חלון השכבות, מושגי יסוד בדפוס וחלון ההדפסה.

פוטושופ: מבוא ומושגי יסוד ועריכת תמונה, הכרת ממשק העבודה הכולל חלונות, תפריטים, תיבות כלים. לימוד הפקודות הבסיסיות, כלי הציור והעריכה, עבודה בשכבות שלב א', עריכה בסיסית של צבע בתמונה, מלל ואפקטים על מלל, ריטוש תמונה, שימוש בפילטרים ותהליך הסריקה אל המחשב.

שנה ב'
רישום שנתי, 4 ב"ז אריאל אסאן, דוד ניפו, אלי שמיר
קורס המשך ללימודי היסוד. פיתוח והעמקת מיומנויות הרישום. הרחבת ההשכלה תוך התנסות בטכניקות וכלים נוספים על העיפרון והגרפיט. רישום אור, צל ונפח, סקיצות ורישומי תנועה מהירים, רישום מודל ורישום בטבע.
עיצוב טיפוגרפי שנתי, 4 ב"ז יהודה חופשי, עדנה הררי־ליבראטי, רונן מזרחי, רוני קנטור, ענת קציר, קובי לוי

קורס שנתי שעניינו ארגון ועיצוב מידע כתוב, בו יושם דגש על עיצוב טיפוגרפי בשירות התוכן. עיצוב כאמצעי להקלה על הקורא בהבנת הנקרא ובהתמצאות בחומר, אפיון חזותי של התוכן שמטרתו הבלטת אופי הכתוב, תכנון גריד, קבלת החלטות טיפוגרפיות הנובעות מתוכן, ומתן פירוש עיצובי הנובע מכך. עוד יתורגלו בקורס עבודה על בחירת סוג אותיות, גדלים, ריווח נכון בין אותיות, מילים ושורות, קביעת רוחב טורים ובחירת מרכיבים טיפוגרפיים המשרתים מטרת מוגדרת. במסגרת הקורס יעוצבו דברי דפוס בסיסיים כגון ניירות הזמנות, עלונים ומתווים לחוברות או לספרים.

העברת מסר

שנתי, 4 ב"ז
אבי איזנשטיין, יעל בורשטיין, רוני קנטור, להב הלוי, ערן יובל, נועה סגל, גיא שניא

קורס לפיתוח חשיבה קונספטואלית בהעברת מסר. במסגרת זו יתורגלו גיבוש קונספט והעברת מסרים באמצעים שונים וחזותיים. תבוצענה משימות תקשורתיות מוגדרות ויומחשו רעיונות באמצעים חזותיים הנלמדים במסגרות מקבילות. חלק מן הקורס יהווה בסיס ראשוני ללימודי ארט־דיירקשן וישולבו בו מרצים־צלמים לצד המעצבים.

שפת האיור

שנתי, 2 ב"ז
מיכל בוננו, דברת בן נחום, עמית טריינין, רותו מודן, מרב סלומון, מישל קישקה

קורס להקניית יסודות האיור. בסמסטר הראשון תתורגל עבודה במגוון כלים וטכניקות כבסיס לאפיון צורני של תוכן. בסמסטר השני תילמד מסגרת עבודה איורית כאמצעי להעברת מסרים בנפרד ו/או בצמוד לתוכן כתוב, מתן פירוש נוסף ואחר לטקסט באמצעות איור.

מבוא לעיצוב אינטראקטיבי

סמסטריאלי, 2 ב"ז
עמית וורגבט, טליה זליגמן, רונאל מור

קורס המבוא יספק תשתית ובסיס ללימודי אינטראקטיב. בקורס נכיר את הרקע והמגמות השונות הקשורות בהתפתחות המדיום ואת התפקידים השונים שיש למעצב במרחב האינטראקטיבי. בקורס נרכוש מיומנויות אפיון, תכנון וכמובן יסודות לעיצוב ממשקים וחוויות אינטראקטיביות. נכיר ונחקור טכנולוגיות וממשקים בעלי משמעות וחשיבות, במיוחד בהקשר של ממשקים ופלטפורמות ניידות.

יסודות עיצוב לפרסום

סמסטריאלי, 2 ב"ז
סיון בן חורין, יובל דידוב, גל פורת

רעיון גאוני. זה הבסיס והיסוד של כל עשייה פרסומית מוצלחת.

קורס לפיתוח חשיבה ועשייה קריאטיבית שמטרתו להקנות התנסות בתהליך היצירה בעולם הפרסום. הקורס יתמקד בתהליך של חשיבה רעיונאית ופיתוח קונספטים מקוריים שמתקשרים ונוגעים בצרכן במסגרת העולם השיווקי. הסטודנטים ייחשפו בפעם הראשונה למושגים מעולם הפרסום כגון אסטרטגיה, כריף, מדיה, קהל מטרה ועוד. הסטודנטים ילמדו על הממשקים השונים שיש למעצב בעולם הפרסום ויתרגלו את הכלים של ענף זה.

צילום ווידאו למעצב

סמסטריאלי, 2 ב"ז
ארי עמית

הקורס יעסוק ביצירת משמעות, שפה והעברת מסר על ידי שימוש בתמונה נעה (Moving image). כדי להגיע מרעיון ועד לרצף תמונות על ציר הזמן, נתחיל משלב התכנון הכולל תסריט, references, סטורי בורד, תכנון יום הצילום והצילומים עצמם, נעבור דרך עריכת האוף־ליין, וניגע באפשרויות השונות שקיימות ב־post production. הדגש בקורס איננו טכני. נעסוק אמנם בטכנולוגיה של הצילום והתאורה, אולם מירב תשומת הלב תופנה למקום בו אנו, כיוצרי אימג'ים, מחוייבים להעברת מסר וחוויה באמצעות השפה והסגנון החזותי של הפריים.

מבוא לעיצוב אריזה

סמסטריאלי, 2 ב"ז
רוני לוית, עדלי סטוק

קורס הבנוי מ־4-5 תרגילים, היוצרים בהדרגה מעבר – מהמחשה תלת־ממדית של מושג מופשט, ועד לטיפול ועיצוב של מוצר מדף קיים. הקורס דן בשלושה נושאים מרכזיים:

- הרחבת המושג "אריזה" ברעיון ובחומר.
- דיון במושגים ואספקטים הקשורים בעיצוב אריזה: מותג, בידול, סגנון, שיווק, סדרה, קהלי־יעד, תדמית, מחזור וכו'.
- מציאת פתרונות חדשים, תוך שימוש רענן בצורה ובחומר.

סוגיות באתיקה של עיצוב

סמסטריאלי, 1 ב"ז
עופר כהא

בחיכוך שנוצר בין מערכות בעלות אינטרסים כלכליים ופוליטיים ובין אינדיבידואליים בעלי רגישויות פואטיות ואספירציות אמנותיות נולדות שאלות היסוד המוסריות הטורדות את שדה העיצוב מיום היוולדו. באמצעות קריאה, צפייה, לימוד והתנסות נכיר את השאלות ונדון בתשובות האפשריות.

תולדות הדימוי החזותי בא"י

סמסטריאלי, 1 ב"ז
דוד טרטקובר

סדרת הרצאות מלווה בדימויים העוסקת בתולדות הגרפיקה השימושית בא"י משנת 1906 ועד ראשית שנות ה־80.

שנה ג'

קורסי חובה שנה ג' – עיצוב

פורמטים טיפוגרפיים

סמסטר א', 3 ב"ז
מיכל סהר, נעם שכטר, גיא שניא

נלמד להתמודד עם טקסטים ארוכים, תוך הכרות עם מוסכמות של פורמטים טיפוגרפיים. נשאף להפעלה מודעת של אותם פורמטים, תוך דיון ביקורת, על־מנת להגיע לחווית קריאה מורכבת של הנרטיב התוכני. נעבוד על יחסי האיוון של החומר הטיפוגרפי על מנת לאפשר קריאה אופטימלית, שכן הקריאות יושבת בבסיס הפרקטיקה הטיפוגרפית. נלמד לקבוע את יחסי של 'מלבן הטקסט' עם השוליים ולשכלל את 'הארכיטקטורה של העמוד' – כך שיוכלו להתאים לפורמטים שונים (דוגמת ספר, עיתון וכתב־עת) ולטכנולוגיות שונות (נייר, מסך).

מיתוג

סמסטר ב', 3 ב"ז
עדלי סטוק, דורון גולדנברג, אלעד משען

כיצד מתרגמים מושגים מופשטים כחזון, יעדים וערכים של מותג למערכת של אובייקטים תקשורתיים המבטאים זהות? כיצד יוצרים "אישיות" מותגית למוצר, לשרות או לארגון? כיצד גורמים לאישיות הזאת לבלוט על פני מותגים מתחרים? אל כל אלה נתייחס בקורס אשר בו יבחנו אופני הפעולה של המעצב העומד מול משימת מיתוג. בקורס נבחן באופן מעשי, את היחס שבין קונטקסט השוק שבו מתקיים המותג לבין עמדתו הייחודית של המעצב המבטא אותו ומכאן גם את הקשר שבין מתודולוגיות מיתוג מובנות ותפיסות שיווק, לבין

קורסי בחירה וסטודיו מרכזי

סטודנטים בשנה ג' צריכים לבחור 2 קורסי בחירה ו־1 קורסי סטודיו מרכזי.

קורסי סטודיו שנה ג' – סמסטר א'

מבוא לעיצוב, תנועה ושפה אישית

סמסטר א', ז"ג
אריק ברנר

עולם המדיה המשודרת (טלוויזיה, וידאו ברשת וחללי תצוגה) מציב למעצב הגרפי אתגרים חדשים ואפשרויות רבות מאד להעברת כל סוג של מסר.

הקורס מציע היכרות עם האפשרויות והסגנונות הרבים בעולם התנועה, הרחבת מאגר הכלים הטכניים הדרושים ליצירה עדכנית וחדשנית והזדמנות למציאת הקול הייחודי החשוב כל כך לכל מעצב.

סטודיו מאתגר במיוחד למעצבים שמוכנים לכבוש את הממד הרביעי.

ארט דיירקשן לפרסום

סמסטר א', ז"ג
הלל אבט

הקורס נועד להעמיק את הלימוד בנושא "עיצוב לפרסום" שנלמד בשנה ב'. הקורס יכלול נושאים שונים הקשורים במיומנויות המקצועיות של ארט דירקטור במשרד פרסום, כגון, מיקוד המסר הפרסומי, צילום אופטימלי להעברת המסר, טיפוגרפיה, לייאאוט, שימוש במדיה ועוד.

הקורס הוא שילוב של נושאים שיועברו בצורה פרונטאלית, סדנאות שיכללו עבודה בכיתה ובבית. ופרוייקט אחד מרכזי, שיבוצע מול לקוח אמיתי מתחום הפרסום החברתי. התרגילים יתמקדו בעיקר במודעות פרינט בהן יושם דגש מיוחד על הדרכים השונות למקסם את המסר הפרסומי. הסטודיו ינוצל גם לעבודה בכיתה, שתדמה עבודה במשרד פרסום. הסטודנטים יקבלו בריף ויעבדו מול המרצה שתפקד כ"מנהל קריאטיבי". בחלק מהמקרים יהיה אפשר לעבוד בצוותים.

במסגרת הפרוייקט המרכזי, יערכו סדורים ופגישות עם אנשים ובעלי תפקידים הקשורים לנושא. בפרוייקט זה יתנסו הסטודנטים ביותר ממדיה אחת.

איור ועיצוב

סמסטר א', ז"ג
אורית ברגמן

טיפוגרפיה מאוירת ואיור טיפוגרפי. הקורס יתמקד בטשטוש ההפרדה בין איור, עיצוב, וטיפוגרפיה על ידי משחק בין שלושת הדיסציפלינות, במטרה לאפשר לסטודנט ליצור שפה אישית שלמה.

דוגמאות לתרגילים: אותיות פותחות בסגנונות שונים, פוסטרים טיפוגרפיים, ואריוזות מאוירות.

השיעור יתקיים במתכונת סדנא הכוללת עבודה בכיתה והרצאות אורח. בכיתה נחקור שיטות עתיקות להדפסת אותיות, נלמד קליגרפיה ונשלב אותה בסגנון האיורי של כל סטודנט, ניצור יומן השראה טיפוגרפי המכיל צילומים, רישומים וגורות של אלמנטים טיפוגרפיים ועוד.

בחלק מהתרגילים יוכלו הסטודנטים לבחור לעבוד בזוגות כדי לאפשר שילוב ושיתוף פעולה בין מאיירים וטיפוגרפים.

ארץ קטנה עם שפן

סמסטר א', ז"ג
להב הלוי

יותר משישים שנה אחרי הקמתה של מדינה, הוא זמן שמתחיל להיות סביר מבחינה היסטורית, כדי להתבונן לאחור ולראות מה רצתה היישות הרעיונית הזו בראשית דרכה, להתבונן על ההווה ולנסות להבין מה יש לנו בידיים, ולנסות להביט אל העתיד ולראות מה אנחנו מתכננים לעצמנו.

הקורס יעסוק בתפר שבין תרבות, חברה ועיצוב. במהלכו ננסה להבין משהו על המרחב בו אנו חיים וכיצד אנו אמורים להשפיע עליו, גם כפרטים החיים בחברה אורחית וגם כמעצבים בעלי כושר ביטוי ומחויבות לסביבתם. הסביבה הקרובה – בית, משפחה, חברים, והסביבה הרחוקה יותר – זרים שיושבים לידנו באולם

הקולנוע, אלה שעוברים מולנו ברחוב וכאלה שרחוקים מאיתנו מרחקים גדולים, פזיות או רעיונית.

את משמעות ההשפעה של מעצב על הסביבה בה הוא פועל, ננסה לבחון במגוון תחומים ומרחבים – בחנות המכולת או בחנות הספרים, במרחב התרבותי/חינוכי, בארגונים חברתיים או מוסדיים ועד להתארגנויות ציבוריות, אורחיות, חברתיות, פוליטיות או אחרות.

עיצוב סביבות משחקיות

סמסטר א', ז"ג
אורן משה

קורס בעל אופי מעבדתי העוסק בחקר, המצאה, אפיון ופיתוח של סביבות משחקיות וחוויות בעלות אופי ייחודי ומובדל (רעיוני ועיצובי).

הקורס מזמין לפתח, תוך תהליך של חיפוש וגילוי משותף, עולמות עיצוביים ואיוריים, מעין מיני יקומים אינטראקטיביים, עולמות קטנים שבהם יכול הצופה/המשתמש להיטמע ולשהות למשך זמן.

המרחבים שניצור יאפשרו פתרון חווייתי ומשחקי לצרכים מדויקים, תוך גיבוש של סט ערכים מוגדר, בתחומים שונים כגון למידה, יצירה, משחקיות, מעורבות חברתית־אקולוגית, שינוי דעת קהל ועוד. כך נשלב בין הליך חיפוש יצירתי ומקורי, המאפשר ניסוי וטעייה, לבין מתן פיתרון לצורך מדויק ומוגדר בבריף, אשר יכול להוביל לשינוי מדיד בקהל היעד.

במסגרת העבודה בקורס ניצור 2-3 פרוייקטים מרכזיים תוך שימת דגש על מתודולוגיות עיצוב ופיתוח של משחקים וסביבות חווייתיות, המבוססות על פרוטוטיפינג, פתרון בעיות מורכבות (באמצעות עיצוב וחדשנות), בריינסטורם, חיזוק יכולות הדמיה ופרונטציה ותהליכי עבודה בצוותים מולטי־דיסציפלינאריים (אין צורך ברקע טכנולוגי או תיכנותי).

כמו כן נחשף לפרוייקטים קיימים בהם נוצרו עולמות מאופיינים וייחודיים ונתוודע לתפיסות רלוונטיות לתחום כגון UX Storytelling, מבנה סיפור (התפתחות, הפתעה, הזדהות), UX Sketching, Gamification, עולמות וירטואליים, המחשב כמבנה/תיאטרון, פרפורמנס וירטואלי ועוד.

עיצוב אריזה ופיתוח שפה גרפית

סמסטר א' 5, ז"ז
מיכל סודאי

כמסגרת הקורס נלמד כיצד בונים ומפתחים קונספט עיצובי, משלב הרעיון ועד פיתוח עולם תוכן גרפי, המורכב מלוגו, צבעוניות נלוויות, שפה צילומית, גישה ומראה מאופייני, טיפוגרפיה ושפת קופירייטינג. בהמשך נעסוק בהשלכת השפה הגרפית על מדיום תלת מימדי/ אריוות, בפיתוח מיכלים ייחודיים וביצירת סביבה יהודית. עוד נטפל בהתאמת השפה למדיום הדיגיטלי, לאינטרנט ולחשיבה אנימטיבית.

קורסי סטודיו שנה ג' – סמסטר ב'

קונטיינר תרבות

סמסטר ב' 5, ז"ז
מיכל סהר

הקורס יעסוק בפיתוח זהות למקום קונטיינר של תוכן תרבותי, ובתרגום ערכים אלה למסר, לשפה חזותית ולאסטרטגיית מיצוב, שיווק ותדמית.

מהו "קונטיינר תרבות"? – בבסיס ההבנה של ייעודו עומד עיקרון אתי, האמון על העשרה תרבותית ורווחה רוחנית, לצד רווח כלכלי (אם בכלל) ולא להיפך. הבנה זו מאפשרת העמקת מעמדו של "מקום" כמוקד תוכן ועניין במרחב הצרכני-תרבותי. מהלך העיצוב יישען על מחקר ופיענוח המקום – הגדרת ייעודו (הרעיון שלו) ותכניו – ביחס לקהלים הפוטנציאליים השונים, ועל בניית עקרון מארגן צורני-תוכני שיבוא לידי ביטוי ביישומים במדיות השונות. בקורס נרחיב את העשייה מעבר למדיה המודפסת – למדיות אינטרקטיביות ומדיות בתנועה.

עיצוב ויזמות במרחב האינטראקטיבי

סמסטר א' 5, ז"ז
רונאל מור

סטודיו העוסק בתפקיד המעצב כיום וכמוביל רעיונות ומוצרים במרחב האינטראקטיבי. בקורס נכיר את התופעות והכוחות הפועלים במרחב האינטראקטיבי היום. נפגוש סיפורי הצלחה בהם המעצב היווה גורם

משמעותי וחיוני להצלחה עסקית. נפגוש יזמים ומשקיעים ונכיר תהליכים הקשורים בפיתוח מוצרים. הסטודיו כולל תרגיל מרכזי בו נוביל רעיון משלב הקונספט דרך חקירה, גיבוש, הדגמה הצגה וכמובן פיתוח שפה חזותית לממשקים ומוצרי תקשורת.

המגזין החדש – מעבדת מחקר יחסי הגומלין בין הפיזי לויזטואלי, בין המודפס לאינטראקטיבי

סמסטר ב' 5, ז"ז
ענת קציר

עולם התקשורת נמצא עכשיו באחת התקופות המסעירות ביותר שלו, בה נאלצת העיתונות להמציא את עצמה מחדש. מצד אחד, מאפשרות ההתפתחויות הטכנולוגיות לכל אחד מאיתנו להתעדכן בכל רגע ובזמן אמת באינפורמציה מכל רחבי העולם; מצד שני, פעילויות שקיימנו בעבר במרחב הפרטי שלנו מתקיימות עכשיו במרחב האורבני שמאפשר נקודות מפגש בין האישי לציבורי, ובין הפיזי לויזטואלי.

פלטפורמת הטאבלט המאפשרת ניידות, ממשק אינטואיטיבי וידידותי, והצגת תוכן תלוי-מקום (Location Based Content) – מסתמנת כסביבה חדשנית, מפתיעה ומגוונת המתאימה למרחב החדש של חיינו. מעורבותנו בתהליך קבלת האינפורמציה ושליטתנו במרחב האינטראקטיבי הפכה אותה תוך זמן קצר למדיום תקשורתי שאין לו תחליף.

בסטודיו שיתנהל כמעבדה התנסותית נבחן את דמותו של העיתון/המגזין של מחר, ואת יחסי הגומלין שבין המדיה המודפסת והאינטראקטיבית היכולות להשלים ולהעשיר האחת את השנייה.

מטרת הקורס כפולה. מצד אחד, ללמוד ולחקור את המגמות העכשוויות בעולם התקשורת (המודפסת והדיגיטלית); ומצד שני, להטיל ספק בכל אותן מוסכמות קיימות ולהציע פתרונות עיצוביים במדיה המודפסת והאינטראקטיבית. הסטודנטים יידרשו ליצור מודלים חדשים ליחסים האפשריים בין המדיות השונות – כדי ליצור חווית שימוש חדשה ורב חושית המעודדת את מעורבותו של המשתמש במרחב בו הוא נמצא.

מעצב־במאי

סמסטר ב' 5, ז"ז
ערן יובל

במסגרת הסטודיו ייצור כל סטודנט וידאו קצר בשימת דגש על Motion Design. הסטודיו עוסק בקשר שבין הדימוי לתוכן, בין התמונה לסיפור, בין המעצב לבמאי. מטרת הקורס היא לפתח סגנון עיצוב ייחודי, ובמקביל להרחיב את השיח והיכולות המקצועיות מעבר לתחום העיצוב. הקורס יעסוק גם בעריכת תוכן, באימג' מייקינג, בצילום, בעריכה ובסאונד.

התנסות חשובה למעצבים, מאיירים ולמי ששוקל ללכת על פרוייקט גמר בשנה ד' במדיום של וידאו. ידע מוקדם בתוכנות נדרש.

הסיפור המצוייר

סמסטר ב' 5, ז"ז
רותו מודן

הסטודיו מכוון למי שרוצה לספר סיפורים באמצעים ויזואליים, מה שנקרא בלעז Sequential Art. כלומר, איורים או סדרה של אמאג'ים, אלא שגם הזרימה בין האימג'ים, הגודל שלהם, הפורמט, העיצוב – כל אלה הם לא לוונינים של הסיפור שמקשטים אותו או אפילו מפרשים אותו אלא הם הם הסיפור עצמו.

מסגרת הסטודיו מאפשרת עבודה אישית של כל סטודנט ובחינת המדיה שמעניינת אותו, החל מקומיקס קלאסי ואלטרנטיבי ועד הקצוות השונים והמשונים של נאיטיב ויזואלי. הסיפורים – לאו דוקא טקסטים – יבואו מהסטודנטים בין אם יהיו מקוריים או עיבודים של טקסט קיים. חלק הארי של הסטודיו יתרכז סביב פרוייקט אחד.

"המדינה זה אני" – סטודיו לצדק חזותי

סמסטר ב' 5, ז"ז
רותי קנטור ואביב אלחסיד

"בדרך כלל אנחנו עוסקים בתוצאות מעוצבות, כאן הייתי מעורב בכל התהליך. הקורס נתן לי הזדמנות נדירה להשפיע ולתרום את תרומתי הקטנה לאנשים שוקוקים לכך. תהליך תכלס שמניב תוצרים אמיתיים. היה מהנה, מעניין ובעיקר פותח את הראש."

"הקורס הזה הוא המתנה שקיבלתי משנה ג' – הוא גרם נתן לי להבין שבתור מעצבים אנחנו יכולים להשפיע המון. שימח אותי שבחברתי לעסוק בתקשורת חזותית."

המדינה זה אני הוא סטודיו חברתי בו כל סטודנט מגייס את העוצמה האישית שלו לטובת אג'נדה או קהילה. כל אחד ממשתתפי הסטודיו בודק ומגדיר את יחסי הגומלין בינו כמעצב ובין הקהילה – מתוך שאיפה ליצור תהודה חברתית אפקטיבית שתוביל לשינויי תפיסה והלך רוח.

עמותות רבות זקוקות לכלים מתחום התקשורת החזותית ולאיש מקצוע בעל זיקה ורצון למעורבות שיעזור להן לבטא את עצמן. הקורס קורא תיגר על התפישה לפיה דרישות השוק הן המניעות את העיצוב ומזמין את המשתתפים לבחור בנושא חברתי שקרוב לליבם ולצאת למסע תקשורת-חברתי משותף, ביחד עם הארגונים.

כחלק מפעילות הסטודיו הסטודנטים יצטרפו לפעילויות הארגון, ילמדו מאנשי השטח על הקהילה וההתמודדויות שלה, יזהו צרכים בתחום התקשורת החזותית ויגבשו יישומים מגוונים שיסייעו לה במימוש מטרותיה והשפעתה.

בין הארגונים והנושאים שטופלו בסטודיו בשנה החולפת: מיתוג מחדש ויצירת עיתון ואתר רב לשוני עבור עובדים זרים הסובלים מניצול – לעמותת "קו לעובד"; לוגו פתיח וסגיר לתכנית בישול טלוויזיונית של אנשים עם מוגבלויות – לעמותת "שק"ל"; מיתוג, אתר אינטרנט ומעטפת לדוחות לכנסת בנושא ניצול נשים – לעמותת "איתן-מכבי"; רענון מיתוג ומחקר פמיניסטי לקהילת "מהפך-תע"ייר"; מיתוג וכלים לגיוס מתנדבים לעמותת "בדרך להחלמה" המסיעה ילדים פלסטיניים חולי סרטן לטיפולים; קמפיין הומניטארי הכולל סרטונים וכרזות ועוסק בסוגיית הפליטים ל"מוקד סיוע לעובדים זרים"; מיתוג מלא למרכז "שילוב" לטיפול משפחתי; מיתוג מרכז יצירה ושילוב בקהילה של עמותת "אנוש"; סרטון אנימציה ועיצוב חלל לעמותת "מיה"א" לטיפול בילדים כבדי שמיעה; תדמית וחיוק מודעות לתרבות צריכה אחראית של ה"תו החברתי" ועוד. כל משתתף יציג בנוסף עבודה אישית שתשלב מחקר הנוגע

לנושא, תיעוד של העשייה עצמה ותוכנות הנובעות ממנה וכן את התוצרים הסופיים לעמותות. סוף התהליך יוקדש להטמעת התוצרים בארגונים על מנת שיעשה בהם שימוש יומיומי. לסטודנטים המעוניינים, תינתן אפשרות להרחיב את התהליך ולהמשיכו בקיץ. "ציפיותינו התממשו מעל ומעבר, התוצרים הסופיים מצוינים והיכולת להשתמש בהם ולהשפיע – גבוהה מאד. אנו שמחים על שיתוף הפעולה ומאד גאים בסטודנטיות שעבדו איתנו, נשמח מאד לשמור על קשר איתן ועם בצלאל, כי לפנינו עוד אתגרים רבים." (מוקד סיוע לעובדים זרים).

שנה ד'

קורס חובה שנה ד' – עיצוב

עיצוב עתיר אינפורמציה

סמסטר א', 3 נ"ז

רונו מזרחי, פרופ' עדי שטרן, נעם שכטר, יוסי ברקוביץ

הקורס ימשיך ויעמיק את השליטה בכלי הטיפוגרפי ביחס למסגרת פונקציונאלית קשיחה. הפרוייקט ידרוש הפעלה של מערכות ניווט והתמצאות במרחב – המרחב הטקסטואלי והמרחב של הפורמט – ושילוב עם שכבות ויזואליות שונות. נשכלל פרקטיקות של התאמה למשתמשים שונים, לפורמטים שונים ולקניימדה שונים. עיצוב עתיר אינפורמציה ידרוש שילוב של שפות נוספות ופיתוח מערכים דינאמיים לטכנולוגיות כנות־זמנו. בניית היררכיות שונות לעיצוב המידע תדרוש גריד פורמליסטי מחד אך גמישות יצירתית ומקוריות מאידך.

קורס חובה שנה ד' – איר

איר – ויזואל סטוריטלינג

סמסטר א', 3 נ"ז

מיקל בוננו

קורס מתקדם באיר שיתמקד בטיפול חזותי לטקסטים מורכבים מתחומים מגוונים בתרבות ובתקשורת. נעסיק בהיבטיו השונים של האיר כמפרש, מסביר, מעטר או

מייצר טקסט, ובמרכזיותו של הביטוי האישי של המאייר ככל אלה. נבחן את הכלים השונים העומדים לרשות המאייר כמספר, בהם: סגנון כמייצר הקשר תרבותי, הבנת מושג הזמן בציור, קומפוזיציה כתחביר, שפת גוף, שימוש מושכל בסטריאוטיפים ועוד.

קורסי בחירה וסטודיו מרכזי

סטודנטים בשנה ד' צריכים לבחור 2 קורסי בחירה וקורס סטודיו מרכזי אחד.

קורסי סטודיו שנה ד' – סמסטר א'

טייטל סיקוונס ועיצוב לתוכן קולנועי

סמסטר א', 5 נ"ז

יעל בורשטיין

הסטודיו עוסק במקומו של המעצב במדיום הקולנועי. עבודתו דורשת מיומנות ושליטה בכלים כמו עיצוב גרפי, צילום, איר, טיפוגרפיה וארט־דיירקשן והיא באה לידי ביטוי במגוון מוצרים כגון: פתיח לסרט, מרכיבים מסויימים במהלך הסרט ומוצרים חוץ־מסכיים כגון אתר ברשת, פוסטר ועוד.

משחקים בתכנות ועיצוב

סמסטר א', 5 נ"ז

דני בייקון

משחק מחשב הוא יצירה אינטראקטיבית המורכבת מכל תחומי התקשורת החזותית השונים – עיצוב, טיפוגרפיה, איר, ממשק, אנימציה, תנועה וחווית משתמש, וכן משימוש בשפת תכנות. לאורך הקורס כל תלמיד ימצא, יעצב ויבנה משחק מחשב מקורי ועובד ("על אמת"). נעשה זאת תוך לימוד עקרונות של תכנות והכרות עם הפוטנציאל של קוד ככלי יצירה למעצבים עם דגש על עיצוב אינטראקטיבי ומשחקיות.

בקורס נבחן דוגמאות כמו משחקים קיימים, אמנות גנרטיבית וממשק המשתמש ונעבוד עם דוגמאות מוכנות מראש בכדי ללמוד עקרונות וטכניקות אותם נוכל ליישם בתרגילי בית.

נלמד ונתח קמפיינים עטורי פרסים מהארץ ומהעולם. הסטודיו מסייע ותורם לבניית פורטפוליו לעבודה בתחום הפרסום.

איר אינטראקטיבי לילדים

סמסטר א', 5 נ"ז

דוד פולונסקי

מרגע הופעתה של יצירה תרבותית המיועדת במיוחד לילדים עמד האיר במרכזו. כעת תחום האיר לילדים נפתח לאפשרויות ואתגרים חדשים ומסעירים בעיצומה של המהפכה הדיגיטליות. בקורס נתמקד במאפיינים שמייחדים איר ועיצוב אינטראקטיבי, לצד שכלול יכולות של איר ומלאכת הסיפור החזותי בכלל, וניגע בצדדים תיאורטיים ובגישות לפסיכולוגיה, גיימינג וחויית משתמש.

סטודיו – סמינר איר מתקדם

סמסטר א', 5 נ"ז

מרב סלומון

סמינר מתקדם לאיר, שמטרתו לפתח נושאים ותחומי עניין אישיים – לפרויקטים מעשיים באיר, ולהוות מעין מודל לעבודה על פרויקט הגמר. כל סטודנט יוכל לעבוד על פרויקט אחד או יותר, בהתאם לבחירתו, לאורך כל הסמסטר, ולהתנסות בתהליך עבודה מבוקר: בחירת הנושא לפרויקט, ניסוח בריף, קביעת יעדי עבודה, מחקר, איסוף חומרים, ביצוע והגשה.

בצד המשך עבודה על גיבוש סגנון ושפה אישית, יאפשר הקורס מרחב של לימוד, התנסות ועבודה אישית, בהתאם לצרכיו של כל סטודנט, תוך בחינה והתייחסות לכלל עבודתו עד כה. הסמינר יכלול עבודה בכיתה, הרצאות והעשרה בתחומים שונים, מפגשים אישיים עם כל סטודנט, כמו גם מפגשים ודיונים משותפים לכלל המשתתפים בקורס.

הקורס מיועד לאנשים יוצרים וסקרנים, המעוניינים לערוך היכרות עם כתיבת קוד, עם אפשרויות היצירה בחלל הווירטואלי ובהרחבת ארסנל כלי היצירה שברשותם. אין המדובר בתכנות כבד וטכני, אלא כסיסי מאוד ויצירתי, אין צורך ברקע מוקדם בתכנות אבל דרושה גישה בסיסית למחשבים והכרות עם שימוש בתכנת פלאש.

בית המצורעים – מיתוג מתחם תרבות

סמסטר א', 5 נ"ז

קובי לוי

הקורס יעסוק במיתוג של מרחב אמיתי – מתחם הנסן, אשר שימש בעבר כבית חולים למצורעים ועומד כעת בפני שינוי לקראת הפיכתו למוקד תרבות מקומי ובינלאומי ולמרכז למדיה אינטראקטיבית המשלב בין אמנות, על גווניה השונים, לטכנולוגיה.

בקורס נבקש לייצג את המרחב הנמתח בין המקום (ההיסטורי, המיתולוגי והפיזי) לבין החזון (הטכנולוגי, האמנותי והרעיוני). נתמודד עם בניית מערך חזותי רב ממדי לטובת השימושים הקבועים והמשתנים של המקום ושל דייריו העתידיים, הקבועים והמתארחים. משתתפי הקורס יכוונו לעשייה גמישה תוך שימוש בדיספלינות שונות בתקשורת החזותית. הפרויקט הוזכה יבוצע בפועל.

קמפיין פרסומי 360

סמסטר א', 5 נ"ז

סיון בר־חירון

סטודיו התמחות ביצירת קמפיינים פרסומיים כוללים ואינטגרטיביים הנובעים מהרחבת רעיון אחד ומסר אחיד ויישמו למכלול המדיות הפרסומיות (פרינט, חוצות, אמביינט, וכיו"ב). ביצירת הקמפיינים יהיה דגש על יצירת פלטפורמה עיצובית ותרגומה לאמצעי המדיה השונים. בסטודיו נלמד את המאפיינים של אמצעי המדיה השונים הן מבחינת קונספטואלית והן מבחינה עיצובית. במהלך הסמסטר נסייר באחד ממשרדי הפרסום המובילים בארץ. כמו כן יהיו הרצאות אורח של אנשי מקצוע העובדים בתחום הפרסום. בקורס גם

קורסי בחירה ג'-ד' – סמסטר א'

ממשקי העתיד

סמסטר א', 2012

אורי סוכרי

קורס העוסק בהכרות ומבחן של החדירה של ממשקי ההווה והעתיד אל תוך חיינו. בקורס נכיר ונדון בהשפעה של טכנולוגיית אלה על חיינו בהקשר התרבותי, חברתי, הפוליטי והאינטימי.

במרכז הנושא עומד למבחן תפקידו של המעצב כמגשר ומתקשר בין טכנולוגיה לצרכים יומיומיים, וכמי שקובע איך תהיה נקודת המפגש הזו.

הקורס אינו טכני ואינו דורש ידע או טכנופיליה קיצונית אלא אתגר רעיוני מחשבתי וכמובן האתגר המוכר של הדגמה של חוויות אינטראקטיביות באמצעים וכלים של מעצבים המתקשרים חזותית.

עיצוב ואיור בתנועה

סמסטר א', 2012

רועי אבנטוב

בקורס נעסוק במתח בין תמונה קבועה לסדרת תמונות על ידי קצב ותווזה, נתמודד עם מגוון מסרים משתנים על ציר זמן מוגדר. נלמד איך עובדים עם ו'אנרים קולנועיים, טלוויזיונים ודיגיטלים בעיצוב תנועה וכיצד מעבירים רגשות ותכנים דרך סדרת תמונות זוה, צליל ומוזיקה.

הקורס יתמקד ביצירת תרגום חזותי תנועתי לטקסט נתון. הקורס יגדיר תהליך עבודה ויישומו על פי הכלים המקובלים בתעשייה ועם זאת גם יבדוק תהליכים חלופיים.

אימאג' מייקינג

סמסטר א', 2012

גיא שגיא

ליבה של התקשורת החזותית הינו הדימוי. קורס האימאג' מייקינג יתמקד ביצירת דימויים חזותיים למטרות שונות במרחב הגרפי. אימג' מייקינג הוא קורס הנמצא על קו התפר בין דיספלינות התקשורת החזותית

280

השונות. במהלך הקורס נבחן פלטפורמות שונות בהן הדימוי החזותי המהווה את העיקר, מהכרוזה ועד הטיי שירט. נבחן שפות חזותיות שונות תוך זיהוי של הצרכים המדוייקים של מסגרת הביטוי. הסטודנטים יינסחו דימויים בעלי תפקיד ייצוגי ורעיוני, מתוך חיפוש של שפה אישית.

Site Specific – עיתון רחוב: עיתון למקום / במקום / של מקום

סמסטר א', 2012

ענת קציר

בתקופה בה העיתונות המודפסת נאלצת להמציא את עצמה מחדש, מעניין לבדוק כיצד משפיעים על כך לא רק השינויים הטכנולוגיים אלא גם השינויים באורח חיינו. פעילויות שקיימנו בעבר במרחב הפרטי שלנו מתקיימות עכשיו במרחב האורבני שמאפשר נקודות מפגש בין האישי לציבורי, ובין הפיזי לוירטואלי. זו הזדמנות נדירה לבחון מחדש את המוסכמות הקיימות בהעברת איפורמציה וליצור מודלים חדשים המתקיימים במרחב האורבני.

בקורס זה עליכם ליצור עיתון/מגזין למקום ובמקום. מה התכנים הרלוונטיים למקום המסוים? אילו יחסים ניתן ליצור בין האינפורמציה לבין מרחב ספציפי? איזו חוויה יחוה הקורא?

חקירת המרחב הנבחר הכרחית להבנת הקונטקסט וזירת ההתרחשות. בתהליך העבודה יידרשו הסטודנטים לחקור את האתר הנבחר (מהו האתר, מה דמותו ומה מאפייניו), להגדיר את קהל היעד שלהם (מי עובר/ משתמש במרחב הנבחר, למי הם פונים, האם בחירת נקודת מבט מסוימת מגדירה קהל שונה), לבחור את התוכן הרלוונטי, וליצור מיצב עיצובי־גרפי באתר ספציפי. מטרת הקורס להטיל ספק בכל אותן מוסכמות הקיימות בעולם העיתונות והתקשורת הכתובה, מצד אחד; ומצד שני, לחקור את המפגש הלא מובן מאליו שבין הטקסט למרחב תלת־ממדי, ויותר מכך – למקום. מה התכנים הרלוונטים למקום המסוים? אילו יחסים ניתן ליצור בין האינפורמציה לבין המרחב הספציפי? איזו חוויה יחוה הקורא? בשאלות אלו ואחרות יעסוק הקורס.

המחלקה לתקשורת חזותית

טיפוגרפיה למטיבי לכת

סמסטר א', 2012

נעם שכטר

קורס מתקדם, המציב את הטיפוגרפיה ככלי יחיד ומאפשר בדיקה מעמיקה של היצירתיות ביחס למסגרת פונקציונלית קשיחה. התעמקות בפרקטיקה, תוך דיון ביקורתי במוסכמות היסטוריות, תאפשר בנייה של מערכת מורכבת, רב־קולית, ויצירה של מרחב נראטיבי ייחודי. עבודה עם פורמטים עתירי־טקסט והעברה של מידע מפורט, תדרוש הפעלה של מערכות ניווט והתמצאות במרחב (המרחב הטקסטואלי ומרחב הזמן של הקריאה). הסטודנטים יידרשו לתעוזה ומקוריות מחד והקפדה מסורתית, או אפילו דקדקנות סזיפית, מאידך.

בימוי על נייר

סמסטר א', 2012

נעם נדב

הקורס יעסוק בטכניקת הסיפור על ציר זמן ובבימוי המצלמה של המהלך העלילתי. במהלך הקורס יעסקו המשתתפים בפיתוח ויוואלי של נראטיב דרמטי, עד לסטוריבורד מפורט שלו, ובה בעת יעסקו גם בעיצוב הסביבה והדמויות הקשורות לסיפור.

המעצב כאסטרטג

סמסטר א', 2012

פנינה כהן

מעצבים פוגשים את לקוחותיהם בצמתים של התלבטות על מהות ודרך. גם בתהליך של מיתוג כולל וגם בעיצוב של אריזה בודדת נדרשת הבנה רוחבית של ההקשר השיטוקי והסוציולוגי בו נטוע הפרוייקט. החלטות עיצוביות חייבות בתשתית של ידע על הקטגוריה, המתחרים והלקוחות, לצורך גיבוש הבטחה ברורה, ערכים מבדלים ואישיות כריזמטית למותג. הקורס נועד להעניק לסטודנטים, ארגו כלים קומפקטי ורב־תחומי שילמד אותם לשאול את השאלות הנכונות ולפתח עמדת הובלה בתוך קבוצות עבודה במשרדי מיתוג ופרסום, או כמעצבים עצמאיים מול לקוחותיהם. הרקע התיאורטי לקוח מתחום הפסיכולוגיה החברתית והקוגניטיבית,

281

הסמנטיקה הקוגניטיבית, הסוציולוגיה, השיווק, והמיתוג. המתודולוגיה לקוחה ממשרדי מיתוג ועיצוב מובילים בארץ ובעולם.

הרשת החברתית

סמסטר א', 2012

טליה זליגמן

הקורס עוסק ברשת על מגוון מופעיה ועל מנעד תחומי החיים בהם היא נוגעת. הרשת, החובקת את כל מצבי הקיום האנושי, הפכה בשנים האחרונות לגורם פעיל ומפרה ביצירה אישית וקבוצתית, ליישות המתניעה מהלכים תרבותיים, חברתיים ופוליטיים, ומומינה את הגולשים בה לסוגים שונים של השתתפות. השימוש ברשת, בעזרת טכנולוגיות ניידות, מטשטש את האבחנות בין המרחב הפרטי למרחב הציבורי, ומאפשר למציאות לחדור לתוכה באופנים שונים בזמן אמת. בקורס ננסה להפוך ממשתמשים צרכנים למשתמשים יוצרים, השולטים ברזי הרשת. באמצעות הבנה עמוקה יותר של הקשרים בין מצבי האונליין למצבי האופליין ותוך קריאה מדוקדקת של הדפוסים המפעילים את התרבות הספציפית, נחתור לשכלול היכולות ולהיכרות עם כלים, אנשים ותופעות.

יסודות צבע מים

סמסטר א', 2012

מארק ינאי

חומרים, טכניקות ולקראת סוף הקורס עבודות חופשיות. תרגול בבית חובה.

סדנת הדפס

סמסטר א', סמסטר ב', 2012

רן סגל

בקורס סמסטריאלי זה נערוך הכרות עם טכניקות ההדפס השונות: תחרית, הדפס משי, חיתוך עץ ומונוטייפ. נתנסה בהדפסה על חומרים שונים ונלמד את עקרונות ההדפסה. כל סטודנט ייצור מספר מהדורות מוגבלות בטכניקה שיבחר. הקורס כרוך בתשלום דמי חומרים. העלות תפורסם בתחילת השנה.

ספר מסע

סמסטר א', 2012

ג'דית אשר

קורס הפונה למאיירים ומעצבים המעונינים להחיות את המסע לאורכה ורוחבה של הארץ. המסע כמטאפורה לתנועה מתמדת במקום ובזמן כהמשך למסורת המאיירים הנהוגים לחקור ולתעד את סביבתם.

זוג עיניים מנצנצות בחושך, עקבה בחול, פיטפוט, מאובן, צילום מטושטש, כותרת בעיתון, נוף אורבני, פנקס מלא בסימנים.

במסגרת הקורס יש ליצור מערך אינפורמטיבי, חזויתי המבוסס על מקום אמיתי תוך שילוב בדיון ומציאות. מבט פנורמי, מבט על, פרספקטיבה ייחודית, תוואי נוף, אורות וצלילים מהווים נקודת מוצא כמו גם פרסומת, מארו, גדר או חוטי חשמל המהווים יחד יומן מושגים. במסגרת הקורס יושם דגש רב על חקירה וניתוח של חומרי הגלם השונים תוך פירוק והרכבתם לכדי סדרת דימויים וטקסטים בצילום, רישום, איור, הפץ סאונד וכד'. בסופו של תהליך יעובדו מסקנות החקירה ליצירה בעלת מסר קוהרנטי ותקשורתי כדוגמת: יומן דרך, ספר מסע או מערך מושגים שלם

פרסום טלוויזיה ולקולנוע

סמסטר א', 2012

שני גרשי

הקורס יעסוק בפרסום בטלוויזיה ובקולנוע, משלב הקונספט ועד להפקת סרט פרסומת. מה ההבדל בין פרסומת שגורמת לנו להעביר ערוץ לבין פרסומת שאנחנו מעבירים במייל?

מתוך צפייה, דיון וניתוח של פרסומות זוכות פרסים מהעולם, נבין מהם האמצעים בעזרתם יכול הקריאטיב לחדור את מעטה האדישות של הצרכן העכשווי, לעורר בו הזדהות, להצחיק אותו או להדהים אותו. נפתח את היכולת ליצור קונספט שפועל על ציר הזמן, לייצר את התגובה הרגשית הרצויה אצל הצופה, ובסופו של דבר לשכנע אותו. ניגע בכל התהליך הקריאטיבי החל מפיתוח הקונספט, דרך כתיבת תסריטים, ועד להפקה, צילום ועריכה של סרט פרסומת, שישמש חלק חשוב

בבניית תיק העבודות שלכם.

קומיקס אוטוביוגרפי

סמסטר א', 2012

גלעד סליקטר

הקומיקס האוטוביוגרפי ממשיך לפרוח בארץ ובעולם, נוגע בכל נושא דרך נראטיב אישי ואינטימי ומשקף את המציאות בה אנו חיים.

במסגרת הקורס נעסוק בחיבור בין השפה החזותית לטקסטואלית, נבחן את הכלים העומדים לרשות המאייר כמספר כגון קצב ובניית עלילה, נעסוק בעבר ובהווה וניצור בפורמטים שונים של זמן – קומיקס יומי ושבועי, הקורס ילווה בהרצאות על יוצרים ויצירות מוכרות ופורצות דרך בתחום.

אינפוגרפיקס

סמסטר א', 2012

רוני לוית

אינפוגרפיקה, ייצוג ויזואלי של נתונים, מידע או ידע. קצב המידע אליו אנחנו נחשפים הולך ומתגבר ועלינו לעמוד בו בכדי להישאר מעודכנים, תוך שאנו מקדישים לו פחות ופחות זמן. בקורס נראה כיצד באמצעות ייצוג ויזואלי ניתן לפשט את המידע ולהציגו באופן ידידותי למשתמש, ואף לרתום אותו לקונספט ומסר רצויים ומעוררי עניין. נעבור על עקרונות העברת המידע הבסיסים ונרחיב את גבולות הייצוג הקונבנציונליים. סטודנטים יתמקדו בארגון, תכנון ויצירה של ייצוג איכותי למידע, החל מרישומי נתונים סטטיסטיים – מספרים וכמויות, ועד למידע מורכב כמו סיפורים ורגשות.

קורסי בחירה ג'-ד' – סמסטר ב'

אינפוגרפיקה Live

סמסטר ב', 2012

יוסי ברקוביץ

לכלים המסורתיים של עולם המחשת הנתונים הוויזואליים מצטרפים בעשור האחרון כלים טכנולוגיים

המחלקה לתקשורת חזותית

רבים העומדים בבסיסן של מערכות אינפורמציה אינטראקטיביות. המרכיב החשוב ביותר במערכות אלו הוא הדיאלוג הנוצר בין ייצוג המידע הוויזואלי לבין היכולת של המשתמשים לחוות אותו. כלים כגון דפדוף, הזזה, נגיעה, גילוי והסתרה, זום אין/אאוט, סינון, הוספה והחסרה, שיתופיות, התאמה אישית, אינפורמציה לפי דרישה ואינפורמציה מקושרת הן רק חלק ממגוון עצום של אפשרויות העוזרות לנרטיב המורכב להתגלות ולהיצרב בזיכרון שלנו ביתר קלות.

במסגרת הקורס נסקור מתודולוגיות, תפיסות, טכניקות והבדלי שימוש בין פורמטים קיימים. כמו כן, יובאו דגמאות ממגוון תחומים שיעניקו לסטודנטים יכולות חשיבה אינטרדיסציפלינריות שיהוו רקע למחקר והתנסויות אקספרמנטליות.

טיפוגרפיה ניסויית

סמסטר א', 2012

אבי איזנשטיין

מכלול המרכיבים הטיפוגרפיים מאפשר התייחסות מחודשת הנשענת על הבסיס הטיפוגרפי שנרכש עד כה. סוגי כתב עברי ולועזי, אות, מילה, סימני ניקוד, ספרות, שורה, כותרת, סמלים וסימנים, קריאות על כל היבטיה – הם מגוון הנושאים בהם מתאפשרת התנסות, תוך מתן אינטרפטציה חדשה לנושא. בסיכום התהליך הניסויי, יבחרו הסטודנטים במדיה עיצובית המתאימה להם – כדוגמת קטלוג, מצגת מחשב, תערוכה וכו', ויציגו בה את התהליך שלמדו בקורס.

אנימציה – עיצוב בין במה למסך

סמסטר א', 2012

חנו קמינסקי

עולם האנימציה מחבר דרך ציר הזמן את העיצוב החזותי לאמנויות הבמה (קולנוע, תיאטרון, אופרה, מוזיקה...). הקורס יעמיק את הידע בבימוי הקולנועי, בהנפשת דמות ויבחן את היחס בין פס הקול לויזואל תוך דגש על מקוריות, על איכות עיצוב ציר הזמן ומקצועיות הביצוע.

283

מעבדה

סמסטר ב', 2012

יעל בורשטיין

הקורס מבקש לפרק מחיצות בין תחומי ידע ויצירה. לעשות רמיקס לתחומי Visual Arts. לבדוק את תהליכי עבודה שלנו כמעצבים, להוציא אותם מתהליכים מקובלים, מקובעים. כל זאת בכדי להצליח להכניס לתוצרי העבודה שלנו חומרים חדשים ולהגיע לשפות גרפיות מקוריות ושונות.

איור תעשייתי

סמסטר ב', 2012

דברת בן נחום

הקורס עוסק בהעמקת היכולות האיוריות והעיצוביות והעברתן מהשטוח לתלת־ממד גם במובן של איור ועיצוב למוצרים/אריזות/תויות וגם במובן של יצירת דימוי/איור/הפץ בתלת־ממד, תוך השתעשעות בחומרים וחיפוש אחר אפשרויות פורצות דרך חדשניות ומצוינות. יושם דגש על פיתוח שפה איורית אישית ופיתוח רעיון תוך הענות לבריף והשגת המטרות המוגדרות. נעסוק בפיתוח קונספט, איור ועיצוב של סידרת איורים לתויות ומארו למוצר מדף. מטרת הקורס היא גם לפתוח את גבולות השימוש והישום המסורתיים באיור לתחומים חדשים תוך שחרור החומר ושימת דגש על יצירת דימוי איכותי ובדיקה מוקפדת של השפה הפיסולית. נשתמש בחומרים ליצירת אובייקט/איור בתלת־ממד לטקסט קלאסי. נפתח מוצר/צעצוע מנייר.

עיצוב ספרים

סמסטר ב', 2012

רונן מזרחי

הקורס יתמקד בעיצוב ספרים פיזיים ו/או דיגיטליים, בעלי תכנים טקסטואליים וחזותיים מורכבים ומגוונים. הקורס יציג ויתרגל את המכלול הרב של ההחלטות שעלינו לקבל כדי לכרוך מידע רב לספר: גיבוש קונספט עיצובי, תכנון גרדי, לייאאוט, פורמט, המון טיפוגרפיה, היררכיה, התמצאות, הספר כאובייקט תלת־מימדי, דפדוף וחווית משתמש, כאשר בבסיס כל אלה התוכן.

קומיקס מחוץ למשבצת

סמסטר ב', 2012

מישל הישקה

הקורס יתמקד בעבודה אישית על אמנים מובילים בארץ, אמנים מתחומים שונים הקשורים לבצלאל. על כל סטודנט לאסוף חומר רקע אודות כל אמן ולהגיע למפגש מצוייד במידע ובשאלות. הביקורים המאורגנים יתיימו מחוץ לבצלאל, בסטודיו של האמן. על הכיתה לתעד כל מפגש בווידיאו, בצילום ורישומים. בעקבות המפגש על כל סטודנט להכין קומיקס על כפולת עמודים אחת לפחות. אופי הקומיקס יכול לנוע בין תיעוד אובייקטיבי לסיפור אישי יותר. דגש מיוחד יושם על כתיבה ועריכת קומיקס. במהלך הסמסטר נערוך שלושה ביקורים אצל שלושה אמנים מהשורה הראשונה. בשנה שעברה קיימנו מפגשי אמן עם המעצב דוד טרטקובר, הצלם אלכס ליבק והצייר מארק ינאי.

עיצוב תערוכת בוגרים

סמסטר ב', 2012

להב הלוי

סדנת עבודה קבוצתית אשר תוביל את התכנון והעיצוב של תערוכת הגמר של בוגרי המחלקה. הסטודנטים יהיו שותפים לגיבוש הקונספט וליישום ההחלטות האוצרותיות בעיצוב החלל, דרכי ההצגה של העבודות מכלל הפריטים הנלווים.

עיצוב בתנועה מתקדם

סמסטר ב', 2012

אדם פיינברג

בקורס נייצר מערכות טיפוגרפיות נעות ואלמנטים גרפיים בתנועה, תוך שימוש בתוכנות דו ותלת-ממד. נבחן מוצרי ברודקאסט מוכרים וכן פורמטים ניסיוניים יותר, המשלבים עיצוב, תנועה, סאונד וטיפוגרפיה. ניגע באספקטים טכניים של העבודה, אך לא נתמקד בלימודי תוכנה ספציפית, אלא ביישום הכלים העומדים לרשותנו לצורך היצירה בתחום זה. רצוי ידע מוקדם בתוכנת אפטר אפקטס.

פרסום בעידן הדיגיטלי

סמסטר ב', 2012

שגי'א בלומברג

בחמש השנים האחרונות הפרסום משנה את פניו לחלוטין: הפרסום אינו יותר הפרסומת הקלאסית שכולנו מכירים: הוא כבר לא סרט 45 שניות בטלוויזיה, אינו מודעת פרינט בעיתון, לא שילוט חוצות סטאטי ולא באנר פולשני באתר האינטרנט. הפרסום הופך להיות חוויה רב חושית שחייבת לתת ערך אמיתי לצרכן שמטרתה לגרות את הצרכן האקטיבי להאמין לך כמפרסם. אז איך מפרסמים בעידן דיגיטלי דינאמי? איך מייצרים קשב אצל צרכן אקטיבי שלא רק מזופפ בין ערוצי טלוויזיה, אלא גם בין אמצעי המדיה ואיך הכל מתקשר לאקלים הצרכני חברתי?

בקורס נלמד את עקרונות הפרסום הדיגיטלי, את החשיבה של מעבר ממדיה למדיה ואיך ניתן לקשור בינן. נבחן כמעצבים את הכלים והטכנולוגיות שמאפשרות לנו להפוך את הקמפיין למעניין, אינטליגנטי, אינטרטיבי ובעיקר אפקטיבי יותר.

* השינוי בעולם מתרחש כל הזמן, גם בזמן כתיבת שורות אלו, ותוכנית הקורס תתעדכן כל הזמן.

שנה א' / סמסטר א'

ראשון

לימודים עיוניים

13:00–10:00

יסודות הרישום א'
מארק ינאי

17:00–14:00

המחשה א'
זאב אנגלמאיר

שלישי

13:00–10:00

יסודות הצילום א'
אלון ג'ראר

17:00–14:00

יסודות החשיבה בעיצוב
אינטראקטיבי
דני בייקון

רביעי

13:00–10:00

יסודות המחשב
מנטור

17:00–14:00

מבוא לחשיבה
עיצובית א'
נטלי שמיע

יסודות הטיפוגרפיה ב'
אבי אייזנשטיין

חמישי

13:00–10:00

מבוא לפיתוח צורה
עמית טריינין

17:00–14:00

יסודות הטיפוגרפיה א'
עדי שטרן

חמישי

13:00–10:00

מבוא לחשיבה
עיצובית ב'
גיא שגיא

רביעי

13:00–10:00

יסודות המחשב
מנטור

17:00–14:00

יסודות הטיפוגרפיה ב'
אבי אייזנשטיין

שנה א' / סמסטר ב'

ראשון

לימודים עיוניים

13:00–10:00

המחשה ב'
בן נחום דברת

17:00–14:00

יסודות הרישום ב'
מארק ינאי

שלישי

13:00–10:00

יסודות הצילום ב'
מיכל היימן

17:00–14:00

יסודות החשיבה בעיצוב
אינטראקטיבי
דני בייקון

רביעי

13:00–10:00

יסודות המחשב
מנטור

17:00–14:00

יסודות הטיפוגרפיה ב'
אבי אייזנשטיין

חמישי

13:00–10:00

מבוא לחשיבה
עיצובית ב'
גיא שגיא

שנה א' 2 / סמסטר א'

ראשון

לימודים עיוניים

שני

13:00–10:00

מבוא לחשיבה

עיצובית א'

גילה קפלן

17:00–14:00

יסודות הרישום א'

אלי שמיר

שלישי

17:00–14:00

יסודות הצילום א'

אלון ג'ראר

רביעי

13:00–10:00

יסודות המחשב

מנטור

17:00–14:00

יסודות החשיבה

בעיצוב אינטראקטיבי

אורן משה

חמישי

13:00–10:00

יסודות הטיפוגרפיה א'

אבי אייזנשטיין

17:00–14:00

המחשה א'

עמית טריינין

ראשון

לימודים עיוניים

שני

13:00–10:00

יסודות הרישום ב'

מארק ינאי

שלישי

13:00–10:00

מבוא לחשיבה

עיצובית ב'

נעם שכטר

רביעי

13:00–10:00

יסודות המחשב

מנטור

17:00–14:00

מבוא לפיתוח צורה

יהודה חופשי

חמישי

13:00–10:00

המחשה ב'

ג'ודית אשר

17:00–14:00

יסודות הטיפוגרפיה ב'

עדי שטרן

שנה א' 3 / סמסטר א'

ראשון

לימודים עיוניים

13:00–10:00

המחשה א'
דברת בן נחום

שלישי

13:00–10:00

יסודות הטיפוגרפיה א'
יגאל הרמן

רביעי

13:00–10:00

מבוא לחשיבה
עיצובית א'
אורן משה

חמישי

13:00–10:00

יסודות הרישום א'
רבקה ססובר פלד

17:00–14:00

יסודות הצילום א'
מיכל היימן

17:00–14:00

יסודות המחשב
מנטור

17:00–14:00

יסודות החשיבה
בעיצוב אינטראקטיבי
דוד אופנהיים

שנה א' 3 / סמסטר ב'

ראשון

לימודים עיוניים

13:00–10:00

מבוא לחשיבה
עיצובית ב'
משה מירסקי

13:00–10:00

יסודות המחשב
מנטור

13:00–10:00

המחשה ב'
גלעד סליקטר

13:00–10:00

יסודות הרישום ב'
רבקה ססובר פלד

17:00–14:00

מבוא לפיתוח צורה
אורית ברגמן

17:00–14:00

יסודות הצילום ב'
אלון ג'ראר

17:00–14:00

יסודות הטיפוגרפיה ב'
אבי אייזנשטיין

שנה א' 4 / סמסטר א'

ראשון

לימודים עיוניים

שני

13:00–10:00

מבוא לחשיבה
עיצובית א'
עדלי סטוק

17:00–14:00

יסודות הרישום א'
אריאל אסא

שלישי

13:00–10:00

יסודות הצילום א'
מיכל היימן

17:00–14:00

יסודות המחשב
מנטור

רביעי

13:00–10:00

יסודות הטיפוגרפיה א'
אבי אייזנשטיין

17:00–14:00

יסודות המחשב
מנטור

חמישי

13:00–10:00

יסודות החשיבה בעיצוב
אינטראקטיבי
דוד אופנהיים

17:00–14:00

המחשה א'
רותו מודן

ראשון

לימודים עיוניים

שני

13:00–10:00

יסודות הרישום ב'
אריאל אסא

17:00–14:00

יסודות הטיפוגרפיה ב'
יגאל הרמן

שלישי

13:00–10:00

יסודות הצילום ב'
אלון ג'ראר

17:00–14:00

רביעי

13:00–10:00

מבוא לחשיבה
עיצובית ב'
שרי ארנון

חמישי

13:00–10:00

מבוא לפיתוח צורה
עמית טריינין

17:00–14:00

המחשה ב'
זאב אנגלמאייר

שנה א' 4 / סמסטר ב'

שנה ב' / 1 / סמסטר א'

ראשון

לימודים עיוניים

13:00–10:00

רישום א'
אריאל אסאו

שלישי

13:00–10:00

יסודות עיצוב לפרסום
גל פורת

רביעי

13:00–10:00

שפת האיור א'
מישל קישקה

חמישי

13:00–10:00

עיצוב טיפוגרפי א'
רותי קנטור

15:30–14:00

תולדות הדימוי
החזותי בא"י
דוד טרטקובר

17:00–14:00

מבוא לעיצוב
אינטראקטיבי
רונאל מור

17:00–14:00

העברת מסר א'
אבי אייזנשטיין

שנה ב' / 1 / סמסטר ב'

ראשון

לימודים עיוניים

13:00–10:00

העברת מסר ב'
להב הלוי

13:00–10:00

מבוא לעיצוב אריזה
רוני לוית

13:00–10:00

עיצוב טיפוגרפי ב'
ענת קציר

13:00–11:00

סוגיות באתיקה
של עיצוב
עופר כהנא

17:00–14:00

רישום ב'
אריאל אסאו

17:00–14:00

צילום ווידאו למעצב
ארי עמית

17:30–14:30

יסודות

17:00–14:00

שפת האיור ב'
עמית טריינין

שנה ב' 2 / סמסטר א'

ראשון

לימודים עיוניים

שני

13:00–10:00

רישום א'
אלי שמיר

17:00–14:00

מבוא לעיצוב אריזה
עדלי סטוק

שלישי

13:00–10:00

שפת האיור א'
מיכל בוננו

15:30–14:00

תולדות הדימוי
החזותי בא"י
דוד טרטקובר

רביעי

13:00–10:00

מבוא לעיצוב
אינטראקטיבי
רונאל מור

חמישי

13:00–10:00

עיצוב טיפוגרפי א'
עדנה הררי

17:00–14:00

העברת מסר א'
רותי קנטור

שנה ב' 2 / סמסטר ב'

ראשון

לימודים עיוניים

שני

13:00–10:00

העברת מסר ב'
יעל בורשטיין

17:00–14:00

רישום ב'
אלי שמיר

שלישי

13:00–10:00

צילום ווידאו למעצב
ארי עמית

17:00–14:00

שפת האיור א'
מישל קישקה

רביעי

13:00–10:00

יסודות עיצוב לפרסום
יובל דוידוב

17:30–14:30

יסודות

חמישי

13:00–11:00

סוגיות באתיקה
של עיצוב
עופר כהנא

17:00–14:00

עיצוב טיפוגרפי ב'
קובי לוי

שנה ב' / 3 סמסטר א'

ראשון

לימודים עיוניים

13:00–10:00

מבוא לעיצוב
אינטראקטיבי
עמית וורגפט

17:00–14:00

שפת האזור א'
דברת בן נחום

שלישי

13:00–10:00

עיצוב טיפוגרפי א'
רון מזרחי

15:30–14:00

תולדות הדימוי
החזותי בא"י
דוד טרטקובר

רביעי

13:00–10:00

רישום א'
דוד ניפו

17:00–14:00

העברת מסר א'
אבי אייזנשטיין

חמישי

13:00–10:00

צילום ווידאו למעצב
ארי עמית

ראשון

לימודים עיוניים

13:00–10:00

עיצוב טיפוגרפי ב'
עדנה הררי

17:00–14:00

מבוא לעיצוב אריזה
עדלי סטוק

שלישי

13:00–10:00

יסודות עיצוב לפרסום
סיון בן חורין

17:00–14:00

שפת האזור ב'
מיכל בוננו

רביעי

13:00–10:00

רישום ב'
דוד ניפו

17:30–14:30

יסודות

חמישי

13:00–11:00

סוגיות באתיקה
של עיצוב
עופר כהנא

17:00–14:00

העברת מסר ב'
גי'א שגיא+רמי מימון

שנה ב' 4 / סמסטר א'

ראשון

לימודים עיוניים

שני

13:00–10:00

עיצוב טיפוגרפי א'
ענת קציר

שלישי

15:30–14:00

תולדות הדימוי
החזותי בא"י
דוד טרטקובר

רביעי

13:00–10:00

העברת מסר א'
ערן יובל

חמישי

13:00–10:00

שפת האיור א'
רותו מודן

שנה ב' 4 / סמסטר ב'

ראשון

לימודים עיוניים

שני

13:00–10:00

רישום ב'
אלי שמיר

שלישי

13:00–10:00

מבוא לעיצוב
אינטראקטיבי
טליה זליגמן

רביעי

13:00–10:00

עיצוב טיפוגרפי ב'
יהודה חופשי

חמישי

13:00–11:00

סוגיות באתיקה
של עיצוב
עופר כהנא

17:00–14:00

שפת האיור ב'
מרב סלומון

17:00–14:00

יסודות עיצוב לפרסום
סיון בן חורין

17:30–14:30

יסודות

17:00–14:00

העברת מסר ב'
נועה סגל

ראשון	שני	שלישי	רביעי	חמישי
לימודים ציוניים	13:00–10:00	17:00–10:00	13:00–10:00	17:00–10:00
קורסי חובה לשנה ג':	קורסי חובה לשנה ג':	סטודיו מרכזי לשנה ג':	קורסי בחירה לשנים ג-ד:	שנה ד' סטודיו מרכזי:
פורמטים טיפוגרפיים נעם שכטר / גיא שגיא / מיכל סהר	מבוא לעיצוב, תנועה ושפה אישית אריק לרנר	מבוא לעיצוב, תנועה ושפה אישית אריק לרנר	הרשת החברתית טליה זליגמן	בית המצורעים: מיתוג מחדש קובי לוי
איור וטקסט זאב אנגלמאיר	עיצוב סביבות משחקיות אורן משה	עיצוב סביבות משחקיות אורן משה	המעצב כאסטרטג פינינה כהן	משחקים בתכנות ועיצוב דני בייקון
17:00–14:00	איור ועיצוב אורית ברגמן	איור ועיצוב אורית ברגמן	קומיקס אוטוביוגרפי גלעד סליקטר	טייטל סיקוונס ועיצוב תוכן קולנועי יעל בורשטיין
קורסי בחירה לשנים ג-ד:	ארץ קטנה עם שפן להב הלוי	ארץ קטנה עם שפן להב הלוי	ספר מסע גואדית אשר	סטודיו-סמינר איור מתקדם מרב שלומון
טיפוגרפיה למטיבי לכת נעם שכטר	עיצוב אריזה ופיתוח שפה גרפית מיכל סודאי	עיצוב אריזה ופיתוח שפה גרפית מיכל סודאי	כרזות זוות ארז גביש	קמפיין פרסומי 360 סיון בן חורין
יסודות צבע מים מארק ינאי	אינפורמטיקס רוני לויית	אינפורמטיקס רוני לויית	פרסום לטלוויזיה ולקולנוע שני גרשי	איור אינטראקטיבי לילדים דוד פולונסקי
אינפורמטיקס רוני לויית	עיצוב ואיור בתנועה רועי אבנטוב	עיצוב ואיור בתנועה רועי אבנטוב	סדנת הדפס רן סגל	סטודיו מרכזי לשנה ג':
אינפורמטיקס רוני לויית	עיתון רחוב Site Specific ענת קציר	עיתון רחוב Site Specific ענת קציר	17:00–14:00	ארט דיירקשן לפרסום הלל אבט
ממשקי העתיד אורי סוכרי	קורס חובה לשנה ד':	קורס חובה לשנה ד':	17:30–14:30	
אימאג' מייקינג גיא שגיא	איור – ויז'ואל סטוריטלינג מיכל בוננו	איור – ויז'ואל סטוריטלינג מיכל בוננו	קורסים דר-מחלקתיים / רב מחלקתיים	
	עיצוב עתיר אינפורמטיקס עדי שטרן / רונן מזרחי / יוסי ברקוביץ	עיצוב עתיר אינפורמטיקס עדי שטרן / רונן מזרחי / יוסי ברקוביץ		

ראשון

לימודים עיוניים

13:00–10:00

קורסי חובה לשנה ג':

מיתוג
דורון גולדברג / אלעד משען /
עדלי סטוקאיור-סגנון
מרב סלומון

הנחייה לפרויקט גמר

עמית וורגנט / ארז גביש /
אורית ברגמן / מיכל סהר

17:00–14:00

קורסי בחירה לשנה ג':

איור תעשייתי
דברת בן נחוםעיצוב בתנועה מתקדם
אדם פיינברגפרסום בעידן הדיגיטלי
שגיא בלומברגעיצוב תערוכה
להב הלוימעבדה
יעל בורשטייןעיצוב ספרים
רונו מזרחי

שלישי

13:00–10:00

קורסי בחירה לשנה ג':

קומיקס מחוץ למשבצת
מישל קישקהסדנת הדפס
רן סגלאינפוגרפיקה LIVE
יוסי ברקוביץהנחייה לפרויקט גמר
מיכל בוננו

17:00–14:00

הנחייה לפרויקט גמר
עדי שטרן / אריק לרנר

רביעי

13:00–10:00

קורסי בחירה לשנה ג':

טיפוגרפיה ניסויית
אבי איזנשטייןאנימציה – עיצוב בין
במה למסך
חנן קמינסקי

17:30–14:30

קורסים דו-מחלקתיים /
רב-מחלקתיים

חמישי

17:00–10:00

סטודיו מרכזי לשנה ג':

קונטיינר תרבות
מיכל סהרהמגזין החדש
ענת קצירעיצוב ויזמות במרחב
האינטראקטיבי
רונאל מורמעצב-במאי
ערן יובלהסיפור המצוייר
רותו מודן"המדינה זה אני":
סטודיו לצדק חזותי
רותי קנטור ואביב אלחסידהנחייה לפרויקט גמר
אבי איזנשטיין / זוהר נעמן

17:00–14:00

הנחייה לפרויקט גמר
נעם נדב