

התכנית לתואר שני בעיצוב תעשייתי (M.Des)

ראש התכנית: מיכל איתן
מרכז התמחות ניהול עיצוב: אלעד פרסוב
מרכזת התמחות אודות עיצוב: גלית שבו
מרכז התמחות עיצוב וטכנולוגיה: אייל פריד
רכזת התכנית: טרן צינוביץ

טלפון: 02-5893311
mdes@bezalel.ac.il

מרצי המחלקה:

שרית	יודלביץ	שרה	אוסלנדר
מיקי	מלניק	מיכל	איתן
שגיא	מעין	אייל	אליאב
יובל	סער	ערן	אפלבוים
מיכאל	סולר	טל	ארז
דוד	ספקטר	רועי	ביגר
ינאי	פוליטי	אריאל	בלונדר
יובל	פיורקו	מאיה	בן דוד
הוד	פליישמן	עידו	ד"ר בצ'לת
אייל	פריד	גל	בר דעה
טל	ד"ר פרנקל אלרואי	עידו	ברונו
אלעד	פרסוב	אורי	ברטל
נינה	פרקש	נטליה	גיטלסון
יובל	קדר	דב	גנשרוא
עומר	קוצר	מיה	דבש
זיו	קיטרו	חנן	פרופ' דה לנגה
רן	רבן	שרון	דנציג
ליאורה	רוזין	יהונתן	הופ
נמרוד	רם	רן	וולף
גלית	שבו	יונה	ד"ר וייץ
נטי	שמיע עופר	יונתן	ד"ר ונטורה
		אלי	זהב
		הדס	זמר בן ארי
		מורן	זרחי
		אבייתר	טרון
		עזרי	פרופ' טרזי

תוכנית התואר השני בעיצוב תעשייתי בבצלאל היא תוכנית דו-שנתית, המכשירה מעצבים ויוצרים יוצאי דופן לתפקידי מנהיגות והובלה בעולם משתנה. התוכנית מספקת כלים ומסגרת לימודים לסטודנט כהכנה לתפקידי החדשים של המעצב, המתמקדים בשלבים שמעבר לעיצוב האסתטי והפונקציונלי של האובייקט: עיצוב תהליכים, עיצוב מערכת ואסטרטגיה כוללת. בבסיס התוכנית עומדת ההנחה כי המעצב אינו רק איש מקצוע העובד בשירות התעשייה, אלא סוכן שינוי המאפשר חיבורים בין תחומיים, התבוננות חדשה על בעיות והצעת פתרונות. התוכנית תחתור לטיפוח המעצב כיוצר וכמחדש במקביל להבלטת תפקידו כאיש צוות, כמנהיג וכיזם.

התוכנית מתקיימת בתוך מארג רחב של הקשרים ומגמות בארץ ובעולם. התוכנית חושפת בפני הסטודנטים את המשמעויות העמוקות של תהליכים מרכזיים המתרחשים כיום בעולם, ומאפשרת להם לתרגם תהליכים של חדשנות וחשיבה עיצובית להצלחה תרבותית וכלכלית, תוך השתלבות בתהליכי פיתוח מוצרים ושירותים חדשים, בעולם תחרותי ודינמי. במהלך הלימודים יתקיימו מספר שיתופי פעולה עם גופים חיצוניים מהתעשייה ומהחברה האזרחית.

התוכנית בוחנת את תפקידו החדש של העיצוב בתקופה בה חל שינוי מהותי בתרבות הצריכה - משאבים הופכים לנדירים והחפץ אינו הדרך היחידה באמצעותו יכול המעצב לתת מענה לצרכים של המשתמש. התוכנית מציעה מרחב למחקר, בחינה של כלים, הגדרה מחדש וייצור של פתרונות חדשניים בנושא. במהלך הלימודים תבנה היכולת להשתלב בצוותים מולטידיסציפלינריים ובתהליכי פיתוח, לשלב ראייה מערכתית ולגבש גישה ביקורתית ושפה אישית, כמו גם הכלים לפעולה בסביבה גלובלית, ליצירת קשרים עם בעלי עניין ולאיוזן בין צרכים שונים. מיומנויות אלה יהוו אבני בוחן מרכזיות ביכולתו של מעצב להשתלב ולהצליח בשוק ובשיח הישראלי והגלובאלי.

התוכנית מציעה התמקדות בשלושה תחומי ידע מרכזיים בשדה העיצוב העכשווי - עיצוב, ניהול וטכנולוגיה. בכל אחד מעולמות התוכן הללו תפעל התוכנית להכשיר את בוגריה להנהיג ולהשפיע – בתחומי העיצוב האקספרימנטלי והקונספטואלי, כמנהיגים עסקיים ומובילי חדשנות וכחלוצים פורצי דרך ביצירתה של תעשייה המתבססת על שילוב יכולות עיצוביות וטכנולוגיות.

התכנית מציעה לימודים בשלושה תחומי ידע מרכזיים:

'אודות עיצוב' (Experimental Design)

ההתמחות 'אודות עיצוב' בוחנת את תפקידי המעצב בעולם משתנה ומסייעת למעצבים-יוצרים לגבש גישה ביקורתית ושפה אישית בתחום דינאמי של עיצוב אקספרימנטאלי, מתוך תפיסה פלורליסטית של עולם העיצוב.

במרכז ההתמחות עומדת הדינמיקה בין הסטודנטים והמרצים, הרואים את תפקידם כמאפשרים שיח, המעשיר את הדיון והחקירה העיונית והיוצרת ומרחיב את מנעד הפעולה העיצובית. התוכנית עוסקת במגמות ונושאים עכשוויים בשיח הבינלאומי של עולם העיצוב. עבודת הסטודיו משלבת היבטים פילוסופיים, חברתיים, תרבותיים וטכנולוגיים של הנושא וההקשרים הרחבים שלו. אחת לשנתיים נבחר נושא תימטי אחר, שסביבו נערך תהליך פיתוח קונספטואלי, מתוך כוונה ליצור גוף עבודה תיאורטי ומעשי רלוונטי, ולחשוף אותו לזירת העיצוב.

להתמחות ב'אודות עיצוב' מתקבלים בעלי ידע מתחומי העיצוב והאמנות ובוגריה משתלבים כמעצבים יוצרים, אוצרים, כותבים, מרצים ויזמים משפיעים בשדה העיצוב ובשיח התרבותי המקומי והבינלאומי.

'ניהול עיצוב וחדשנות (Design and Innovation Management)'

קידום היזמות והחדשנות בתחומי המוצר והשירות מהווים את אחת הסיבות לחשיבות האסטרטגית של שדה ניהול העיצוב. חברות עסקיות וארגונים חברתיים רבים מודעים כיום לצורך בשילוב העיצוב בבסיס האסטרטגיה העסקית. בניהול העיצוב ובהתמקדות במשתמש הן במחקר והן במוצרים והשירותים. תפקיד מנהל העיצוב, כיועץ חיצוני או כמנהל מחלקת עיצוב, דורש ידע והבנה עמוקה בתחום החברתי, הכלכלי והסביבתי של העיצוב, שליטה במתודות עיצוב מתקדמות כמו גם ידע רחב במגוון נושאים משדה הניהול. מנהל העיצוב אחראי בין היתר על הנעת תהליכי גיבוש חזון וערכים, פיתוח זהות ארגונית וקידום מושכל של פרויקטי פיתוח עיצובי הנשענים על טכנולוגיות קיימות ומתפתחות מתוך הבנת צרכי השוק, והיכולת להגיב במהירות וביעילות לשינויים הרדיקליים המתרחשים בשווקים בקצב הולך וגובר. ניהול העיצוב הוא אחד הכלים האסטרטגיים המרכזיים ליצירת ערך משותף המחבר בין חברות מסחריות, ארגונים, משתמשים והסביבה.

להתמחות בניהול עיצוב מתקבלים בעלי ידע מתחומי עיצוב, ניהול ופיתוח שונים בכלי ניסיון תעסוקתי של 3 שנים ומעלה. ובוגריה משתלבים כמנהלי עיצוב וכמנהלי חדשנות בחברות מובילות, או כזמרים עצמאיים.

'עיצוב וטכנולוגיה' Design and Technology

המסלול החדש לעיצוב וטכנולוגיה הוקם כדי להגדיר מחדש את תפקידו של העיצוב בעולם רווי טכנולוגיות וכדי להכשיר את הדור הבא של המעצבים: לא רק כיוצרים וחוקרים, אלא כזמרים וכקובעי אסטרטגיה. מהפכות האינטרנט, רובוט, נירון, ביו; תרבות הגיימרים, האקרים, מייקרים \ DIY; התפתחות חקר הגנטיקה, החלל והרפואה האישית - כל אלה משנים את החשיבה על כלכלה, חברה, חינוך ופנאי ומחוללים תמורות גאו-פוליטיות, אקלימיות ודמוגרפיות – ועל כן מחייבים חשיבה מחדש על אתגרים ופתרונות. המסלול יתמקד בכמה מהנושאים המרכזיים המעסיקים את המדע, התרבות והתעשייה הטכנולוגית כיום וביניהם עיצוב ממשקים עתידיים, עיצוב ננו-טכנולוגי וביולוגי, אובייקטים אינטליגנטיים ועוד. במסלול יושם דגש על תהליכי מחקר וחשיבה, על התנסות Hands-on ועל עבודה בצוותים בינתחומיים. חלק מרכזי מתהליך הלמידה יתרחש בשיתוף-פעולה עם מעבדות מחקר וחברות בחזית העשייה בארץ ובעולם. להתמחות במסלול לעיצוב וטכנולוגיה מתקבלים יזמים, מעצבים, חוקרים ואנשי טכנולוגיה.

תכנית הלימודים:

תכנית הלימודים מורכבת מ-6 חטיבות. על כל סטודנט בתכנית לצבור 60 נ"ז סה"כ לצורך קבלת תואר מוסמך: 48 נ"ז בלימודי סטודיו ו-12 נ"ז בקורסי היסטוריה ותאוריה:

טבלת תכנית הלימודים*

שם החטיבה	סמסטר א'	סמסטר ב'	סמסטר ג'	סמסטר ד'	סה"כ
א. מעבדות עיצוב	4 נ"ז	4 נ"ז	4 נ"ז	4 נ"ז	16 נ"ז
ב. סדנאות רעיונית	4 נ"ז	4 נ"ז			8 נ"ז
ג. פרויקט מסכם			12 נ"ז		12 נ"ז
ד. סדנאות אורח	1 נ"ז	1 נ"ז			2 נ"ז
ה. קורסי בחירה					10 נ"ז
ו. קורסי היסטוריה ותאוריה					12 נ"ז
סה"כ נ"ז לתואר					60 נ"ז

חטיבות תכנית הלימודים:

א. מעבדות עיצוב

מעבדות העיצוב מתבססות על התנסות מעשית, המאפשרת לסטודנטים לישים את התוכן הנלמד בתוכנית תוך קבלה של חניכה ומשוב. לכל מעבדת עיצוב עולם תוכן מוגדר ענייני ורלוונטי והעבודה במסגרתה מבקשת לבחון שאלות ואתגרים בתחום. לכל מסלול מעבדות יעודיות משלו. המעבדות מתקיימות במתכונת סמסטריאלית.
על כל סטודנט להשתתף במהלך לימודיו ב-4 מעבדות עיצוב בהיקף כולל של 16 נ"ז.

ב. סדנאות רעיוניות

הסדנאות הרעיוניות הינן מרכז של לימוד מתודולוגיות מחקריות רלוונטיות. הסדנאות יעניקו כלי מחקר וניתוח הן בתחום המחקר העיצובי והן בתחום המחקר האקדמי ויאפשרו לכל סטודנט/ית לבנון ארגז כלים מחקרי שיאפשר לו/לה לבצע מחקרים במסגרות השונות בתואר. הסדנאות מתקיימות במתכונת סמסטריאלית.
על כל סטודנט להשתתף במהלך לימודיו ב-2 סדנאות רעיוניות בהיקף כולל של 8 נ"ז.

ג. פרויקט מסכם

הפרויקט המסכם מהווה מסגרת אקדמית המנחה את הסטודנטים למחקר ופיתוח משמעותיים. במסגרת הפרויקט יידרשו הסטודנטים להטמיע את הידע ואת תהליכי היצירה והניהול הנרכשים בתכנית תוך כדי נקיטת עמדה ואמירה אישית. הפרויקט עוסק בנושא אותו בוחרים הסטודנטים לפתח ומלווה במפגשי הנחיה אישיים עם המנחה האישי ומפגשי הנחיה והעשרה דו-שבועיים עם מרכזי הפרויקט ומרצים אורחים. במסגרת מפגשי ההעשרה נידונים נושאים של מחקר, ביקורת, עיצוב וניהול ומתקיימים מפגשי הנחיה וביקורת בהשתתפות כל מנחי הפרויקט.
רישום לפרויקט המסכם מותנה בסיום חובות הסדנאות הרעיוניות ומעבדות העיצוב של שנה א'. וכן בסיום שני שליש מהנ"ז הנדרש בשנה א' מקורסי היסטוריה ותאוריה.
הפרויקט המסכם נחלק לשני חלקים:
חלק א': הגשת מחקר בהיקף של 6 נ"ז.
חלק ב': הצגת תערוכה/פרויקט פיתוח בהיקף של 6 נ"ז.
סה"כ היקף הפרויקט המסכם 12 נ"ז.

ד. סדנאות אורח

סדנאות האורח מתקיימות אחת לשנה למשך שבוע ימים. על כל סטודנט בתכנית התואר השני להשתתף במהלך לימודיו ב-2 סדנאות אורח:
שנה א': 1 סדנת אורח - 1 נ"ז.
שנה ב': 1 סדנת אורח - 1 נ"ז.
סה"כ: 2 סדנאות אורח בהיקף כולל של 2 נ"ז.

ה. קורסי בחירה

קורסים תיאורטיים והתנסותיים המבקשים להרחיב את האופקים ואת מערך הידע והמיומנויות של הסטודנטים בהתאם לתחומי העניין האישיים שלהם. הקורסים משותפים לשלושת המסלולים.
סה"כ: על כל סטודנט לצבור במהלך לימודיו 10 נ"ז במסגרת חטיבת קורסי הבחירה.

ו. חטיבת ההיסטוריה ותיאוריה

קורסי חובה תיאורטיים המקנים מערך ידע ומיומנויות בתחום ומניחים תשתית תיאורטית עדכנית עבור מעבדות העיצוב.
הקורסים ניתנים במסגרת סמסטריאלית במסגרת המסלול.
על כל סטודנט לצבור במהלך לימודיו 12 נ"ז (6 שיעורים) במסגרת חטיבה זו.

בחירת התמחות

הסטודנט יבחר את התמחותו בטופס הקבלה, החלטה סופית על התמחותו תתקבל על ידי ועדת הקבלה. מעבר בין ההתמחויות יעשה במקרים חריגים בלבד, לאחר הגשה של בקשה לוועדת הוראה. מספר קורסים פתוחים לכלל הסטודנטים בתכנית והינם משותפים לכל המסלולים, ביניהם קורסי בחירה וסדנאות רעיוניות מסויימות. כמו כן ניתן להשתתף במעבדת עיצוב אחת במסלול אחר. סטודנט שירצה לעבור התמחות בסוף השנה הראשונה ללימודיו יגיש בקשה לוועדת הוראה לצורך דיון בנושא. מעבר התמחות, בשלב זה, ידרוש מן הסטודנט להשלים את קורסי שנה א' בהתמחות אליה ברצונו לעבור.

תקופת הלימודים

לימודי התכנית לתואר שני בעיצוב תעשייתי נפרשים על פני 2 שנות לימוד: 4 סמסטרים ומתקיימים במתחם הנסן ברחוב מרכוס 17 בשכונת טלביה, ירושלים. הלימודים יתקיימו בימים חמישי ושישי.

מסגרת הלימודים

תכנית הלימודים נבנתה מתוך רצון לאפשר לסטודנטים לשלב את לימודיהם עם פעילותם כיוצרים וכמעצבים. אי לכך, רוכזו לימודי התכנית ביומיים בשבוע בכל שנה. הלימודים בתכנית דורשים מהסטודנט לפנות זמן לאירועים שונים המתרחשים במהלך שנת הלימודים: השתתפות בסמינרי אורח הנמשכים חמישה ימים ברציפות, ימי עיון והרצאות, ארגון והפקת תערוכות ועוד. הנוכחות בכל קורסי התכנית הינה חובה.

פריסת לימודים

תכנית הלימודים לתואר שני ניתנת לפריסה של עד 4 שנות לימוד בלבד. סטודנט המעוניין לפרוס את לימודיו מעבר לשנתיים נדרש להגיש בקשה לוועדת הוראה לאישורה. בכל מקרה, סטודנט אשר קיבל אישור לפרוס את לימודיו ירשם בשנה א' ללימודים המתקיימים ביום חמישי. עבור תכנית חלקית ישלם הסטודנט לפי נקודות זיכוי.

תנאי מעבר משנה א' לשנה ב'

בסוף שנה א' תבדוק ועדת הציונים את מצבם הלימודי של הסטודנטים. לצורך מעבר משנה א' לשנה ב' בתכנית על כל סטודנט לעמוד בדרישות הבאות:
ציון 70 לפחות במעבדות העיצוב ובסדנאות הרעיוניות. קבלת ציון ממוצע של 70 לפחות בקורסי שנה א'. צבירת שני שלישי מהנ"ז הנדרש בשנה א' מקורסי היסטוריה ותאוריה.

לאור גיליון ציוניו של הסטודנט ועמידתו בדרישות הנ"ל תקבע הועדה את המשך לימודיו. כמו כן בסמכות הועדה, במידת הצורך, להמליץ בפני ועדת ההוראה של התכנית להעביר סטודנט לסטאטוס "על תנאי" למשך סמסטר אחד בלבד בשנה"ל הבאה ולקבוע תנאי פרטני להמשך לימודיו כמו: דרישה לחזרה על קורסים, הגשת תיק עבודות או קביעת דרישות אקדמיות נוספות מעבר לתכנית הלימודים הרגילה. בתום סמסטר אחד במעמד "על תנאי" תתכנס הועדה מחדש לדון במצב לימודיו של הסטודנט. הועדה תוכל להחליט להסיר את סטאטוס "על תנאי", להאריכו לסמסטר אחד נוסף או להודיע לסטודנט על הפסקת לימודיו.

דרישות הסיום לצורך קבלת תואר מוסמך

על כל סטודנט בתכנית התואר השני בעיצוב לעמוד בדרישות הבאות לצורך קבלת תואר מוסמך:
צבירת 60 נקודות זיכוי אקדמיות: 48 נקודות זיכוי אקדמיות בלימודי סטודיו ו- 12 נקודות זיכוי אקדמיות בהיסטוריה ותאוריה.
קבלת ציון 70 לפחות במעבדות העיצוב, בסדנאות הרעיוניות ובפרויקט המסכם.
קבלת ציון 55 לפחות בשאר קורסי התכנית.
קבלת ציון ממוצע של 70 לפחות בכלל קורסי התכנית.
מילוי סך החובות האקדמיות כפי שנקבעו בקורסי התכנית.
תשלום מלוא שכר הלימוד ותשלומי החובה האחרים כפי שנקבעו על ידי האקדמיה.
החזרת כל הציוד והספרים הנמצאים ברשות הסטודנט והשייכים לאקדמיה.

הצטיינות בלימודים

ממוצע הציונים יכלול את כל הקורסים שנלמדו במהלך התואר השני.
הצטיינות יתרה - תינתן לסטודנט שממוצע ציוניו הנו 95 ומעלה.
הצטיינות - תינתן לסטודנט שממוצע ציוניו הנו 90 ומעלה. במידה ולא יהיה סטודנט כזה תינתן הצטיינות לחלק העליון של 5% מהסטודנטים הראשונים בתנאי שממוצע ציוניהם יהיה מעל 85.

פירוט נוסף בנושא תקנות אקדמיות, מלגות, פרסים וחילופים, ראה בפרקים השונים ובתקנון הסטודנטים בשנתון זה.

פירוט קורסי התכנית בשנה"ל תשע"ד לפי מסלולים:

קורסי בחירה – תשע"ד פתוחים לכל המסלולים

סמטר א'

קמעונאות

שנה א'/ב', **סמס' א', 2 נ"ר**

יום חמישי בשעות: 11:30-13:00

מרצה: יובל קדר

הקורס יקנה מושגי יסוד בשיווק תוך שימת דגש על הסביבה הקמעונאית. במרכז הקורס יעמוד הסטודנט שהוא מדמה "קניין של רשת קמעונאית". הקורס יקנה מיומנויות בסיס נדרשות כגון: עקרונות בסיסיים בשיווק קמעונאי, ניתוח סוגי מוצרים ומבנה החנות, תפקיד המותג הפרטי, עקרונות האריזה בקמעונאות מודרנית, פורמטים קמעונאים שונים ותפעול קמעונאי.

עיצוב עכשווי

שנה א'/ב', **סמס' א', 2 נ"ר**

יום חמישי בשעות: 11:30-13:00

מרצה: יובל סער

הקורס "עיצוב עכשווי" יסקור מגמות מובילות בשדה העיצוב העכשווי, ויצגי את הקשר בין תוצרי העיצוב לבין מגמות תרבותיות, כלכליות, חברתיות, תקשורתיות ואסתטיות. במהלך הקורס תיערך היכרות עם השחקנים השונים בשדה העיצוב הבינלאומי - תערוכות, מוזיאונים, ירידים, אוצרים, מעצבים, חנויות, גלריות, מגזינים, בלוגים ואתרי אינטרנט - הבונים את השיח העכשווי. כמו כן יינתן דגש מיוחד על השאלה איך משפיעים האתגרים הטכנולוגיים והתרבותיים שמאפיינים את המאה ה-21 על עולם העיצוב וכיצד מתמודדים מעצבים עם מציאות שבה מה שמשפיע יותר מכל על התרבות הם השינויים הטכנולוגיים והמדיה הדיגיטלית. במהלך הקורס נקרא מאמרים ונכיר תיאוריות מרכזיות העוסקות בעיצוב עכשווי.

בירת העיצוב העולמית – ירושלים 2018 – איך מגיעים לשם?

שנה א'/שנה ב' **סמסטר א' 11:30-13:00**

מרצה: רן וולף

בכל שנתיים מוכרזת עיר בעולם כבירת העיצוב של העולם. התואר ניתן לערים המשתמשות בעיצוב כמנוף לפיתוח כלכלי חברתי וסביבתי. הקריטריונים מתמקדים בתפקידי החדשים של העיצוב: יזמות עיצוב, יזמות חברתית, מערך לפיתוח סביבתי ועוד היכולים לשמש כמפתחות לפיתוח העיר. הקורס יסקור כיוונים חדשים בעיצוב, פרויקטים שונים ברחבי העולם לצד הבנה של המקרה היחודי של ירושלים. במהלך הקורס נעלה רעיונות שונים של פרויקטי עיצוב אפשריים ומשמעותיים בירושלים ונבחן את הדרכים להצגת המועמדות של העיר לבירת העיצוב של העולם בשנת 2018.

הקורס מתקיים בשיתוף הרשות לפיתוח ירושלים

עיצוב משחקים ומשחקיות בעולם טכנולוגי

שנה א'/ב', **סמס' א', 2 נ"ר**

יום חמישי בשעות: 17:30-19:00

מרצה: זיו קיטרו

בקורס זה הסטודנטים יצללו אל המים העמוקים של עולם עיצוב המשחקים. דווקא דרך העולם הישן של המשחקים - משחקי לוח וקלפים - ילמדו הסטודנטים את העקרונות הבסיסיים של אומנות עיצוב המשחקים: משלב הרעיון

הראשוני, דרך הבנת המכניקה הבסיסית ויצירת מסגרת החוקים, ועד לבדיקת איזונים ושילוב של אלמנטים מתחכמים יותר ובכלל זה מרכיבים טכנולוגיים עכשוויים

חומר דיגיטאלי

שנה א'ב', סמס' א', 2 נ"ז

יום חמישי בשעות: 17:30-19:00

מרצה: מאיה בן דוד

הדיון סביב הדפסות תלת מימד עבר מדיון טכנולוגי במהותו לשיחה סביב תופעה הנוגעת וקושרת תחומים רבים כמו רפואה, בטחון, תרבות, כלכלה, קהילה, חברה, סביבה, ייצור ועוד. הכוח שלה להציע מציאות בעלת כללי משחק חדשים הכתיר אותה כמבשרת/מחוללת "מהפכה תעשייתית שלישית". מאחר והיא מפגישה את ההנדסה והאדם בצורה כל כך ישירה ופעילה, היא מייצרת באופן טבעי נקודת ממשק לעיצוב. אם נגדיר את חזון המדפסת הביתית שבאמצעותה נדפיס את חפצי חיינו כעתיד סביר ואפשרי, אפשר לנסח את השאלות הבאות - מעבר לכך שנוכל, האם נרצה לחיות בסביבה מודפסת? מה האיכות והתחושה של האובייקט המודפס? באיזה אופן הוא יכיל ויבטא ערך רגשי? זיכרון של משהו/מישהו שהיה? איך אנחנו תופסים את האסטטיקה שלו? האם אנחנו חושקים בו או יותר בפעולת ההדפסה? איך האובייקט המודפס ישתנה/יתבלה לאורך תקופה? האם נוריש אותו לדורות הבאים? באיזה אופן?

איך עובדת חברה

שנה א'ב', סמס' א', 2 נ"ז

יום חמישי בשעות: 17:30-19:00

מרצה: אלי זהב

הקורס עוסק בתפר שבין תחום התעשייה והניהול ועולם העיצוב ופיתוח המוצרים. במסגרת הקורס יוצגו נושאים נבחרים בתחום הנדסת תעשייה וניהול הכוללים הכרות עם פונקציות הניהול, התכנון והבקרה בארגונים, תהליכים ארגונים, שיטות עבודה ומערכות מידע. כחלק מהקורס נבקר במפעל תעשייתי ונראה את הנלמד הלכה למעשה.

הטמעת החומר הנלמד בקורס, יקנה למנהל העיצוב יכולת ראייה כוללת ומערכתית של ארגונים, הבנת תפקידי הפונקציות הפועלות בתחום ויכולת להשתלב בתהליכים תפעוליים חוצי ארגון, במטרה לשפר ולייעל את יכולות פיתוח וניהול המוצרים והממשק של שדה העיצוב עם ארגונים תעשייתיים.

Product validation course

שנה ב' מסטר א 2 נ"ז

ללא שעות קבועות

מרצה: הוד פליישמן

עפ"י מחקרים בתחום חברות הזנק, מסתבר שהמצליחות מביניהן עוברות מסלול דומה. בשלב הראשון (discovery) החברות מגלות את התחום בו יעסקו, הבעיה הדורשת פתרון ומעלות אפשרויות לפתרון. בשלב השני (validation) בודקות החברות את הפתרונות עם משתמשי קצה בכדי להוכיח התכנות ויעילות הפתרון. בשלה השלישי (business validation) נבנה מודל עסקי התואם את הפתרון ובשלב האחרון (growth) גדל קהל משתמשי החברה.

במהלך השנתיים האחרונות, במסגרת קורס תחבורה ובשיתוף עמותת אור ירוק, עסקו תלמידי הקורס בשלב ה discovery. נוצרו מספר פתרונות מבטיחים בתחום בטיחות בתחבורה.

השנה, אנו רוצים לבחור מספר פרויקטים מצומצם מהשנתיים האחרונות ולהעביר אותן לשלב ה validation. בקורס נבנה מודלים עובדים של הפתרונות הנבחרים, נבדוק אותם ונאמת יעילותם אל מול משתמשי אמת. למעוניינים בביצוע פרויקט יישומי ומתקצב, קורס זה יכול להוות חוויה לימודית מעניינת במיוחד.

מסטר ב'

לצאת מן המילים – קורס כתיבה אישית

שנה א'ב', סמס' ב', 2 נ"ז

יום חמישי בשעות: 11:30-13:00

מרצה: מיה דבש

הצורך להביע במילים את החוויה האישית, הייחודית והחד פעמית הוא אחד הכוחות המניעים את האדם היוצר. מטרת הסדנה להתגבר על מחסומי כתיבה, לשכלל את כלי ההבעה המילוליים, לפתח מודעות למילים ולכוחן לבנות טקסט כהלכה.

בין השאר נעסוק בתרגילים העוקפים את מחסומי הכתיבה, במציאת סגנון אישי ובתמצות כדי להגיע לדיוק מרבי.

ארס טכנולוגיה-המדיום והמסר

שנה א'ב', סמס' ב', 2 נ"ז

יום חמישי בשעות: 11:30-13:00

מרצה: טל פרנקל אלרואי

מהי טכנולוגיה? האם היא כלי עבודה או מסר? אמצעי או מטרה? אילו משמעויות היא נושאת ואילו ערכים היא מחדירה לתרבות שבתוכה היא מתפתחת? האם בכוחה של טכנולוגיה לשנות תפיסת עולם, מבנה חשיבה, שפה? מטרת הקורס לשאול על היחסים בין הטכנולוגיה לעולם האנושי, באמצעות קריאה וניתוח של מבעים תרבותיים שונים - מתחום הפילוסופיה, הקולנוע, השירה, האמנות והעיצוב.

כח התקשורת: ערוצי התקשורת החדשים בשדה העיצוב המיתוג והפרסום.

שנה א'ב', סמס' ב', 2 נ"ז

יום חמישי בשעות: 17:30-19:00

מרצה: רן רבן

הקורס יספק לסטודנטים מפת-דרכים עדכנית כדי להתמצא במרחבים המתחדשים של השיווק, המיתוג והעיצוב בעידן של ניו-מדיה. הקורס יעסוק ביסודות התיאורטיים של התקשורת החדשה ויבחן את השפעתה של הטכנולוגיה על הכלכלה החברה והתרבות. במוקדי התוכן של הקורס יעמדו מושגים כמו שיתוף, מעורבות, יצירתיות והתלכדות. יחד עם התיאוריה והמחקר האקדמי יוצגו במהלך הקורס דוגמאות ומקרי מבחן רבים שיתנו ביטוי פרקטי למודלים החדשים של השיווק והעיצוב ולכוחה של התקשורת.

מתוך המערכת

שנה א'ב', סמס' ב', 2 נ"ז

יום חמישי בשעות: 17:30-19:00

מרצה: טל ארז

הקורס יעסוק בהקשריו הסוציו-פוליטיים של עיצוב ובתפקידיו המשתנים של המעצב תחת השינויים במנגנוני הייצור, ההפצה והבעלות הנגזרים ממהפכת הייצור הדיגיטלי (בדגש על הייצור הביתי) המכונה "המהפכה התעשייתית השלישית".

דרך סדרת הרצאות ודיונים בכיתה, ייבחנו מקורות עיצוב המוצר כמקצוע הקשור קשר ישיר במנגנוני ייצור גלובליים ובמערכת הכלכלית והסוציו פוליטית, בהשלכותיו החברתיות והפוטנציאל הדמוקרטי שלו. הקורס יציג את השינויים בדרכי הצריכה, הייצור וההפצה הנגזרים ממהפכת הייצור הדיגיטלי וידון בהשלכות של מהלכים אלו על תפקיד המעצב.

זאת, דרך הדיסיפלינות החדשות איתן הוא נדרש לשתף פעולה, המתודולוגיות החדשות שעליו לפתח, דרכי הדיאלוג החדשות הנגזרות מקשר ישיר עם הצרכנים והשימוש ברשת ובניו מדיה כדרכי ייצור אלטרנטיביות, כמו גם כניסת שחקנים חדשים לזירת העיצוב דרך כלים דיגיטליים לתכנון, עיצוב וייצור המוצעים ברשת. מעל הכל, ינסה הקורס להגדיר את המעצב כישות בעלת אחריות חברתית ופוליטית גוברת וביכולות שלו, תחת ההנחה כי המעצב נותר ישות ריכוזית מרכזית לאחר ביזורם הפוטנציאלי של מרבית הרכיבים במערך הייצור (דוגמת המפעל, השיווק, החנות, המימון והמותג), לייצר הגדרות חדשות למקצוע ולפרוץ נתיבים חדשים לפעולה בתוכו.

מבט עדכני על טקסטיל

שנה א'ב', סמס' ב', 2 נ"ז

יום חמישי בשעות: 17:30-19:00

מרצה: אריאל בלונדר

בראשית היה אריג. יריעה על הגוף ודופן של אוהל; קליפה ראשונית ומשנית עבור האדם. חומר גלם ונושא לאדריכלות, אופנה, עיצוב מוצר, ואמנות.

תמורות בעולם העיצוב מעוררות עניין מחודש בטקסטיל בסיבים מלאכותיים וטבעיים, וממקמות אותו שוב כנקודת מפתח: כמקור חיקוי והשראה, כחומר גלם, ככלי וכשיטה. יכולות וחכמה הגלומים בחומר ובצורות העיבוד שלו - החדשות והמסורתיות, פותחים עולם שלם של אפשרויות בפני מעצבים בכל הדיסציפלינות. תחומי פיתוח ומחקר עכשוויים כגון ביו מימטיקה, הנדסת ננו חומרים, מערכות דינמיות, חיישנים, חשיבה פרמטרית וחקר ביצועים מטשטשים את הגבול בין עיצוב, טכנולוגיה, אמנות, ואמנות, סביבה ומוצר, והופכים את הטקסטיל לעיסוק חוצה גבולות.

הקורס יסקור את הטקסטיל מהבטים שונים ובקני מידה שונים: פילוסופי תימטי, ביולוגי, מבניים טקסטיליים ומתודות באופנה, חומרים חכמים, ממשקים רכים ועוד

סדנת אורח - "עיצוב פוגש עיר" התואר השני בבצלאל בירוחם – כל המסלולים

18/2-21/2 + הרצאות במהלך סמסטר א' (זמנים מדויקים יפורסמו בתחילת השנה)

במהלך שנת הלימודים תשע"ד תבחן התוכנית בכללותה את היכולות של העיצוב להשפיע על היבטים שונים במרחב העירוני של העיר ירוחם. במהלך הסמסטר הראשון יתקיימו בתוכנית מפגשי היכרות ולימוד על המבנה המיוחד של העיר, התעשייה במקום, החיבור לטבע ועוד. בנוסף, יתקיימו מפגשים עם אנשי מפתח מהעיר. עם תחילתו של הסמסטר השני, יתקיימו סמינר מרוכז בן 4 ימים של עשייה ויצירה, בו כ-60 סטודנטים מהתוכנית יגיעו לעיר ויבחנו במקום, בהדרכה של מומחים ויוצרים, את יכולת העיצוב לחולל שינוי ותנופה.

הסדנא תתמקד בשלוש תמות עיקריות: תעשייה וכלכלה, החיבור של העיר למרחב הטבעי שמסביבה, וטכנולוגיה במרחב האורבני. יש לבחור אחת מהתמות ללא קשר למסלול הלימודים

הסדנא, מציעה חיבור וקישור בלתי אמצעי, הסתכלות על הנעשה בשטח ויצירה משותפת של סטודנטים באקדמיה, עם אחת העיירות המתפתחות והמבטיחות בדרום. הסדנא כוללת לינה במקום.

תוצרי הסדנא יוצגו לפרנסי העיר, למפעלי התעשייה, לאחראים על התיירות והפיתוח האזורי ולמערכת החינוך וישמשו כבסיס להמשך פעילות בשטח.

סדנאות רעיוניות

אודות עיצוב

סדנא רעיונית 1: הפואטיקה של העיצוב-טקסטים וקריאה

שנה א'+ב', סמסטר א', 4 נ"ז.

יום שישי, בשעות: 11:00-14:00

מרצות: ד"ר טל פרנקל אלרואי ושרה אוסלנדר

חפצים הם טקסטים, אובייקטים שמספרים סיפור. איזה סיפור הם מספרים? מהי החוויה שהם מעוררים? מהם העקרונות שמפעילים אותם, ועד כמה הם ברשות המעצב? מטרת הקורס לספק כלים למחקר השראתי יוצר, דרך קריאה, ניתוח, פירוש וניסוח של עיצוב, ומתוך עמדה של התבוננות, זיהוי תופעות ותרגומן למסד של חוויה וידע. באמצעות התודעות לשיטות חשיבה תיאורטיות ויישומיות, מתחומי הפואטיקה, הפילוסופיה, הפסיכואנליזה והאנתרופולוגיה, והעמדת גוף ידע טקסטואלי משותף, יבקש הקורס לייצר מעבדה אקטיבית למישומע אובייקטים בתוך הקשר תרבותי רחב.

ניהול עיצוב

סדנא רעיונית 1: מחקר משתמשים

שנה א', סמסטר א', 4 נ"ז.

יום שישי, בשעות: 11:00-14:00

מרצים: אלעד פרסוב וד"ר יונה וייץ

מטרת הקורס ללמד מערך מורחב של תיאוריות ומתודולוגיות משולבות המשמשות את הפרקטיקה המקצועית של ניהול עיצוב. חומרי הלימוד מתמקדים במחקר מבוסס אנוש (human based research) (העוסק בתנאים הסוציולוגיים, הכלכליים, הפוליטיים והסביבתיים המהווים פרמטרים משפיעים בתכנון אסטרטגי של ניהול עיצוב. מחקר השדה שמתבצע במסגרת הקורס מפגיש בין המתודולוגיה האיכותנית למתודולוגיה הכמותית. המתודה האיכותנית נשענת על מחקר שדה העושה שימוש בתצפית ובראיון ככלי עבודה מרכזיים ליצירת ידע הבא מהשדה (grounded theory) עבודות השדה כוללת ארבעה שלבים עיקריים: תכנון ראשוני (סקירת ספרות מקצועית, מחקר גישוש), מיפוי שדה המחקר, איסוף נתונים, (כולל שימוש בתיאור חזותי), פענוח וניתוח מידע והסקת מסקנות. במתודות מחקר משולבות משמש המחקר האיכותני בסיס לניסוחו והפעלתו של המחקר הכמותי (שאלונים וסקר). כמו כן יעסוק הקורס בשיקולים לבחירת מערכי מחקר שונים בפרקטיקה של ניהול עיצוב תוך בחינת היתרונות והחסרונות של יישום המתודות השונות. השימוש המקצועי במתודות פענוח אלו מקנה למנהל העיצוב כלי מקצועי פרקטי המזהה ומפענח את המרחב בו פועלים המעצבים, לקוחותיהם וקהילת המשתמשים.

עיצוב וטכנולוגיה

סדנא רעיונית 1: מבוא לכל-יכולת כללית: תהליך החשיבה ההנדסי, מרעיון ועד ביצוע

שנה א' סמס' א', 4 נ"ז

יום שישי, בשעות 11:00-14:00

מרצה : אביתר טרון

הקורס יעניק כלי חשיבה הנדסיים בידי "לא מהנדסים" ויאפשר להם לתרגם את רעיונותיהם לעולם המושגים ההנדסי, תוך שימוש בשפה וכלים מתודולוגיים. הקורס ידגיש:

- למידת האופן בו מהנדס ניגש לפתרון בעיה או דרישה
- הקניית חשיבה מתודית בנושאי תכן, ביצוע, בדיקה ותיקון של מערכות רב תחומיות
- הבנת אופני התקשורת עם גורמי ביצוע בתחום ההנדסה

תכני הקורס יכילו בין השאר מתודולוגיות תכן גנריות, הגדרת ממשק בין מודולים, עבודה עם מתכננים, עבודה עם גורמי ביצוע, בחינות אינטגרציה, אוריינות טכנולוגית.

סמסטר ב' - כל המסלולים (יש לבחור סדנא אחת מבין השלוש, לאחר ייעוץ והכוונה)

מחקר עיצוב יוצר

סמס' ב', 4 נ"ז

יום שישי, בשעות 11:00-14:00

מרצים: מאיה בן דוד ויהונתן הופ

מאז ומעולם, וביתר שאת החל מתחילת שנות ה-90, עולם העיצוב ממצב עצמו ככזה המבקש לתקוף נושאים מהותיים, הרחבים מהמוצר עצמו, והוא מגיב למערכות חברתיות, טכנולוגיות, כלכליות ופוליטיות. בהתייחסות לתופעות בהיקף כזה, ניסוחה של שאלת מחקר מדויקת, המצליחה למקד ולפתוח נושא בו בזמן הופכת אקוטית. איך, מתוך שפע מידע כמותי (ולא בהכרח איכותי), מצליחים לזקק תוכן לכדי אמירה מרעננת וחדשה, באופן מתומצת ומעורר השראה?

תהליכי הבחירה והמיקוד של תוכן, והייצור של תוכן חדש למטרות תהליך המחקר מתבררים שוב כמרכזיים בתהליך - בייחוד כאשר מזווגים שאלות מחקר רחבות עם אמירה אישית וקונקרטי. אלה חשובים לא רק לתקשור של הפרויקט החוצה אלא גם להבנתו והתפתחותו פנימה. הסטודנטים יתמקדו בתרגול יכולות ניתוח, יצירת הקשרים יצירתיים, פיתוח נקודת מבט אישית וביקורתית וניסוח תהליכי חקר. נחدد את תהליכי הבחירה ויצירת ההקשרים כמתודת עבודה מחקרית לקראת בניית קונספט עיצוב ולקראת הבנת המהלך הצפוי של הפרויקט כולו.

מחקר וכתובה אקדמית

סמס' ב', 4 נ"ז

יום שישי, בשעות 11:00-14:00

מרצים: ד"ר יונתן ונטורה ושרון דנציג

לקורס זה שלוש מטרות עיקריות: הראשונה, לאפשר לסטודנטים, באמצעות תהליך מובנה, ללמוד ולתרגל מחקר, תיעוד, וכתובה אקדמית איכותית על כל מרכיבי התהליך. השנייה, להבין טוב יותר את ההקשר החברתי של התרבות החומרית ואת המציאות הישראלית בכללה, ושלישית, לקדם יחד עם הסטודנטים, באמצעות חקירה וכתובה, את גוף הידע האקדמי בהקשר של תרבות חומרית וויזואלית בישראל. בכל שנה אנו בוחרים קבוצת-אוכלוסייה, מובהקת במאפייניה, בחברה הישראלית ובוחנים את השינויים, התמורות והמהפכות שעברו עליה מבחינה חומרית ועיצובית, תוך לימוד ההקשר החברתי, התרבותי והפוליטי הרחב שגרם לכך. בשנת תשס"ה עסקנו בחברה הבדואית בנגב. בשנת תשס"ו בחברה הקיבוצית, בתשס"ז במהגרי עבודה, בתשס"ח בקהילה האתיופית ובתשס"ט בקהילה החרדית. בשנים הבאות עסקנו בקהילות שוליים ובקבוצות המבקשות להבחין את עצמן מהכלל באמצעות אידאולוגיה, מרחב וטקסי יום יום.

מחקר עיצוב מוצר

שנה א', סמסטר ב', 4 נ"ז

יום שישי, בשעות: 11:00-14:00

מרצות: נינה פרקש ומורן זרחי

מחקר עיצוב הינו מחקר שנערך כדי לעזור בפיתוח מוצרים ושירותים וכדי לתמוך/להגדיר אסטרטגיה עיצובית.

מחקר עיצוב הינו שונה ממחקרים אחרים כגון מחקרים שיווקים ומחקרי צרכנים. דפוס החשיבה בו שונה, אופן איסוף וניתוח המידע שונה וכך גם תוצריו. מחקר עיצוב משתמש במגוון מתודולוגיות ייחודיות לו וגם בשיטות מתחומי מחקר אחרים.

מטרת הקורס היא להבין לעומק את הערך הייחודי של מחקר עיצוב וכיצד ניתן לשלבו בתהליכי פיתוח ככלי לחדשנות. במהלך הקורס תשולב עבודה מעשית והסטודנטים יתנסו ביישום של מתודולוגיות מחקר עיצוב שונות.

התמחות אודות עיצוב

מעבדות עיצוב

מעבדת עיצוב 1: "שפת עיצוב"

שנה א', סמסטר א', 4 נ"ז.

יום חמישי, בשעות: 14:00-17:00

מנחים: פרופ' חנן דה לנגה ונטי שמיע עופר

בקורס נבקש לנוע מלקסיקון כללי של השפה לקודקס אישי ייחודי לכל אחד מהסטודנטים - מאוסף מידע שנצבר דרך עשייה עיצובית לאורך השנים ונוסח כשפה גנרית לניתוח ושימוש בידע, לכדי אמירה אישית וחד פעמית. אנליזה של שפת העיצוב האישית תיערך במקביל להתבוננות במקרה מבחן מטריטוריות מגוונות מהם ניתן יהיה להקיש, לדגום ולהטמיע.

ההשתתפות במעבדה מותנית בהשתתפות בקורס היסטוריה ותאוריה "שפת העיצוב במאה ה-21" בהנחיית אורי ברטל

מעבדת עיצוב 2: משקל עודף

שנה א' סמסטר ב', 4 נ"ז.

יום חמישי, בשעות: 14:00-17:00

מנחים: דב גנשורא וליאורה רוזין

במהלך הקורס יתנסו הסטודנטים בהתבוננות בקורתית במושג "עודפות" הן בחייהם הפרטיים והן ברמת החפץ, תוך כדי נסיון לנסח באופן אישי את הקו שמפריד בין יסוד ומהות ובין יתר ועודפות. זמן ומקום, צרכנות ותרבות.

על בסיס התבוננות זו ומסקנותיה ינסחו הסטודנטים מערכת של פרמטרים מובילים לבחינת השלם וזאת בעזרת כלי הפרדה בין "שריר" ל"שומן". לאחר מכן ייאספו הסטודנטים את ההבנות והתובנות ממהלך הסמסטר לכדי חפצים המקיימים את המתח בין שני המצבים.

ההשתתפות במעבדה מותנית בהשתתפות בקורס היסטוריה ותאוריה "אני צורך משמע אני קיים? על צריכה ותרבות" בהנחיית מיכל איתן

מעבדת עיצוב 3 : מעבדת עיצוב עתיד

שנה ב', סמסטר א', 4 נ"ז

יום חמישי, בשעות: 14:00-17:00

מנחים: אייל אליאב ואייל פריד

הנדסה גנטית, תותבים, השתלות אברים, ניתוחים בשלט רחוק, דימות רפואיות, הזרקת אלקטרודות למוח, סטנטים. רשימה הולכת ותופחת של יישומים הבאים אל קירבנו וטכנולוגיות המאפשרות את חיינו.

קורס מחקרי יישומי המציב כטענה את אחריות המעצבים לבחון את הצורך והשימוש בטכנולוגיות אלו ולאבחן את השפעתן על חיינו מנקודת מבט ביקורתית.

במהלך הקורס הסטודנטים יחקרו פיתוחים עכשוויים בשדה הביו-רפואה מהיבטים מדעיים, טכנולוגיים, חברתיים ותרבותיים, ידרשו להביע עמדה אישית ולהציע תרחישים אפשריים ויישומים חלופיים תוך שימוש בכלים עיצוביים.

את הקורס ילוו הרצאות מאת מדענים ויזמים שיציגו את חזית העשייה בתחומם וכן ייערכו ביקורים במעבדות מחקר ופיתוח. ההשתתפות במעבדה מותנית בהשתתפות בקורס היסטוריה ותאוריה "אנלוג דיגיטל - טכנולוגיה וחברה" בהנחיית דוד ספקטר

מעבדת עיצוב 4: ביקורת ושינוי חברתי

שנה ב', סמס' ב', 4 נ"ז
יום חמישי, בשעות 14:00-17:00
מנחים: פרופ' עזרי טרזי וגלית שבו
המעבדה תייצר הזדמנות לשינוי, על ידי התערבות ועיצוב אקטיבי. המהלך המחקרי והפעולה שבעקבותיו יכונו לאיתור פתרונות חדשים לשאלת העוני בישראל, להתמודדות עם תופעות לוואי של עוני, לבחינה ואולי אף לניתוק התלות בין עושר והזכות לאושר.
משתתפי הקורס יתבקשו לחפש, ליצור קשר וליזום פרויקט לחדשנות חברתית דרך חשיבה עיצובית. התוצרים יתגבשו לכדי אובייקט, שירות או מערכת, והם ייווצרו לאורך כל הסמסטר - מהצעה תאורטית במפגשים הראשונים, דרך תהליך שטח מול קהל ספציפי (שיאוטר ויבחר על ידי הסטודנט), בחינה, ניסוי וטעייה ועד גיבוש מהלך שלם.
ההשתתפות במעבדה מותנית בהשתתפות בקורס היסטוריה ותאוריה "המקורות הרעיוניים של שינויים חברתיים" בהנחיית שגיא מעיין

אודות עיצוב: קורסי הסטוריה ותאוריה

שפת העיצוב במאה ה-21

סמס' א', 2 נ"ז
יום חמישי, שעות 9:30-11:00
מרצה: ד"ר אורי בר טל
נהוג להדגיש כי האסתטיקה העכשווית, היא תוצר של הגלובליזציה ומאופיינת בציטוט סגנונות מאמנות העבר (מהשפה הקלאסית ועד לדימויים של הפופ) על ידי ניכוס, העלאת נוסטאלגיה, שעתוק, שיכפול, התחזות ומשחק עם דימויים וקומפוזיציות מסורתיות. שילוב השפות השונות ושזירת ציטוטים ממקורות שונים בנו שפה חזותית חדשה מתאפיינת באינטר-טקסטואליות ורב-שיח עם תולדות היצירה החזותית. המוצרים והתוצרים של העידן העכשווי אינם מדברים עוד בקול אחד. הם מעבירים רבדים רבים של משמעויות והופכים את היצירה לבעלת נרטיבים רבים היכולים להתפרש בצורות נבדלות על ידי צופים שונים

אוצרות 1-תאוריות

סמס' א', 2 נ"ז
יום שישי, שעות 9:00-10:30
מרצה: הדס זמר בן ארי
הקורס ייצור היכרות רחבה עם עולם האוצרות והמוזיאולוגיה, יבחן מערכות יחסים בין האוצר, האמן והמעצב, וידון במוסכמות, התפתחויות ושפות שונות בעולם זה. הקורס יתמקד במצב הקיים וימשוך ממנו חוטים לעבר ולגניאולוגיה של המוסכמות השונות (מודרניזם וקוביה לבנה, ניו-אינסטיטיושנליזם, תפיסות בחינוך ועוד).
דרך מקרי מבחן יחשפו מוטיבציות, צורות ניתוח ודרכי פעולה של השחקנים השונים בשדה, ויבחנו מגמות עתידיות אפשריות ביחסי הגומלין בין המוזיאון והגלריה והקהל המבקר, וכן ניסוח מחדש של תפקיד המעצב במערך זה.
הקורס הינו חובה למשתתפי הקורס אוצרות 2 - חלל וכו'.

אוצרות 2-חלל וכו'

סמס' ב', 2 נ"ז
יום חמישי, בשעות 9:30-11:00
מנחה: מיה דבש
קורס עיוני ומעשי המכשיר את הסטודנטים להתבוננות תרבותית רחבה במוזיאונים ובתערוכות תוך היכרות עם תפקידי המפתח בתחום.

מטרת הקורס להניח יסודות ראשונים למחקר נושאי שיוביל ליצירת תערוכות, כתיבה אוצרותית והתנסות בתכנון תערוכה.
על ידי התמקדות בנושאים ספציפיים, תיפתח בפני בוגרי הקורס האפשרות לשלב את הצעותיהם בתערוכות עתידיות.
השתתפות בקורס אוצרות 1 מהווה תנאי להשתתפות בקורס זה.

אני צורך משמע אני קיים? על צריכה ותרבות

סמס' ב', 2 נ"ר

יום שישי, בשעות 9:00-10:30

מנחה: מיכל איתן

תרבות הצריכה היא מערכת חברתית וכלכלית המעודדת צריכה של מוצרים ושירותים כערך מרכזי והמעריכה את האדם על פי מה שהוא צורך.

הקורס יבחן את ההיסטוריה וההתפתחות של תרבות הצריכה במאה העשרים ברמה התיאורטית והפרקטית. יבחנו משמעויות של צריכה מוגברת של מוצרים וחומרי גלם בתקופה של התדלדלות משאבים גלובלית. בנוסף יבחנו נושאים של גלובליזציה, נחלת הכלל, התנהגות צרכנים, צריכה והשפעות חברתיות, צריכה של אוצרות טבע ופסולת ומשמעויותיה. בחלקו האחרון של הקורס יבחן תפקיד העיצוב בעידוד צריכה ומנגד הכלים שיש בידי העיצוב לקידום צריכה אחראית.

אנלוג דיגיטל – על טכנולוגיה וחברה

סמס' א', 2 נ"ר

יום חמישי, שעות 9:30-11:00

מנחה: דוד ספקטר

הקורס הוא קורס תיאורתי שעוסק ביחסים המורכבים בין חברה, טכנולוגיה ועיצוב בארבעה היבטים מרכזיים: מהי חשיבה מחקרית אל מול חשיבה עיצובית? ניתוח תהליכים חברתיים והמושג "קידמה", שאלות אתיות בהיבטים של פיתוח טכנולוגי ועיצובי וכן בכתיבה וויזואליזציה של תהליכים ומידע.

במהלך הקורס ייחשפו הסטודנטים למודלים של חשיבה מדעית ושל חשיבה עיצובית על ידי מפגשים עם אנשי מקצוע, קריאה של מאמרים וחומרים רלוונטיים, יתנהלו דיונים על הממצאים האישיים והקבוצתיים ויערכו השוואות ביקורתיות על מודלים של חשיבה בהיבטים חברתיים, אמנותיים, אקדמיים והאתיים. בנוסף הסטודנטים ילמדו ויפתחו כלים לוויזואליזציה של תהליכים ושל מידע.

המקורות הרעיוניים של שינויים חברתיים

סמס' ב', 2 נ"ר

יום חמישי, שעות 9:30-11:00

מרצה שגיא מעיין

הקורס יציע בחינה של נרטיבים אידיאולוגיים שונים, שהתגבשו לאורך ההיסטוריה של הרעיונות, תוך דיון בסוגיות יסוד מתחומי הפילוסופיה, הכלכלה וההגות הפוליטית. נכיר את נקודות המבט שעמדו במרכזן של תורות שונות בעידן המודרני ושאפו לסדר חברתי-כלכלי ופוליטי חדש, ונבחן את הערכים והתוצרים התרבותיים ששיקפו אותן. הקורס יתמקד בסוגיות של פערים חברתיים, מחאה וצדק חברתי, ובביטויים החומריים שלהן, המשקפים את מידת התאמתם לנרטיב האידיאולוגי השליט או את הניסיונות לחתור תחתיו. הקורס יתקיים במבנה של הרצאות ודיונים בכיתה על בסיס חומרי הקריאה, לצד בחינה של דוגמאות נבחרות משדה העיצוב והאמנות. עבודת הסיום תתמקד בבחינה עיונית של תוצר משדה העיצוב ע"פ הרעיונות האידיאולוגיים שנדונו בקורס.

פרויקט מסכם

"פרויקט מסכם-מחקר"

שנה ב', סמסטר א', 6 נ"ז.
יום חמישי, בשעות: 17:00-20:00
מרכז: אייל אליאב

הפרויקט המסכם מהווה מסגרת אקדמית, המנחה את הסטודנטים למצוינות וחדשנות. שיטת ההוראה מתוכננת לסייע לסטודנטים לאתגר את החשיבה המקובלת, לזהות פרדיגמות קיימות ולערערן ובכך להובילם לפריצת דרך בתחומם. במסגרת הפרויקט יידרשו הסטודנטים להטמיע את הידע ותהליכי היצירה שנרכשו במהלך הלימודים, תוך כדי נקיטת עמדה ואמירה אישית. סמסטר א' יוקדש לתחקיר וחקר עיצובי, ניסוי ותהיה/טעיה בנושאי הפרויקטים. בסמסטר זה הדגש מושם על ביסוס תחום הפרויקט לכדי מסקנות ונפח מספק, שיהוו בסיס משמעותי ויזיחו היתכנות לפיתוח ויישום בסמסטר ב'. במהלך הסמסטר תתקיימנה הרצאות אורח מתחומים מחקרניים מגוונים. כל סטודנט ילווה על ידי מנחה אישי. ניתן לקבל הנחייה גם ממרצה מהמחלקה להיסטוריה ותאוריה (מותנה בהגשת בקשה וקבלת אישור). בסוף הסמסטר תיערכנה הגשות, במהלכן יציגו הסטודנטים את מחקריהם ואת אופן הפרויקט.

"פרויקט מסכם-תערוכה"

שנה ב', סמסטר ב', 6 נ"ז.
יום חמישי, בשעות: 17:00-20:00.
מרכז: אייל אליאב

סמסטר ב' של הפרויקט המסכם מהווה המשך ישיר לסמסטר א'. הסטודנטים יבססו את עבודתם על מסקנות מחקרם מהסמסטר הראשון ויבחרו אחד משני מסלולים:
מאמר - תוצרים בעלי צביון אמפירי או תיאורטי יפותחו לכדי מחקר כתוב במתכונת התואמת מאמר לפרסום ויוגשו כהרצאה פרונטאלית ומאמר כתוב.
תערוכה - פיתוח התחקיר לכדי תוצרים עיצוביים שהינם חלק מהמחקר והגשה במתכונת של תערוכה אישית.

התמחות ניהול עיצוב

מעבדות עיצוב

מעבדת ניהול עיצוב 1: אסטרטגיית מוצר

שנה א', סמסטר א', 4 נ"ז.
יום חמישי, בשעות: 14:00-17:00
מרצים: עומר קוצר וגל בר דעה

מעבדת מבוא זו תעניק לסטודנטים אוצר מילים רחב וסט בסיסי של כלים מעשיים לניתוח אסטרטגיה עסקית קיימת ולהתוויית אסטרטגיה חדשה. במהלך הסמסטר נבחן את תפקיד העיצוב ככלי אסטרטגי עסקי וכמנוף ארגוני למצוינות. נסקור את גוף הידע המרכזי בתחום האסטרטגיה, נלמד את משנתם של הוגי הדעות המרכזיים, נתנסה בשימוש בכלי האבחון האסטרטגיים המקובלים, נכיר מודלים חדשים להערכה אסטרטגית של עסקים ויישום של עיצוב כקטליזאטור לשינוי, ונפתח אסטרטגית עיצוב עבור חברות מקומיות. המעבדה תהווה בסיס למעבדות המשך מתקדמות בשנה ב'. שיטת ההוראה תבסס שלושה יסודות: הכרת מושגי יסוד ומודלים באסטרטגיה עסקית, תרגיל סימסטריאלי לניתוח ופיתוח אסטרטגיה לניהול עיצוב של עסק קיים וקריאת מאמרים בתחום האסטרטגיה

מעבדת ניהול עיצוב 2 "מה אני מביא לשולחן?"

שנה א', סמסטר ב', 4 נ"ז.
יום חמישי, בשעות: 14:00 – 17:00
מרצים: מיקי מלניק ומיכל איתן

מעבדת העיצוב תעסוק בהגדרה מהו מנהל עיצוב ומה תרומתו לחברה בה הוא פועל: מה תפקידו? מה תרומתו הייחודית לתהליכים ולאסטרטגיה העסקית? את מי ומה הוא מנהל? ועוד.

ננסה להגדיר ולבחון את התכונות והמאפיינים האישיים והמקצועיים של מנהל עיצוב – ובמה הוא נבדל ממנהל אחר. נבחן מהם הכלים הייחודיים שעומדים לרשותו ובמה הם יכולים לסייע לו כדי להשפיע על החברה – בה הוא פועל- ועל התוצאות העסקיות שלה.

מעבדת ניהול עיצוב 3 : יזמות בעיצוב

שנה ב', סמסטר א' 4 נ"ז

יום חמישי בשעות 14:00-17:00

מרצים: מיכל איתן ורועי ביגר

מעבדת העיצוב תעסוק בבחינת המאפיינים הייחודיים ליזמות של סטארט-אפ מוטה עיצוב בר-קיימא וחדשנות עיצובית. המעבדה תלווה את תהליך יצירת סטרט-אפ, על ידי הבנת תפקיד היזם בהגדרת ההזדמנויות, המתחרים, גיוס כספים ומשאבים נוספים, המעבר מפיתוח ליצור, ניהול צמיחה ובניה נכונה של סטרט-אפ במציאות גלובלית שבסיסה בישראל

מעבדת ניהול עיצוב 4 :עיצוב שירות

שנה ב', סמסטר ב', 4 נ"ז.

יום חמישי, בשעות: 14:00-17:00

מרצים: שרה אוסלנדר ודוד ספקטר

הקורס הינו קורס מעשי בשיתוף עמותת יד ביד בירושלים שמטרתו מינוף והרחבת יישום ערכיו של בית הספר הדו לשוני ליצירת קהילה יהודית-ערבית משותפת באזור. בסוף הקורס תוצג תוכנית כוללת להכשרת המרחב הציבורי הנושק לביה"ס לשימוש כפלטפורמה לחיבור ושיתוף הציבורים המנותקים. קורס זה הוא קורס מתקדם שנערך בהמשך לקורס יסוד בעיצוב שירות לחדשנות חברתית בשיתוף עם העמותה. במהלך הסמסטר, נתמקד בשלבי פיתוח שירות מתקדמים בהם אנו ממדלים רעיונות ובוחנים אותם בשטח. הסטודנטים יעבדו בקבוצות ויבצעו סבבים מהירים של מחקר, רעיונות ויישום בשטח על מנת ליצור תוכנית ישימה למרחב הציבורי הנושק לביה"ס, בעלת סיכוי הצלחה גבוה. עבודת השטח תלווה בלמידה אקדמאית שתכלול מגמות עולמיות רלוונטיות, בחינה של מתודולוגיית **Design Thinking** אל מול העבודה בשטח, לימוד כלים חדשים לתהליך הפיתוח. בנוסף על מצגת מסכמת ידרשו הסטודנטים לסכם את עשייתם במסמך קצר.

ניהול עיצוב: קורסי היסטוריה ותיאוריה

עיצוב חווית מותג

סמס' א', 2 נ"ז

יום חמישי בשעות: 9:30-11:00

מרצה: עומר קוצר

מותגים מתקדמים מפתחים ומשווקים אקוסיסטם של מוצרים, אפליקציות ושירותים המחזקים את הקשר למותג ומעשירים את חווית השימוש בכל נקודות הממשק. שינוי תפישה זה מחייב גישה הוליסטית, מונחית עיצוב וחוויה מותגית משמעותית ויחודית.

שיווק

סמס' א', 2 נ"ז

יום שישי בשעות 9:00-10:30

מרצה: ינאי פוליטי

השיווק הוא הקטרים המובילים במרבית החברות בעולם עם מגוון רחב של תפקידים בניהול העסק. החל מהקשר בין החברה לצרכנים הפוטנציאליים ועד להתוויית העתידים האפשריים בשווקים בהם החברה פועלת. במציאות כזו יש צורך לתת למעצבים ידע וכלים רלבנטיים מעולם השיווק על מנת להטמיע חשיבה שיווקית ולהעצים אותם כמנהלים בארגון.

הקורס משלב ידע תיאורטי וניסיון מעשי ובמהלכו נלמד את עקרונות השיווק ואת השפה השיווקית החל משלב האסטרטגיה ועד לתקשורת שיווקית. במהלך הקורס נדון בדוגמאות של מהלכים שיווקיים עדכניים ונכיר לעומק את הצרכן וכיצד הדיגיטל והרשתות החברתיות שינו באופן רדיקלי את מערכת היחסים בין החברה/מוצר והצרכנים.

התנהגות ארגונית

סמס' ב', 2 נ"ז
יום חמישי בשעות 9:30-11:00
מרצה: יובל פיורקו

מטרת הקורס היא להקנות ידע תיאורטי ומעשי מתחום ההתנהגות הארגונית לתלמידי ההתמחות בניהול עיצוב. מנהל העיצוב נדרש להנהיג קבוצות פיתוח הטרוגניות בעולם ארגוני מורכב ודינאמי, תוך התמודדות על נחיצותו ושילובו של תחום ניהול העיצוב בארגונים שונים. ידע בהתנהגות ארגונית נועד להעשיר את ההבנה התיאורטית והמעשית של מנהל העיצוב בין השאר בתחומים הבאים: ניהול צוות, עבודת צוות, הנעת עובדים, תרבות ארגונית, קבלת החלטות, והובלת שינוי. ידע זה יאפשר להבין דילמות ניהוליות מרכזיות ברמת הפרט, הצוות והארגון - בדגש על המאפיינים של פרקטיקת ניהול העיצוב.

ניהול מוצר: הערכות אסטרטגיות בפרספקטיבת המוצר

סמס' ב', 2 נ"ז
יום שישי בשעות 9:00-10:30
מנחה: ד"ר מיכאל סולר

במהלך הקורס הסטודנטים ילמדו חמישה פרקים מרכזיים בתחום ניהול המוצר: מעבר מרעיון למוצר, מוצר וקו מוצרים, עלויות ותמחור המוצר, מיצוב המוצר והשקת המוצר. במהלך הקורס ידרשו הסטודנטים לנתח פוטנציאל חברות קימות לאתר חולשות במוצרים ולהציע הרחבת קו המוצרים מתוך הבנת מגבלות השווקים ועוצמת המתחרים תוך סימולציה של פרויקט אמיתי.

פיתוח עסקי

סמס' א', 2 נ"ז
יום חמישי, בשעות 9:30-11:00
מנחה: יובל קדר

הקורס יעסוק בלימוד הסביבה העסקית המידית והרלוונטית למנהל עיצוב ו/או פיתוח בחברה יצרנית ויספק כלים בסיסיים להתמודד איתה. הקורס יקנה מיומנויות בסיס נדרשות לפיתוח עסקי כגון ניתוח דו"ח רו"ה, מיפוי שווקים, תמחור, שרשרת ערך, יצוא ויבוא והבנת תנאי סחר בינלאומיים.

אוריינות פיננסית

סמס' ב', 2 נ"ז
יום חמישי, בשעות 9:30-11:00
מנחה: נטליה גיטלסון

לרבים מאיתנו יש חלום לפתוח עסק מצליח אך מעטים בלבד מעיזים לעשות צעד בכיוון. אם אתה בטוח בעצמך ומשוכנע ביכולתך להצליח, מה עוצר בעדך ליזום את הצעד הראשון? חוסר הידע והניסיון בנושאים העסקיים עלול להתרועע ואף לגרום לנזק, שכן רעיון יצירתי לעסק בלבד אינו מספיק. חשוב מאוד להבין את עולם המושגים העסקי בכדי לממש חלום ולהפכו לעסק משגשג. בקורס זה תרכוש את הידע הבסיסי, תלמד את מושגי הבסיס בעולם העסקים ותקבל מגוון כלים מעשיים שיהוו עבורך מפתח כניסה לעולם זה. במהלך הקורס נלמד ונתרגל את הנושאים הבאים:

1. סוגיות נבחרות בעולם העסקי המודרני: מבוא אוריינות פיננסית; נושאים נבחרים בעולם העסקי; סוגיות בפירמה המודרנית
2. חשבונאות: הקדמה לעולם החשבונאות; תהליך חשבונאי, הכנת דוחות כספיים, דוח רווח והפסד דו"ח על המצב הכספי
3. מימון: תמחור פרויקטים חסרי סיכון; ערך הזמן של הכסף; קריטריונים לבדיקת כדאיות ההשקעה (NPV, IRR); בניית התזרים הכספי.

פרויקט מסכם

"פרויקט מסכם-מחקר"

שנה ב', סמסטר א', 6 נ"ז.
יום שישי 09:00 – 12:00 חמישה מפגשים בסמסטר א', יחד עם פגישות שבועיות של קבוצות המחקר בזמן החופשי
מרכז: אלעד פרסוב

הפרויקט המסכם מהווה מסגרת אקדמית המנחה את הסטודנטים למצינות וחדשנות. שיטת ההוראה מתוכננת לסייע לסטודנטים לאתגר את החשיבה המקובלת, לזהות פרדיגמות קיימות ולערערן ובכך להובילם לפריצת דרך. במסגרת הפרויקט יידרשו הסטודנטים להטמיע את הידע ותהליכי היצירה והניהול שנרכשו במהלך הלימודים, תוך כדי נקיטת עמדה ואמירה אישית. הפרויקט המסכם יסייע לסטודנטים לבנות ארגז כלים מקצועי ואישי. סמסטר א' יוקדש למחקר על פי שיטות מחקר סדורות כגון: **Case Study** ו-**Design Audit**, מחקר איכותני, מחקר משולב, מחקר ויזואלי או אחר. הלימוד יתקיים בקבוצות קטנות שיקובצו בהתאם לנושא המחקר ובהובלה של מנחה. קבוצות הלימוד יתכננו את תוכנית המפגשים שלהן כשהן מקדישות לפחות שעה וחצי שבועיות לפגישת הנחייה קבוצתית. הכיתה כולה תיפגש חמש פעמים בסמסטר בימי שישי: מפגש פתיחה, שתי סדנאות ושתי הגשות כיתתיות. בסמסטר א' הסדנאות יעסקו במתודולוגיות מחקר איכותניות ומתודולוגיות מחקר כמותיות. כל סטודנט ילווה על ידי מנחה אישי שנתי. בסוף הסמסטר יערכו הגשות במהלכן ירצו הסטודנטים על מחקריהם. המפגש הראשון יתקיים ביום שישי 18 לאוקטובר בין השעות 09:00 – 12:00 (בשבוע הראשון של הלימודים). במפגש זה הסטודנטים יציגו אופציה או שתיים לנושא הפרויקט, ולאחר מכן המנחים יציגו את תחומי ההתמחות שלהם.

"פרויקט מסכם-פיתוח"

שנה ב', סמסטר ב', 6 נ"ז.

יום שישי 09:00 – 12:00 ארבע מפגשים בסמסטר א', יחד עם פגישות שבועיות של קבוצות המחקר

בזמן החופשי

מרכז: אלעד פרסוב

סמסטר ב' של הפרויקט המסכם יהיה המשך ישיר של סמסטר א'. הלימוד ימשיך להתקיים בהנחיה אישית בקבוצות שנוצרו בסמסטר א' ויתמקד בפיתוח או המשך מחקר על בסיס המסקנות מסמסטר א'. במהלך סמסטר ב' יתקיימו ארבעה מפגשים בימי שישי. שתי סדנאות אקדמיות ושתי הגשות כיתתיות. הסדנאות יעסקו בהתנעת כתיבת הדוח המסכם וסדנת פרזנטציה. בסוף הסמסטר יתקיימו הגשות סופיות.

ההתמחות בעיצוב וטכנולוגיה

מעבדות עיצוב

"מחברות" - בין השתתפות פעילה ושיתוף פעולה

סמס' א', 4 נ"ז

יום חמישי, בשעות 14:00-17:00

מרצים: פרופ' עזרי טרזי ושרית יודלביץ'

בעת הנוכחית אנשים מחוברים כל הזמן, באופן אקטיבי או פסיבי. אנחנו מקיימים דיאלוג עם אחרים, משתפים, מחפשים גירויים וצורכים חוויות. המחברות מרחיבה את האני, מעבר לפיזיות ולאינטליגנציה של הנוכחי, מתקיימות זהויות נוספות, וירטואליות.

הרשתות המחברות אותנו הן בעלות אופי שונה. יש אשר מנוהלות במקום אחד מרכזי ה"שולט" על המחברים אליו והתקשורת בניהם, ויש אשר מקיימות "דמוקרטיה" של האלמנטים המחברים וכיכול כל אלמנט יש לו "חופש תקשורת" אל מול האלמנטים האחרים ברשת.

הקורס יבקש לבחון כיצד לרשתות בעלות אופי שונה יש השפעה שונה על הזהות/יות של הסובייקט וכיצד רשתות שונות מגדירות את היחיד ואת הקהילה/קבוצה באופן אחר. ברשתות שונות נבדוק האם נוצרות זהויות חדשות שהן שונות או מהוות "יותר" מאוסף האובייקטים וכן נחקור את האינטליגנציה של אלמנט ברשת ושל הרשת בכללותה.

ביולוג, מעצב וננו-טכנולוג נכנסים לבר...

סמס' ב', 4 נ"ז

יום חמישי, בשעות 14:00-17:00

מרצים: ד"ר עידו בצ'לת ואייל פריד

כיצד מעצבים ננו-רובוט? מה אפשר ללמוד מהתנהגות וירוסים על עיצוב מוצרים ותכנון בניינים? מה קוביות לגו יכולות ללמד אותנו על גנטיקה? האם תרופה לסרטן תימצא ע"י ההמון? - במעבדה הזו ישבו ביולוגים, מעצבים ומומחים בננו-טכנולוגיה ויבנו פתרונות לחלק מהאתגרים הגדולים העומדים בפני העולם כיום.

עיצוב וטכנולוגיה: קורסי היסטוריה ותיאוריה

אמנות טכנולוגית

סמס' א', 2 נ"ר

יום חמישי שעות 9:30-11:00

מרצה: שרית יודלביץ'

Physical Computing הינה גישה לחקירה, מעקב ולימוד כיצד אנחנו מתקשרים אחד עם השני בתיווך מחשבים. גישה זו מתחילה מהתבוננות והתחשבות באופן בו אנחנו מביעים את עצמינו. בקורס הזה נתבסס על גוף האדם ונלמד לעצב חוויות שעושות שימוש בכל ספקטרום החושים והגירויים של העולם הפיזי שלו, יהיו אלו צלילים, תנועות או מגע. לשם כך נחקור את החושים השונים ונלמד כיצד הם יכולים להפוך למידע אלקטרוני אותו ניתן להעביר ולהפוך לצליל, דימוי או מגע. כמו כן נכיר ונלמד לעבוד עם מחשבים פשוטים שנקראים מיקרו-בקרים, כיצד ניתן לחבר אותם לחיישנים ומה ניתן לעשות עם המידע הזה. נלמד כיצד מערכות כאלה יכולות לתקשר ביניהן או עם מחשבים גדולים יותר במיוחד בעת בה היכולת לקלוט, לעבד ולפלוט נתונים קיימת כמעט בכל אובייקט ובכל סביבה. זהו קורס מעשי, במהלכו נלמד לחבר מעגלים אלקטרוניים, להלחם, לכתוב תוכנה ולבנות מערכות הכוללות חיישנים. כל זאת על מנת להבין את הביטוי והחוויות הפיזיות שלנו כבני אדם בתיווך הטכנולוגיה

קוד יצירתי

סמס' א', 2 נ"ר

יום שישי, שעות 9:00-10:30

מרצה: נמרוד רם

מבוא לתכנות ב- Processing – סביבת תכנות פשוטה עם דגש על תוצר ויזואלי. הקורס יאפשר גם לסטודנטים ללא ידע קודם לפתח כישורי תכנות ולחקור תחומים כגון מניפולציות אודיו/וידאו, אומנות גנרטיבית, אינטגרציה Web/API, Physical Computing ועוד. בסיום הקורס הסטודנטים ידעו לפתח ולעצב תוצר אינטראקטיבי.

האדם, המכונה והממשק שבניהם: מבוא לעיצוב ממשקים

סמס' ב', 2 נ"ר

יום חמישי, בשעות 9:30-11:00

מרצה: חנן גלבנדרף

הקורס יבחן את המושג "חוויות משתמש" (ועמיק בסקירת הממשקים) עבר, הווה, עתיד (במגוון תחומים ודיסציפלינות, כגון משקי, mobile, web, ממשקי פיזיים, ממשקי משחקים, מוצרים רפואיים ועוד). הקורס יוליך את הסטודנטים לאורכו של תהליך תכנון חוויות המשתמש ויוביל להטמעת תכנון ממשק המשתמש כחלק בלתי נפרד מתפיסתם המעשית.

מבוא להדפסה תלת מימדית

סמס' ב', 2 נ"ר

יום שישי, בשעות 9:00-10:30

מרצה: ערן אפלבוים

הקורס יעסוק בכיוונים שהדפסה תלת מימדית מתקדמת אליהם. בקורס ילמדו סטודנטים כלים התחלתיים של תיבם במספר תוכנות, ובד בבד ילמדו לחשוב ולעצב כאשר טכנולוגיית היצור היא מדפסת תלת מימד, וכיצד לנצל את הטכנולוגיה בצורה יעילה לעבודתם העתידית.

