

התכנית לתואר שני בעיצוב תעשייתי (M.Des)

ראש התכנית: מיכל איתן
מרכז התמחות ניהול עיצוב: אלעד פרסוב
מרכזת התמחות אודות עיצוב: גלית שבו
מרכז התמחות עיצוב וטכנולוגיה: אייל פריד
רכזת התכנית: טרן צינוביץ

טלפון: 02-6332996
mdes@bezalel.ac.il

מרצי המחלקה:

איתן	לניאדו	מיכל	איתן
איתן	מז'אר	שרה	אוסלנדר
צביקה	מרקפלד	איתי	אוהלי
שגיא	מעין	דורון	אלטרץ
יובל	סער	אייל	אליאב
חנה	ספנדר	ערן	אפלבוים
מיכאל	ססלר	טל	ארז
דוד	ספקטר	רועי	ביגר
ינאי	פוליטי	אריאל	בלונדר
יובל	פיורקו	דנה	בן שלום
אייל	פריד	זיו	בר אילן
טל	אלרואי פרנקל	עידו	ד"ר בצ'לת
אלעד	פרסוב	עידו	פרופ' ברונו
נינה	פרקש	אורי	ברטל
יובל	קדר	נטליה	גיטלסון
פבלו	קפלן	דב	גנשוא
רן	רבן	מיה	דבש
ליאורה	רוזין	חנן	פרופ' דה
דן	רם	שני	דרשר
נמרוד	רם	יהונתן	הופ
גלית	שבו	אמיר	הושיה
אלונה	שטרן	יונה	ד"ר וייץ
אילן	שיפטר	הדס	זמר בן ארי
איתמר	שמשוני	מורן	זרחי
נטי	שמיע	שרית	יודלביץ
יונתן	שיפר	עזרי	פרופ' טרזי

תוכנית התואר השני בעיצוב תעשייתי בבצלאל היא תוכנית דו-שנתית, המכשירה מעצבים ויוצרים יוצאי דופן לתפקידי מנהיגות והובלה בעולם משתנה. התוכנית מספקת כלים ומסגרת לימודים לסטודנט כהכנה לתפקידיו החדשים של המעצב, המתמקדים בשלבים שמעבר לעיצוב האסתטי והפונקציונלי של האובייקט: עיצוב תהליכים, עיצוב מערכתי ואסטרטגיה כוללת. בבסיס התוכנית עומדת ההנחה כי המעצב אינו רק איש מקצוע העובד בשירות התעשייה, אלא סוכן שינוי המאפשר חיבורים בין תחומיים, התבוננות חדשה על בעיות והצעת פתרונות. התוכנית תחתור לטיפוח המעצב כיוצר וכמחדש במקביל להבלטת תפקידו כאיש צוות, כמנהיג וכיזם.

התוכנית מתקיימת בתוך מארג רחב של הקשרים ומגמות בארץ ובעולם. התוכנית חושפת בפני הסטודנטים את המשמעויות העמוקות של תהליכים מרכזיים המתרחשים כיום בעולם, ומאפשרת להם לתרגם תהליכים של חדשנות וחשיבה עיצובית להצלחה תרבותית וכלכלית, תוך השתלבות בתהליכי פיתוח מוצרים ושירותים חדשים, בעולם תחרותי ודינמי. במהלך הלימודים יתקיימו מספר שיתופי פעולה עם גופים חיצוניים מהתעשייה ומהחברה האזרחית.

התוכנית בוחנת את תפקידו החדש של העיצוב בתקופה בה חל שינוי מהותי בתרבות הצריכה - משאבים הופכים לנדירים והחפץ אינו הדרך היחידה באמצעותו יכול המעצב לתת מענה לצרכים של המשתמש. התוכנית מציעה מרחב למחקר, בחינה של כלים, הגדרה מחדש וייצור של פתרונות חדשניים בנושא.

במהלך הלימודים תבנה היכולת להשתלב בצוותים מולטידיסציפלינריים ובתהליכי פיתוח, לשלב ראייה מערכתית ולגבש גישה ביקורתית ושפה אישית, כמו גם הכלים לפעולה בסביבה גלובלית, ליצירת קשרים עם בעלי עניין ולאיוון בין צרכים שונים. מיומנויות אלה יהוו אבני בוחן מרכזיות ביכולתו של מעצב להשתלב ולהצליח בשוק ובשיח הישראלי והגלובאלי.

התוכנית מציעה התמקדות בשלושה תחומי ידע מרכזיים בשדה העיצוב העכשווי - עיצוב, ניהול וטכנולוגיה. בכל אחד מעולמות התוכן הללו תפעל התוכנית להכשיר את בוגריה להנהיג ולהשפיע – בתחומי העיצוב האקספרימנטלי והקונספטואלי, כמנהיגים עסקיים ומובילי חדשנות וכחלוצים פורצי דרך ביצירתה של תעשייה המתבססת על שילוב יכולות עיצוביות וטכנולוגיות.

התכנית מציעה לימודים בשלושה תחומי ידע מרכזיים:

'אודות עיצוב' (Experimental Design)

ההתמחות 'אודות עיצוב' בוחנת את תפקידי המעצב בעולם משתנה ומסייעת למעצבים-יוצרים לגבש גישה ביקורתית ושפה אישית בתחום דינאמי של עיצוב אקספרימנטואלי, מתוך תפיסה פלורליסטית של עולם העיצוב.

במרכז ההתמחות עומדת הדינמיקה בין הסטודנטים והמרצים, הרואים את תפקידם כמאפשרים שיח, המעשיר את הדיון והחקירה העיונית והיוצרת ומרחיב את מנעד הפעולה העיצובית. התוכנית עוסקת במגמות ונושאים עכשוויים בשיח הבינלאומי של עולם העיצוב. עבודת הסטודיו משלבת היבטים פילוסופיים, חברתיים, תרבותיים וטכנולוגיים של הנושא וההקשרים הרחבים שלו. אחת לשנתיים נבחר נושא תימטי אחר, שסביבו נערך תהליך פיתוח קונספטואלי, מתוך כוונה ליצור גוף עבודה תיאורטי ומעשי רלוונטי, ולחשוף אותו לזירת העיצוב.

להתמחות ב'אודות עיצוב' מתקבלים בעלי ידע מתחומי העיצוב והאמנות ובוגריה משתלבים כמעצבים יוצרים, אוצרים, כותבים, מרצים ויזמים משפיעים בשדה העיצוב ובשיח התרבותי המקומי והבינלאומי

'ניהול עיצוב וחדשנות' (Design and Innovation Management)

ידום היזמות והחדשנות בתחומי המוצר והשירות מהווים את אחת הסיבות לחשיבות האסטרטגית של שדה ניהול העיצוב. חברות עסקיות וארגונים חברתיים רבים מודעים כיום לצורך בשילוב העיצוב בבסיס האסטרטגיה העסקית. בניהול העיצוב ובהתמקדות במשתמש הן במחקר והן במוצרים והשירותים. תפקיד מנהל העיצוב, כיועץ חיצוני או כמנהל מחלקת עיצוב, דורש ידע והבנה עמוקה בתחום החברתי, הכלכלי והסביבתי של העיצוב, שליטה במתודות עיצוב מתקדמות כמו גם ידע רחב במגוון נושאים משדה הניהול.

מנהל העיצוב אחראי בין היתר על הנעת תהליכי גיבוש חזון וערכים, פיתוח זהות ארגונית וקידום מושכל של פרויקטי פיתוח עיצובי הנשענים על טכנולוגיות קיימות ומתפתחות מתוך הבנת צרכי השוק, והיכולת להגיב במהירות וביעילות לשינויים הרדיקליים המתרחשים בשווקים בקצב הולך וגובר. ניהול העיצוב הוא אחד הכלים האסטרטגיים המרכזיים ליצירת ערך משותף המחבר בין חברות מסחריות, ארגונים, משתמשים והסביבה.

להתמחות בניהול עיצוב מתקבלים בעלי ידע מתחומי עיצוב, ניהול ופיתוח שונים בכלי ניסיון תעסוקתי של 3 שנים ומעלה ובוגריה משתלבים כמנהלי עיצוב וכמנהלי חדשנות בחברות מובילות, או כיזמים עצמאיים.

'עיצוב וטכנולוגיה' (Design and Technology)

המסלול לעיצוב וטכנולוגיה הוא מסלול התמחות מיוחד במינו המקיים את ההבטחה הטמונה בתמהיל של עיצוב, טכנולוגיה ומדע. המסלול מספק לסטודנטים מסגרת עשירה ודינמית לחשיבה, יצירה, מחקר ופיתוח בתחומים העומדים בחזית המפגש בין אדם וטכנולוגיה, כגון ביוטכנולוגיה, מחשוב לביש, רובוטיקה, ממשקים משחקיים וכדומה. לצד התכנים האקדמיים, מתפתחים הסטודנטים כחוקרים, מעצבים ומפתחים בפרוייקטים השונים בהם הם מעורבים במסגרת המסלול. חלק מהותי מהעשייה נעשה בשיתוף-פעולה עם מעבדות מחקר מדעיות, חברות מרכזיות בתעשייה וארגונים שונים. בעידן מרתק בו הגבולות המסורתיים בין מחשוב, ייצור, רובוטיקה, מדעי החיים והאומנויות מטשטשים ומאפשרים לכל אחד לטמון את ידו בצלחת, תפקידו של המעצב כדובר כמה שפות - התנהגותיות, טכנולוגיות, תכנוניות, תרבותיות - דומיננטי מאי-פעם. בוגרי המסלול ידעו לא רק לדבר וליצור בשפות הללו, אלא להוות מובילי דרך, כל אחד בדרכו. המסלול מיועד למעצבים, אדריכלים, מהנדסים, אנשי טכנולוגיה, "מייקרים" ו-"הובייסטים" בעלי תואר ראשון. עם זאת, גם מועמדים עם רקע אקדמי או מקצועי שונה מוזמנים להרשם, ויבחנו על-פי כישוריהם וכוונותיהם.

תכנית הלימודים:

תכנית הלימודים מורכבת מ-6 חטיבות. על כל סטודנט בתכנית לצבור 60 נ"ז סה"כ לצורך קבלת תואר מוסמך: 48 נ"ז בלימודי סטודיו ו-12 נ"ז בקורסי היסטוריה ותאוריה:

טבלת תכנית הלימודים*

שם החטיבה	סמסטר א'	סמסטר ב'	סמסטר ג'	סמסטר ד'	סה"כ
א. מעבדות עיצוב	4 נ"ז	4 נ"ז	4 נ"ז	4 נ"ז	16 נ"ז
ב. סדנאות רעיונית	4 נ"ז	4 נ"ז			8 נ"ז
ג. פרויקט מסכם			12 נ"ז		12 נ"ז
ד. סדנאות אורח	1 נ"ז	1 נ"ז			2 נ"ז
ה. קורסי בחירה					10 נ"ז
ו. קורסי היסטוריה ותאוריה					12 נ"ז
סה"כ נ"ז לתואר					60 נ"ז

חטיבות תכנית הלימודים:

א. מעבדות עיצוב

מעבדות העיצוב מתבססות על התנסות מעשית, המאפשרת לסטודנטים לישם את התוכן הנלמד בתוכנית תוך קבלה של חניכה ומשוב. לכל מעבדת עיצוב עולם תוכן מוגדר ענייני ורלוונטי והעבודה במסגרתה מבקשת לבחון שאלות ואתגרים בתחום. לכל מסלול מעבדות יעודיות משלו. המעבדות מתקיימות במתכונת סמסטריאלית.

על כל סטודנט להשתתף במהלך לימודיו ב-4 מעבדות עיצוב בהיקף כולל של 16 נ"ז.

ב. סדנאות רעיוניות

הסדנאות הרעיוניות הינן מרכז של לימוד מתודולוגיות מחקריות רלוונטיות. הסדנאות יעניקו כלי מחקר וניתוח הן בתחום המחקר העיצובי והן בתחום המחקר האקדמי ויאפשרו לכל סטודנט/ית לבנון ארגז כלים מחקרי שיאפשר לו/לה לבצע מחקרים במסגרות השונות בתואר. הסדנאות מתקיימות במתכונת סמסטריאלית

על כל סטודנט להשתתף במהלך לימודיו ב-2 סדנאות רעיוניות בהיקף כולל של 8 נ"ז.

ג. פרויקט מסכם

הפרויקט המסכם מהווה מסגרת אקדמית המנחה את הסטודנטים למחקר ופיתוח משמעותיים. במסגרת הפרויקט יידרשו הסטודנטים להטמיע את הידע ואת תהליכי היצירה והניהול הנרכשים בתכנית תוך כדי נקיטת עמדה ואמירה אישית. הפרויקט עוסק בנושא אותו בוחרים הסטודנטים לפתח ומלווה במפגשי הנחייה אישיים עם המנחה האישי ומפגשי הנחיה והעשרה דו-שבועיים עם מרכזי הפרויקט ומרצים אורחים. במסגרת מפגשי ההעשרה נידונים נושאים של מחקר, ביקורת, עיצוב וניהול ומתקיימים מפגשי הנחיה וביקורת בהשתתפות כל מנחי הפרויקט. רישום לפרויקט המסכם מותנה בסיום חובות הסדנאות הרעיוניות ומעבדות העיצוב של שנה א'. וכן בסיום שני שלישי מהנ"ז הנדרש בשנה א' מקורסי היסטוריה ותאוריה.

הפרויקט המסכם נחלק לשני חלקים:

חלק א': הגשת מחקר בהיקף של 6 נ"ז.

חלק ב': הצגת תערוכה/פרויקט פיתוח בהיקף של 6 נ"ז.

סה"כ היקף הפרויקט המסכם 12 נ"ז.

ד. סדנאות אורח

סדנאות האורח מתקיימות אחת לשנה למשך שבוע ימים. על כל סטודנט בתכנית התואר השני להשתתף במהלך לימודיו ב-2 סדנאות אורח:
שנה א': 1 סדנת אורח - 1 נ"ז.
שנה ב': 1 סדנת אורח - 1 נ"ז.
סה"כ: 2 סדנאות אורח בהיקף כולל של 2 נ"ז.

ה. קורסי בחירה

קורסים תיאורטיים והתנסותיים המבקשים להרחיב את האופקים ואת מערך הידע והמיומנויות של הסטודנטים בהתאם לתחומי העניין האישיים שלהם. הקורסים משותפים לשלושת המסלולים.
סה"כ: על כל סטודנט לצבור במהלך לימודיו 10 נ"ז במסגרת חטיבת קורסי הבחירה.

ו. חטיבת ההיסטוריה ותיאוריה

קורסי חובה תיאורטיים המקנים מערך ידע ומיומנויות בתחום ומניחים תשתית תיאורטית עדכנית עבור מעבדות העיצוב.
הקורסים ניתנים במסגרת סמסטריאלית במסגרת המסלול.
על כל סטודנט לצבור במהלך לימודיו 12 נ"ז (6 שיעורים) במסגרת חטיבה זו.

בחירת התמחות

הסטודנט יבחר את התמחותו בטופס הקבלה, החלטה סופית על התמחותו תתקבל על ידי ועדת הקבלה.
מעבר בין ההתמחויות יעשה במקרים חריגים בלבד, לאחר הגשה של בקשה לוועדת הוראה.
מספר קורסים פתוחים לכלל הסטודנטים בתכנית והינם משותפים לכל המסלולים, ביניהם קורסי בחירה וסדנאות רעיוניות מסויימות. כמו כן ניתן להשתתף במעבדת עיצוב אחת במסלול אחר.
סטודנט שירצה לעבור התמחות בסוף השנה הראשונה ללימודיו יגיש בקשה לוועדת הוראה לצורך דיון בנושא. מעבר התמחות, בשלב זה, ידרוש מן הסטודנט להשלים את קורסי שנה א' בהתמחות אליה ברצונו לעבור.

תקופת הלימודים

לימודי התכנית לתואר שני בעיצוב תעשייתי נפרשים על פני 2 שנות לימוד: 4 סמסטרים ומתקיימים במתחם הנסן ברחוב מרכוס 17 בשכונת טלביה, ירושלים. הלימודים יתקיימו בימים חמישי ושישי.

מסגרת הלימודים

תכנית הלימודים נבנתה מתוך רצון לאפשר לסטודנטים לשלב את לימודיהם עם פעילותם כיוצרים וכמעצבים. אי לכך, רוכזו לימודי התכנית ביומיים בשבוע בכל שנה. הלימודים בתכנית דורשים מהסטודנט לפנות זמן לאירועים שונים המתרחשים במהלך שנת הלימודים: השתתפות בסמינרי אורח הנמשכים חמישה ימים ברציפות, ימי עיון והרצאות, ארגון והפקת תערוכות ועוד. הנוכחות בכל קורסי התכנית הינה חובה.

פריסת לימודים

תכנית הלימודים לתואר שני ניתנת לפריסה של עד 4 שנות לימוד בלבד. סטודנט המעוניין לפרוס את לימודיו מעבר לשנתיים נדרש להגיש בקשה לוועדת הוראה לאישורה. בכל מקרה, סטודנט אשר קיבל אישור לפרוס את לימודיו ירשם בשנה א' ללימודים המתקיימים ביום חמישי.

תנאי מעבר משנה א' לשנה ב'

בסוף שנה א' תבדוק ועדת הציונים את מצבם הלימודי של הסטודנטים. לצורך מעבר משנה א' לשנה ב' בתכנית על כל סטודנט לעמוד בדרישות הבאות:
ציון 70 לפחות במעבדות העיצוב ובסדנאות הרעיוניות. קבלת ציון מוצע של 70 לפחות בקורסי שנה א'. צבירת שני שליש מהנ"ז הנדרש בשנה א' מקורסי היסטוריה ותיאוריה.

לאור גיליון ציוניו של הסטודנט ועמידתו בדרישות הנ"ל תקבע הועדה את המשך לימודיו. כמו כן בסמכות הועדה, במידת הצורך, להמליץ בפני ועדת ההוראה של התכנית להעביר סטודנט לסטאטוס "על תנאי" למשך סמסטר אחד בלבד בשנה"ל הבאה ולקבוע תנאי פרטני להמשך לימודיו כמו: דרישה לחזרה על קורסים, הגשת תיק עבודות או קביעת דרישות אקדמיות נוספות

מעבר לתכנית הלימודים הרגילה. בתום סמסטר אחד במעמד "על תנאי" תתכנס הועדה מחדש לדון במצב לימודיו של הסטודנט. הועדה תוכל להחליט להסיר את סטאטוס "על תנאי", להאריכו לסמסטר אחד נוסף או להודיע לסטודנט על הפסקת לימודיו.

דרישות הסיום לצורך קבלת תואר מוסמך

על כל סטודנט בתכנית התואר השני בעיצוב לעמוד בדרישות הבאות לצורך קבלת תואר מוסמך: צבירת 60 נקודות זיכוי אקדמיות: 48 נקודות זיכוי אקדמיות בלימודי סטודיו ו- 12 נקודות זיכוי אקדמיות בהיסטוריה ותאוריה.
קבלת ציון 70 לפחות במעבדות העיצוב, בסדנאות הרעיוניות ובפרויקט המסכם.
קבלת ציון 55 לפחות בשאר קורסי התכנית.
קבלת ציון ממוצע של 70 לפחות בכלל קורסי התכנית.
מילוי סך החובות האקדמיות כפי שנקבעו בקורסי התכנית.
תשלום מלוא שכר הלימוד ותשלומי החובה האחרים כפי שנקבעו על ידי האקדמיה.
החזרת כל הציוד והספרים הנמצאים ברשות הסטודנט והשייכים לאקדמיה.

הצטיינות בלימודים

ממוצע הציונים יכלול את כל הקורסים שנלמדו במהלך התואר השני.
הצטיינות יתרה - תינתן לסטודנט שממוצע ציוניו הנו 95 ומעלה.
הצטיינות - תינתן לסטודנט שממוצע ציוניו הנו 90 ומעלה. במידה ולא יהיה סטודנט כזה תינתן הצטיינות לחלק העליון של 5% מהסטודנטים הראשונים בתנאי שממוצע ציוניהם יהיה מעל 85.

פירוט נוסף בנושא תקנות אקדמיות, מלגות, פרסים וחילופים, ראה בפרקים השונים ובתקנון הסטודנטים.

פירוט קורסי התכנית בשנה"ל תשע"ו לפי מסלולים:

קורסי בחירה – תשע"ו פתוחים לכל המסלולים

סמסטר א'

קמעונאות

שנה א'/ב', סמס' א', 2 נ"ז
יום חמישי בשעות: 16:00-17:30
מרצה: יובל קדר

הקורס יקנה מושגי יסוד בשיווק תוך שימת דגש על הסביבה הקמעונאית. במרכז הקורס יעמוד הסטודנט שהוא מדמה "קניין של רשת קמעונאית". הקורס יקנה מיומנויות בסיס נדרשות כגון: עקרונות בסיסיים בשיווק קמעונאי, ניתוח סוגי מוצרים ומבנה החנות, תפקיד המותג הפרטי, עקרונות האריזה בקמעונאות מודרנית, פורמטים קמעונאים שונים ותפעול קמעונאי.

עיצוב עכשווי

שנה א'/ב', סמס' א', 2 נ"ז
יום חמישי בשעות: 18:00-19:30
מרצה: יובל סער

הקורס "עיצוב עכשווי" יסקור מגמות מובילות בשדה העיצוב העכשווי, ויציג את הקשר בין תוצרי העיצוב לבין מגמות תרבותיות, כלכליות, חברתיות, תקשורתיות ואסתטיות. במהלך הקורס תיערך היכרות עם השחקנים השונים בשדה העיצוב הבינלאומי - תערוכות, מוזיאונים, ירידים, אוצרים, מעצבים, חנויות, גלריות, מגזינים, בלוגים ואתרי אינטרנט - הבונים את השיח העכשווי. כמו כן יינתן דגש מיוחד על השאלה איך משפיעים האתגרים הטכנולוגיים והתרבותיים שמאפיינים את המאה ה-21 על עולם העיצוב וכיצד מתמודדים מעצבים עם מציאות שבה מה שמשפיע יותר מכל על התרבות הם השינויים הטכנולוגיים והמדיה הדיגיטלית. במהלך הקורס נקרא מאמרים ונכיר תיאוריות מרכזיות העוסקות בעיצוב עכשווי.

מבט עדכני על טקסטיל

שנה א'/ב', סמס' א', 2 נ"ז
יום חמישי בשעות: 16:00-17:30

מרצה: אריאל בלונדר

בראשית היה אריג. יריעה על הגוף ודופן של אוהל; קליפה ראשונית ומשנית עבור האדם. חומר גלם ונושא לאדריכלות, אופנה, עיצוב מוצר, ואמנות. תמורות בעולם העיצוב מעוררות עניין מחדש בטקסטיל בסיבים מלאכותיים וטבעיים, ומקמות אותו שוב כנקודת מפתח: כמקור חיקוי והשראה, כחומר גלם, ככלי וכשיטה. יכולות וחכמה הגלומים בחומר ובצורות העיבוד שלו - החדשות והמסורתיות, פותחים עולם שלם של אפשרויות בפני מעצבים בכל הדיסציפלינות. תחומי פיתוח ומחקר עכשוויים כגון ביו מימטיקה, הנדסת ננו חומרים, מערכות דינמיות, חיישנים, חשיבה פרמטרית וחקר ביצועים מטשטשים את הגבול בין עיצוב, טכנולוגיה, אמנות, אומנות, סביבה ומוצר, והופכים את הטקסטיל לעיסוק חוצה גבולות. הקורס יסקור את הטקסטיל מהבטים שונים ובקני מידה שונים: פילוסופי תימטי, ביולוגי, מבניים טקסטיליים ומתודות באופנה, חומרים חכמים, ממשקים רכים ועוד.

אוריינות פיננסית

שנה א'/ב', סמס' א', 2 נ"ז
יום חמישי, בשעות 18:00-19:30

מרצה: נטליה גיטלסון

לרבים מאיתנו יש חלום לפתוח עסק מצליח אך מעטים בלבד מעיזים לעשות צעד בכיוון. אם אתה בטוח בעצמך ומשוכנע ביכולתך להצליח, מה עוצר בעדך ליזום את הצעד הראשון? חוסר הידע והניסיון בנושאים העסקיים עלול להרתיע ואף לגרום לנזק, שכן רעיון יצירתי לעסק בלבד אינו מספיק. חשוב מאוד להבין את עולם המושגים העסקי בכדי לממש חלום ולהפכו לעסק משגשג. בקורס זה תרכוש את הידע הבסיסי, תלמד את מושגי הבסיס בעולם העסקים ותקבל מגוון כלים מעשיים שיהוו עבורך מפתח כניסה לעולם העסקי. במהלך הקורס נלמד ונתרגל את הנושאים הבאים:

1. סוגיות נבחרות בעולם העסקי המודרני: מבוא אוריינות פיננסית; נושאים נבחרים בעולם העסקי; סוגיות בפירמה המודרנית
2. חשבונאות: הקדמה לעולם החשבונאות; תהליך חשבונאי, הכנת דוחות כספיים, דוח רווח והפסד דו"ח על המצב הכספי
3. מימון: תמחור פרויקטים חסרי סיכון; ערך הזמן של הכסף; קריטריונים לבדיקת כדאיות ההשקעה (NPV, IRR); בניית התזרים הכספי.

משחקיות

שנה א'/ב', סמס' ב' 2 נ"ז
יום חמישי, בשעות 16:00-17:30

מרצה: איתן מג'אר

בקורס אומן המשחקים נלמד מה הופך פעולה למשחק. איך בונים מכניקה משחקית מוכוונת, שגורמת גם הנאה. כיצד משחק יכול לגלם בתוכו אג'נדה. איך אפשר לרתום משחקים כדי להעביר מסרים, "בעיתיים" ו"טובים" כאחד. כיצד לא לספר סיפור או להראותו- אלה לתת לשחקן לחוות אותו. בקורס נלמד על משחקים דיגיטליים ומשחקי לוח. משחקים מהמאה הקודמת ומשחקים קדומים 'משחקים לשחקן יחיד ומשחקי רוחב ומעל הכל נלמד כיצד ליצור אשליות.

סמטר ב'

לצאת מן המילים – קורס כתיבה אישית

שנה א'/ב', סמס' ב', 2 נ"ז

יום חמישי בשעות: 16:00-17:30

מרצה: מיה דבש

הצורך להביע במילים את החוויה האישית, הייחודית והחד פעמית הוא אחד הכוחות המניעים את האדם היוצר.

מטרת הסדנה להתגבר על מחסומי כתיבה, לשכלל את כלי ההבעה המילוליים, לפתח מודעות למילים ולכוחן לבנות טקסט כהלכה.

בין השאר נעסוק בתרגילים העוקפים את מחסומי הכתיבה, במציאת סגנון אישי ובתמצות כדי להגיע לדיוק מרבי.

ארכטכנולוגיה-המדיום והמסר

שנה א'/ב', סמס' ב', 2 נ"ז

יום חמישי בשעות: 16:00-17:30

מרצה: טל פרנקל אלרואי

מהי טכנולוגיה? האם היא כלי עבודה או מסר? אמצעי או מטרה? אילו משמעויות היא נושאת ואילו ערכים היא מחדירה לתרבות שבתוכה היא מתפתחת? האם בכוחה של טכנולוגיה לשנות תפיסת עולם, מבנה חשיבה, שפה? מטרת הקורס לשאול על היחסים בין הטכנולוגיה לעולם האנושי, באמצעות קריאה וניתוח של מבעים תרבותיים שונים - מתחום הפילוסופיה, הקולנוע, השירה, האמנות והעיצוב.

חשיבה עיצובית

שנה א'/ב', סמס' א', 2 נ"ז

יום חמישי בשעות: 16:00-17:30

מרצה: פרופ' עזרי טרזי הקורס יעסוק באבני הבניין היסודיות ומשרעת התחומים המרכיבים את שדה ניהול העיצוב כגון: מרכיבי ניהול עיצוב וייחודיותו בזירת הניהול הכללי; ההיסטוריה של חברות מוטות ניהול עיצוב; הקשר בין חברות מסחריות ומעצבים חיצוניים ומגוון דרכי ההתקשרות; לימוד תופעת משרדי העיצוב הגדולים; ניתוח תופעת המעצבים/כוכבים; הכלכלה הפוסט-תעשייתית, ייצור יחידני לעומת ייצור המוני, ייצור לפי בקשה וייצור ללא מלאי, מוצרים וירטואליים ועיצובם; מתודולוגיות של תהליכי פיתוח, עיצוב חדשנות וניהול; תופעת המעצבים היזמים; מבט לעתיד תחום ניהול העיצוב לאור ההתפתחות הגלובלית.

מתוך המערכת

שנה א'/ב', סמס' ב', 2 נ"ז

יום חמישי בשעות: 18:00-19:30

מרצה: טל ארז

הקורס יעסוק בהקשריו הסוציו-פוליטיים של עיצוב ובתפקידיו המשתנים של המעצב תחת השינויים במנגנוני הייצור, ההפצה והבעלות הנגזרים ממהפכת הייצור הדיגיטלי (בדגש על הייצור הביתי) המכונה "המהפכה התעשייתית השלישית".

דרך סדרת הרצאות ודיונים בכיתה, ייבחנו מקורות עיצוב המוצר כמקצוע הקשור קשר ישיר במנגנוני ייצור גלובליים ובמערכת הכלכלית והסוציו פוליטית, בהשלכותיו החברתיות והפוטנציאל הדמוקרטי שלו. הקורס יציג את השינויים בדרכי הצריכה, הייצור וההפצה הנגזרים ממהפכת הייצור הדיגיטלי וידון בהשלכות של מהלכים אלו על תפקיד המעצב.

זאת, דרך הדיסציפלינות החדשות איתן הוא נדרש לשתף פעולה, המתודולוגיות החדשות שעליו לפתח, דרכי הדיאלוג החדשות הנגזרות מקשר ישיר עם הצרכנים והשימוש ברשת ובניו מדיה כדרכי ייצור אלטרנטיביות, כמו גם כניסת שחקנים חדשים לזירת העיצוב דרך כלים דיגיטליים לתכנון, עיצוב וייצור המוצעים ברשת.

מעל הכל, ינסה הקורס להגדיר את המעצב כישות בעלת אחריות חברתית ופוליטית גוברת וביכולות שלו, תחת ההנחה כי המעצב נותר ישות ריכוזית מרכזית לאחר ביזורם הפוטנציאלי של מרבית הרכיבים במערך הייצור (דוגמת המפעל, השיווק, החנות, המימון והמותג), לייצר הגדרות חדשות למקצוע ולפרוץ נתיבים חדשים לפעולה בתוכו.

תרבות הצג

שנה א'/ב', סמס' ב', 2 נ"ז
יום חמישי בשעות: 18:00-19:30
מרצה: דורון אלטרץ

הקורס "תרבות הצג" מהווה סדנה מעשית, הבוחנת את יחסי הגומלין שבין תרבות, טכנולוגיה ושפה חזותית דרך מחקר, התנסות וביקורת של מערכות הדמיה "פוסט צילומיות" עכשויות, בהן דומיננטיות השפה הדיגיטלית ואמצעי הצפיה מהותיות להבנתן.

הסדנה מבוססת על שילוב של עבודה עצמית עם הרצאות פרונטליות, במהלכן ייחשפו הסטודנטים למערכות הדמיה ומניפולציה כצילום חישובי, וידאו לא לינארי, הדמיות תלת מימד ומערכות אינטראקטיביות. ארגז כלים יצירתי זה ישמש כבסיס מעשי ליישום פרויקט מקורי בסיום הקורס.

סדנת אורח – משותפת לכל המסלולים

סדנאות רעיוניות

סמסטר א':

אודות עיצוב

סדנא רעיונית 1: הפואטיקה של העיצוב-טקסטים וקריאה
שנה א', סמסטר א', 4 נ"ז.

יום שישי, בשעות: 11:00-14:00

מרצות: ד"ר טל פרנקל אלרואי ושרה אוסלנדר

חפצים הם טקסטים, אובייקטים שמספרים סיפור. איזה סיפור הם מספרים? מהי החוויה שהם מעוררים? מהם העקרונות שמפעילים אותם, ועד כמה הם ברשות המעצב? מטרת הקורס לספק כלים למחקר השראתי יוצר, דרך קריאה, ניתוח, פירוש וניסוח של עיצוב, ומתוך עמדה של התבוננות, זיהוי תופעות ותרגומן למסד של חוויה וידע. באמצעות התודעות לשיטות חשיבה תיאורטיות ויישומיות, מתחומי הפואטיקה, הפילוסופיה, הפסיכואנליזה והאנתרופולוגיה, והעמדת גוף ידע טקסטואלי משותף, יבקש הקורס לייצר מעבדה אקטיבית למישומע אובייקטים בתוך הקשר תרבותי רחב.

ניהול עיצוב

סדנא רעיונית 1: מחקר אנוש וניהול עיצוב

שנה א', סמסטר א', 4 נ"ז.

יום שישי, בשעות: 11:00-14:00

מרצים: ד"ר יונה וייץ וחנה ספנדר

מטרת הקורס ללמד מערך מורחב של תיאוריות ומתודולוגיות משולבות המשמשות את הפרקטיקה המקצועית של ניהול עיצוב. חומרי הלימוד מתמקדים במחקר מבוסס אנוש (human based research) העוסק בתנאים הסוציולוגיים, הכלכליים, הפוליטיים והסביבתיים המהווים פרמטרים משפיעים בתכנון אסטרטגי של ניהול עיצוב.

מחקר השדה שמתבצע במסגרת הקורס מפגיש בין המתודולוגיה האיכותנית למתודולוגיה הכמותית. המתודה האיכותנית נשענת על מחקר שדה העושה שימוש בתצפית ובראיון ככלי עבודה מרכזיים ליצירת ידע הבא מהשדה (grounded theory) עבודות השדה כוללת ארבעה שלבים עיקריים: תכנון ראשוני (סקירת ספרות מקצועית, מחקר גישוש), מיפוי שדה המחקר, איסוף נתונים, (כולל שימוש בתיעוד חזותי), פענוח וניתוח מידע והסקת מסקנות. במתודות מחקר משולבות משמש המחקר האיכותני בסיס לניסוחו והפעלתו של המחקר הכמותי (שאלונים וסקר). כמו כן יעסוק הקורס בשיקולים לבחירת מערכי מחקר שונים בפרקטיקה של ניהול עיצוב תוך בחינת היתרונות והחסרונות של יישום המתודות השונות. השימוש המקצועי במתודות פענוח אלו מקנה למנהל העיצוב כלי מקצועי פרקטי המזהה ומפענח את המרחב בו פועלים המעצבים, לקוחותיהם וקהילת המשתמשים.

עיצוב וטכנולוגיה

מחקר עיצוב מוצר

שנה א', סמסטר א', 4 נ"ז
יום שישי, בשעות: 11:00-14:00
מרצות: נינה פרקש ומורן זרחי

מחקר עיצוב הינו מחקר שנערך כדי לעזור בפיתוח מוצרים ושירותים וכדי לתמוך/להגדיר אסטרטגיה עיצובית. מחקר עיצוב הינו שונה ממחקרים אחרים כגון מחקרים שיווקים ומחקרי צרכנים. דפוס החשיבה בו שונה, אופן איסוף וניתוח המידע שונה וכך גם תוצריו. מחקר עיצוב משתמש במגוון מתודולוגיות ייחודיות לו וגם בשיטות מתחומי מחקר אחרים. מטרת הקורס היא להבין לעומק את הערך הייחודי של מחקר עיצוב וכיצד ניתן לשלבו בתהליכי פיתוח ככלי לחדשנות. במהלך הקורס תשולב עבודה מעשית והסטודנטים יתנסו ביישום של מתודולוגיות מחקר עיצוב שונות.

סדנאות רעיוניות

סמסטר ב':

אודות עיצוב

מחקר עיצוב יוצר

שנה א', סמס' ב', 4 נ"ז
יום שישי, בשעות 11:00-14:00
מרצים: מאיה בן דוד ויהונתן הופ

מאז ומעולם, וביתר שאת החל מתחילת שנות ה-90, עולם העיצוב ממצב עצמו ככזה המבקש לתקוף נושאים מהותיים, הרחבים מהמוצר עצמו, והוא מגיב למערכות חברתיות, טכנולוגיות, כלכליות ופוליטיות.

בהתייחסות לתופעות בהיקף כזה, ניסוחה של שאלת מחקר מדויקת, המצליחה למקד ולפתוח נושא בו בזמן הופכת אקוטית. איך, מתוך שפע מידע כמותי (ולא בהכרח איכותי), מצליחים לזקק תוכן לכדי אמירה מרעננת וחדשה, באופן מתומצת ומעורר השראה?

תהליכי הבחירה והמיקוד של תוכן, והייצור של תוכן חדש למטרות תהליך המחקר מתבררים שוב כמרכזיים בתהליך - בייחוד כאשר מזווגים שאלות מחקר רחבות עם אמירה אישית וקונקרטי. אלה חשובים לא רק לתקשור של הפרויקט החוצה אלא גם להבנתו והתפתחותו פנימה.

הסטודנטים יתמקדו בתרגול יכולות ניתוח, יצירת הקשרים יצירתיים, פיתוח נקודת מבט אישית וביקורתית וניסוח תהליכי חקר. נחدد את תהליכי הבחירה ויצירת ההקשרים כמתודת עבודה מחקרית לקראת בניית קונספט עיצוב ולקראת הבנת המהלך הצפוי של הפרויקט כולו.

ניהול עיצוב

מחקר עיצוב מוצר

שנה א', סמסטר ב', 4 נ"ז
יום שישי, בשעות: 11:00-14:00
מרצות: נינה פרקש ומורן זרחי

מחקר עיצוב הינו מחקר שנערך כדי לעזור בפיתוח מוצרים ושירותים וכדי לתמוך/להגדיר אסטרטגיה עיצובית.

מחקר עיצוב הינו שונה ממחקרים אחרים כגון מחקרים שיווקים ומחקרי צרכנים. דפוס החשיבה בו שונה, אופן איסוף וניתוח המידע שונה וכך גם תוצריו. מחקר עיצוב משתמש במגוון מתודולוגיות ייחודיות לו וגם בשיטות מתחומי מחקר אחרים.

מטרת הקורס היא להבין לעומק את הערך הייחודי של מחקר עיצוב וכיצד ניתן לשלבו בתהליכי פיתוח ככלי לחדשנות. במהלך הקורס תשולב עבודה מעשית והסטודנטים יתנסו ביישום של מתודולוגיות מחקר עיצוב שונות.

עיצוב וטכנולוגיה

מחקר עיצוב יוצר

שנה א', סמס' ב', 4 נ"ז
יום שישי, בשעות 11:00-14:00
מרצים: יתפרסם בהמשך

מאז ומעולם, וביתר שאת החל מתחילת שנות ה-90, עולם העיצוב ממצב עצמו ככזה המבקש לתקוף נושאים מהותיים, הרחבים מהמוצר עצמו, והוא מגיב למערכות חברתיות, טכנולוגיות, כלכליות ופוליטיות.

בהתייחסות לתופעות בהיקף כזה, ניסוחה של שאלת מחקר מדויקת, המצליחה למקד ולפתוח נושא בו בזמן הופכת אקוטית. איך, מתוך שפע מידע כמותי (ולא בהכרח איכותי), מצליחים לזקק תוכן לכדי אמירה מרעננת וחדשה, באופן מתומצת ומעורר השראה?
תהליכי הבחירה והמיקוד של תוכן, והייצור של תוכן חדש למטרות תהליך המחקר מתבררים שוב כמרכזיים בתהליך - בייחוד כאשר מזווגים שאלות מחקר רחבות עם אמירה אישית וקונקרטית. אלה חשובים לא רק לתקשור של הפרויקט החוצה אלא גם להבנתו והתפתחותו פנימה. הסטודנטים יתמקדו בתרגול יכולות ניתוח, יצירת הקשרים יצירתיים, פיתוח נקודת מבט אישית וביקורתית וניסוח תהליכי חקר. נחدد את תהליכי הבחירה ויצירת ההקשרים כמתודת עבודה מחקרית לקראת בניית קונספט עיצוב ולקראת הבנת המהלך הצפוי של הפרויקט כולו.

התמחות אודות עיצוב

מעבדות עיצוב

מעבדת עיצוב 1: "שפת עיצוב"

שנה א', סמסטר א', 4 נ"ז.

יום חמישי, בשעות: 9:30-12:30

מרצים: פרופ' חנן דה לנגה ונטי שמיע עופר

בקורס נבקש לנוע מלקסיקון כללי של השפה לקודקס אישי ייחודי לכל אחד מהסטודנטים מאוסף מידע שנצבר דרך עשייה עיצובית לאורך השנים ונוסח כשפה גנרית לניתוח ושימוש בידע, לכדי אמירה אישית וחד פעמית. אנליזה של שפת העיצוב האישית תיערך במקביל להתבוננות במקרה מבחן מטריטוריות מגוונות מהם ניתן יהיה להקיש, לדגום ולהטמיע. ההשתתפות במעבדה מותנית בהשתתפות בקורס היסטוריה ותאוריה "שפת העיצוב במאה ה-21" בהנחיית אורי ברטל

מעבדת עיצוב 2: ייצור העתיד

שנה א' סמסטר ב', 4 נ"ז.

יום חמישי, בשעות: 9:30-12:30

מנחים: דב גנשרוא וליאורה רחין

מעבדת עיצוב 3 : מעבדת עיצוב עתיד

שנה ב', סמסטר א', 4 נ"ז

יום חמישי, בשעות: 9:30-12:30

מרצים: אייל אליאב ואייל פריד

במסגרת "מעבדת מחקר עתיד 2015" יתקיים שיתוף-פעולה בין אתר המחקר והפיתוח של חברת **Microsoft** בישראל ובין התכנית לתואר שני בעיצוב תעשייתי בבצלאל. כוונת שיתוף-הפעולה היא להעשיר את עולם התוכן והמחקר סביב הטכנולוגיה והממשקים שמפתחת החברה ולהציג חזון מרתק לשימוש בהם תוך שימוש בתפיסה ובכלים העיצוביים, ומאידך לאפשר לסטודנטים "למשש" טכנולוגיות מתקדמות אשר קרוב לוודאי ישפיעו על חיינו, טרם צאתן לשוק. המעבדה תעסוק במחקר בתחום "הממשקים הטבעיים" (**Natural User Interfaces**) ותתמקד בניסיון לפתח שפה תנועתית חדשה (שפת **Gestures**) שתאפשר תקשורת טובה יותר של אדם וטכנולוגיה. במהלך המחקר יבחנו הסטודנטים שאלות הנוגעות להבנה של שפה, סטנדרטיזציה, קלות למידה, זיכרון, שימוש בשפה במצבים חברתיים וכולי. כחלק מהמחקר יעבדו הסטודנטים באופן שוטף עם חוקרים ואנשי פיתוח מ-**Microsoft** ויעשו שימוש הטכנולוגיות המפותחות בחברה. בין השאר הם יפתחו סיפורים, תהליכים, ו-"מקרי שימוש" סביב הנושא המחקרי והטכנולוגיה של **MS**. תוצרי הקורס

עשויים להתממש בצורות שונות, בכלל זה מצגות, סרטוני וידאו, מודלים פיזיים, אבי-טיפוס עובדים (חומרה או תוכנה). ההשתתפות במעבדה מותנית בהשתתפות בקורס היסטוריה ותאוריה "אנלוג דיגיטל - טכנולוגיה וחברה" בהנחיית מאיה בן דוד.

מעבדת עיצוב 4: ביקורת ושינוי חברתי – קיום אדומים

שנה ב', סמס' ב', 4 נ"ז

יום חמישי, בשעות 9:30-12:30

מרצים: דנה בן שלום וגלית שבו

המעצב, כסוכן חברתי, נמצא בתווך בין מציאות קונקרטיה לעולם אוטופי, ופעולתו יכולה להציע מבט חדש ושינוי חברתי עתידי. המעבדה מבקשת ליצור הזדמנות לשינוי כזה, על ידי מבט ביקורתי, תגובה, התערבות ועיצוב אקטיבי. התהליך יתחיל בבחינה של עמדות אתיות ומוסריות ובחינה של קיום אדומים - בהתנהלות החברה בה אנו חיים היום, ובהתנהלות העיצובית האישית שלנו. ננסה להתבונן ולפעול כמעצבים, שרואים בעצמם חלק מהפתרון ולא חלק מהבעיה, מתוך אוטונומיה מקצועית, מחשבתית, רעיונית ויצירתית. נבחן ביטויים של קיום אדומים גם באסתטיקה, בחומר, בשיטות ייצור ובסוגי המוצרים, היוצאים תחת ידינו.

המהלך המחקרי והפעולה שבעקבותיו, יכוונו לניסוח התייחסות חדשה לשאלות אלה. התוצרים יתגבשו לאורך כל הסמסטר-מהצעה תאורטית במפגשים הראשונים, דרך תהליך שטח, תהליך פנימי, ניסוי וטעייה ועד עיצוב מהלך שלם. במהלך המפגשים יתקיימו הרצאות אורח בנושאי אתיקה ותהליכים חברתיים.

ההשתתפות במעבדה מותנית בהשתתפות בקורס היסטוריה ותאוריה "המקורות הרעיוניים של שינויים חברתיים" בהנחיית שגיא מעיין.

אודות עיצוב: קורסי היסטוריה ותאוריה

שפת העיצוב במאה ה-21

סמס' א', שנה א' 2 נ"ז

יום חמישי, שעות 14:00-15:30

מרצה: ד"ר אורי בר טל

נהוג להדגיש כי האסתטיקה העכשווית, היא תוצר של הגלובליזציה ומאופיינת בציטוט סגנונות מאמנות העבר (מהשפה הקלאסית ועד לדימויים של הפופ) על ידי ניכוס, העלאת נוסטאלגיה, שעתוק, שיכפול, התחזות ומשחק עם דימויים וקומפוזיציות מסורתיות. שילוב השפות השונות ושזירת ציטוטים ממקורות שונים בנו שפה חזותית חדשה מתאפיינת באינטר-טקסטואליות ורב-שיח עם תולדות היצירה החזותית. המוצרים והתוצרים של העידן העכשווי אינם מדברים עוד בקול אחד. הם מעבירים רבדים רבים של משמעויות והופכים את היצירה לבעלת נרטיבים רבים היכולים להתפרש בצורות נבדלות על ידי צופים שונים

אוצרות 1-תאוריות

סמס' א', שנה א' 2 נ"ז

יום שישי, שעות 9:00-10:30

מרצה: הדס זמר בן ארי

הקורס ייצור היכרות רחבה עם עולם האוצרות והמוזיאולוגיה, יבחן מערכות יחסים בין האוצר, האמן והמעצב, וידון במוסכמות, התפתחויות ושפות שונות בעולם זה. הקורס יתמקד במצב הקיים וימשוך ממנו חוטים לעבר ולגניאולוגיה של המוסכמות השונות (מודרניזם וקובייה לבנה, ניו-אינסטטיושנליזם, תפיסות בחינוך ועוד).

דרך מקרי מבחן יחשפו מוטיבציות, צורות ניתוח ודרכי פעולה של השחקנים השונים בשדה, ויבחנו מגמות עתידיות אפשריות ביחסי הגומלין בין המוזיאון והגלריה והקהל המבקר, וכן ניסוח מחדש של תפקיד המעצב במערך זה.

הקורס הינו חובה למשתתפי הקורס אוצרות 2 - חלל וכו'.

אוצרות 2

סמס' ב', שנה א' 2 נ"ז
יום חמישי, בשעות 14:00-15:30
מרצה: מיה דבש

קורס עיוני ומעשי המכשיר את הסטודנטים להתבוננות תרבותית רחבה במוזיאונים ובתערוכות תוך היכרות עם תפקידי המפתח בתחום. מטרת הקורס להניח יסודות ראשוניים למחקר נושאי שיוביל ליצירת תערוכות, כתיבה אוצרותית והתנסות בתכנון תערוכה. על ידי התמקדות בנושאים ספציפיים, תיפתח בפני בוגרי הקורס האפשרות לשלב את הצעותיהם בתערוכות עתידיות. השתתפות בקורס אוצרות 1 מהווה תנאי להשתתפות בקורס זה.

אני צורך משמע אני קיים? על צריכה ותרבות

סמס' ב', שנה א' 2 נ"ז
יום שישי, בשעות 9:00-10:30
מרצה: מיכל איתן

תרבות הצריכה היא מערכת חברתית וכלכלית המעודדת צריכה של מוצרים ושירותים כערך מרכזי והמעריכה את האדם על פי מה שהוא צורך. הקורס יבחן את ההיסטוריה וההתפתחות של תרבות הצריכה במאה העשרים ברמה התיאורטית והפרקטית. יבחנו משמעויות של צריכה מוגברת של מוצרים וחומרי גלם בתקופה של התדלדלות משאבים גלובלית. בנוסף יבחנו נושאים של גלובליזציה, נחלת הכלל, התנהגות צרכנים, צריכה והשפעות חברתיות, צריכה של אוצרות טבע ופסולת ומשמעויותיה. בחלקו האחרון של הקורס יבחן תפקיד העיצוב בעידוד צריכה ומנגד הכלים שיש בידי העיצוב לקידום צריכה אחראית.

אנלוג דיגיטל – על טכנולוגיה וחברה

סמס' א', שנה ב' 2 נ"ז
יום חמישי, שעות 14:00-15:30
מרצה: מאיה בן דוד

הקורס הוא קורס תיאורטי שעוסק ביחסים המורכבים בין חברה, טכנולוגיה ועיצוב בארבעה היבטים מרכזיים: מהי חשיבה מחקרית אל מול חשיבה עיצובית? ניתוח תהליכים חברתיים והמושג "קידמה", שאלות אתיות בהיבטים של פיתוח טכנולוגי ועיצובי וכן בכתיבה וויזואליזציה של תהליכים ומידע.

במהלך הקורס ייחשפו הסטודנטים למודלים של חשיבה מדעית ושל חשיבה עיצובית על ידי מפגשים עם אנשי מקצוע, קריאה של מאמרים וחומרים רלוונטיים, יתנהלו דיונים על הממצאים האישיים והקבוצתיים ויערכו השוואות ביקורתיות על מודלים של חשיבה בהיבטים חברתיים, אמנותיים, אקדמיים והאתיים. בנוסף הסטודנטים ילמדו ויפתחו כלים לויזואליזציה של תהליכים ושל מידע.

המקורות הרעיוניים של שינויים חברתיים

סמס' ב', שנה ב' 2 נ"ז
יום חמישי, שעות 14:00-15:30
מרצה: שגיא מעיין

הקורס יציע בחינה של נרטיבים אידאולוגיים שונים, שהתגבשו לאורך ההיסטוריה של הרעיונות, תוך דיון בסוגיות יסוד מתחומי הפילוסופיה, הכלכלה וההגות הפוליטית. נכיר את נקודות המבט שעמדו במרכזן של תורות שונות בעידן המודרני ושאפו לסדר חברתי-כלכלי ופוליטי חדש, ונבחן את הערכים והתוצרים התרבותיים ששיקפו אותן. הקורס יתמקד בסוגיות של פערים חברתיים, מחאה וצדק חברתי, ובביטויים החומריים שלהן, המשקפים את מידת התאמתם לנרטיב האידאולוגי השליט או את הניסיונות לחתור תחתיו. הקורס יתקיים במבנה של הרצאות ודיונים בכיתה על בסיס חומרי הקריאה, לצד בחינה של דוגמאות נבחרות משדה העיצוב והאמנות. עבודת הסיום תתמקד בבחינה עיונית של תוצר משדה העיצוב ע"פ הרעיונות האידאולוגיים שנדונו בקורס.

פרויקט מסכם

"פרויקט מסכם-מחקר"

שנה ב', סמסטר א', 6 נ"ז.
יום שישי, בשעות: 9:00-12:00
מרכז: גלית שבו

הפרויקט המסכם מהווה מסגרת אקדמית, המנחה את הסטודנטים למציאות וחדשנות. שיטת ההוראה מתוכננת לסייע לסטודנטים לאתגר את החשיבה המקובלת, לזהות פרדיגמות קיימות ולערערן ובכך להובילם לפריצת דרך בתחומם. במסגרת הפרויקט יידרשו הסטודנטים להטמיע את הידע ותהליכי היצירה שנרכשו במהלך הלימודים, תוך כדי נקיטת עמדה ואמירה אישית. סמסטר א' יוקדש לתחקיר וחקר עיצובי, ניסוי ותהיה/טעיה בנושאי הפרויקטים. בסמסטר זה הדגש מושם על ביסוס תחום הפרויקט לכדי מסקנות ונפח מספק, שיהיו בסיס משמעותי ויזכירו היתכנות לפיתוח ויישום בסמסטר ב'. במהלך הסמסטר תתקיימה הרצאות אורח מתחומים מחקרניים מגוונים. כל סטודנט ילווה על ידי מנחה אישי. ניתן לקבל הנחייה גם ממרצה מהמחלקה להיסטוריה ותאוריה (מותנה בהגשת בקשה וקבלת אישור). בסוף הסמסטר תיערכנה הגשות, במהלכן יציגו הסטודנטים את מחקריהם ואת אופק הפרויקט.

"פרויקט מסכם-תערוכה"

שנה ב', סמסטר ב', 6 נ"ז.
יום שישי, בשעות: 9:00-12:00
מרכז: גלית שבו

סמסטר ב' של הפרויקט המסכם מהווה המשך ישיר לסמסטר א'. הסטודנטים יבססו את עבודתם על מסקנות מחקרם מהסמסטר הראשון ויבחרו אחד משני מסלולים:
מאמר - תוצרים בעלי צביון אמפירי או תיאורטי יפותחו לכדי מחקר כתוב במתכונת התואמת מאמר לפרסום ויוגשו כהרצאה פרונטאלית ומאמר כתוב.
תערוכה - פיתוח התחקיר לכדי תוצרים עיצוביים שהינם חלק מהמחקר והגשה במתכונת של תערוכה אישית.

התמחות ניהול עיצוב

מעבדות עיצוב

מעבדת ניהול עיצוב 1: אסטרטגיה

שנה א', סמסטר א', 4 נ"ז.
יום חמישי, בשעות: 9:30-12:30
מרצים: מיכל איתן ושני דרשר

מעבדת מבוא זו תעניק לסטודנטים אוצר מילים רחב וסט בסיסי של כלים מעשיים לניתוח אסטרטגיה עסקית קיימת ולהתוויית אסטרטגיה חדשה. במהלך הסמסטר נבחן את תפקיד העיצוב ככלי אסטרטגי עסקי וכמנוף ארגוני למציאות. נסקור את גוף הידע המרכזי בתחום האסטרטגיה, נתנסה בשימוש בכלי האבחון האסטרטגיים המקובלים, נכיר מודלים חדשים להערכה אסטרטגית של עסקים ויישום של עיצוב כקטליזטור לשינוי, ונפתח אסטרטגית עיצוב עבור חברה בישראל. המעבדה תהווה בסיס למעבדות המשך מתקדמות בשנה ב'.

מעבדת ניהול עיצוב 2: "עיצוב שירות מתקדם"

שנה א', סמסטר ב', 4 נ"ז.
יום חמישי, בשעות: 9:30-12:30
שרה אוסלנדר ואלונה שטרן

מעבדה זו הינה מעבדת המשך לקורס "עיצוב שירות". במסגרתה יחשפו הסטודנטים לשלבים מתקדמים של תהליכי חשיבה עיצובית ממוקדת משתמש - יצירה ובחינה של אבי טיפוס. ייושם דגש על לימוד מתודולוגית שונות לביצוע אבי טיפוס ולאופן בו הם יכולים לשמש כדי לאשש ולחדד את המוצרים ושירותים.

העבודה במעבדה תתבצע בקבוצות קטנות בשיתוף עם חברות סטארט אפ ירושלמיות צעירות. הסטודנטים יעבדו עם היזמים לדייק את הצעת הערך שלהם, לנסח את הנחות היסוד שלהם ולקבל משוב משמעותי למוצר שלהם טרום השקתו לשוק.

מעבדת ניהול עיצוב 3 : "עיצוב שינוי לקיימות"

שנה ב', סמסטר א', 4 נ"ז.

יום חמישי, בשעות: 9:30-12:30

מרצים: אלעד פרסוב ודני רם

מעבדה זו מחברת את שדה העיצוב המקיים (סביבתי וקהילתי) עם שדה ניהול העיצוב. בדומה לאופן שבו עיצוב מקיים יוצר מוצרים ושירותים בעלי חתימה סביבתית נמוכה או אפילו בעלי תרומה סביבתית, כך ניהול עיצוב מקיים יכול לצור מנהיגות סביבתית, תרבות ארגונית, תהליכי פיתוח מוצרים, תהליכי ניהול ידע ועוד, המציבים את האג'נדה הסביבתית והקהילתית כאחת מאבני היסוד לחשיבה האסטרטגית של הארגון. המעבדה תכלול תכנים משדה העיצוב המקיים עם פרקטיקה משדה ניהול העיצוב התאגידי. המעבדה המעשית תתבסס על קבוצות לימוד שיבצעו ניתוח של ארגון חי ופיתוח של מענה מבוסס ניהול עיצוב שיוביל לשינוי מקיים.

מעבדת ניהול עיצוב 4 : יזמות בעיצוב

שנה ב', סמסטר א' 4 נ"ז

יום חמישי בשעות 9:30-12:30

מרצים: מיכל איתן ורועי ביגר

מעבדת העיצוב תעסוק בבחינת המאפיינים הייחודיים ליזמות של סטארט-אפ מוטה עיצוב בר-קיימא וחדשנות עיצובית. המעבדה תלווה את תהליך יצירת סטרט-אפ, על ידי הבנת תפקיד היזם בהגדרת ההזדמנויות, המתחרים, גיוס כספים ומשאבים נוספים, המעבר מפיתוח ליצור, ניהול צמיחה ובנייה נכונה של סטרט-אפ במציאות גלובלית שבסיסה בישראל

ניהול עיצוב: קורסי היסטוריה ותיאוריה

מבוא לניהול עיצוב

סמס' א', שנה א' 2 נ"ז

יום חמישי בשעות 14:00-15:30

מרצה: אלעד פרסוב

קורס זה יניח את התשתית התיאורטית לשדה ניהול העיצוב. במהלך הקורס תיסקר ההתפתחות ההיסטורית של התחום יחד עם מיקוד בלימוד מודלים מתקדמים. הסקירה תתחיל בקורס הראשון לניהול עיצוב שהתקיים ב 1970 באנגליה דרך הוגי הדעות המרכזיים החל מ GROB בשנות ה 70, TOPALAIN בשנות ה 80, MOZOTA, AKRICH, COPPER, PRESS, MCBRIDE משנות ה 90 ועד היום. נסקור גם את המודלים המרכזיים:

The 2003 "Design Ladder" Model (Borja de Mozota, 2003); The 2009 "Staircase" Model (Kootstra, 2009); The 2006 "Design Value Model" (Mozota, 2006); The 2013 "Design Value Scorecard" (DMI); The 2014 "4D" Model (Holland & Busayawan, 2014)

הקורס יתקיים במתכונת של "שיעור הפוך" שבו זמן הכיתה מוקדש לדיון על תכנים שהסטודנטים קראו בבית. במהלך הסמסטר נתרגל כישורי קריאה מהירה באנגלית וכתיבה נאותה בעברית. המטלה המסכמת תעסוק בניסוח תובנה אישית תמציתית לגבי מהות ניהול העיצוב עבור כול סטודנט. כול התובנות יאוגדו יחד לחוברת המציגה את פני ניהול העיצוב בישראל 2015.

שיווק

סמס' א', שנה א' 2 נ"ז

יום שישי בשעות 9:00-10:30

מרצה: ינאי פוליטי

השיווק הוא הקטרים המובילים במרבית החברות בעולם עם מגוון רחב של תפקידים בניהול העסק. החל מהקשר בין החברה לצרכנים הפוטנציאליים ועד להתוויית העתידים האפשריים בשווקים בהם

החברה פועלת . במציאות כזו יש צורך לתת למעצבים ידע וכלים רלבנטיים מעולם השיווק על מנת להטמיע חשיבה שיווקית ולהעצים אותם כמנהלים בארגון .
הקורס משלב ידע תיאורטי וניסיון מעשי ובמהלכו נלמד את עקרונות השיווק ואת השפה השיווקית החל משלב האסטרטגיה ועד לתקשורת שיווקית .במהלך הקורס נדון בדוגמאות של מהלכים שיווקיים עדכניים ונכיר לעומק את הצרכן וכיצד הדיגיטל והרשתות החברתיות שינו באופן רדיקלי את מערכת היחסים בין החברה/מוצר והצרכנים.

התנהגות ארגונית

סמס' ב',שנה א' 2 נ"ז
יום חמישי בשעות 14:00-15:30
מרצה: יובל פיורקו

מטרת הקורס היא להקנות ידע תיאורטי ומעשי מתחום ההתנהגות הארגונית לתלמידי ההתמחות בניהול עיצוב. מנהל העיצוב נדרש להנהיג קבוצות פיתוח הטרוגניות בעולם ארגוני מורכב ודינאמי, תוך התמודדות על נחיצותו ושילובו של תחום ניהול העיצוב בארגונים שונים. ידע בהתנהגות ארגונית נועד להעשיר את ההבנה התיאורטית והמעשית של מנהל העיצוב בין השאר בתחומים הבאים: ניהול צוות, עבודת צוות, הנעת עובדים, תרבות ארגונית, קבלת החלטות, והובלת שינוי. ידע זה יאפשר להבין דילמות ניהוליות מרכזיות ברמת הפרט, הצוות והארגון - בדגש על המאפיינים של פרקטיקת ניהול העיצוב.

ניהול מוצר: הערכות אסטרטגיות בפרספקטיבת המוצר

סמס' ב',שנה א' 2 נ"ז
יום שישי בשעות 9:00-10:30
מרצה: ד"ר מיכאל ססלר

במהלך הקורס הסטודנטים ילמדו חמישה פרקים מרכזיים בתחום ניהול המוצר: מעבר מרעיון למוצר, מוצר וקו מוצרים, עלויות ותמחור המוצר, מיצוב המוצר והשקת המוצר. במהלך הקורס ידרשו הסטודנטים לנתח פוטנציאל חברות קיימות לאתר חולשות במוצרים ולהציע הרחבת קו המוצרים מתוך הבנת מגבלות השווקים ועוצמת המתחרים תוך סימולציה של פרויקט אמיתי.

פיתוח עיסקי

סמס' א',שנה ב' 2 נ"ז
יום חמישי, בשעות 14:00-15:30
מרצה: פבלו קפלן

הקורס יעסוק בלימוד הסביבה העסקית המידית והרלוונטית למנהל עיצוב ו/או פיתוח בחברה יצרנית ויספק כלים בסיסים להתמודד איתה. הקורס יקנה מיומנויות בסיס נדרשות לפיתוח עסקי כגון ניתוח דו"ח רו"ה, מיפוי שווקים, תמחור, שרשרת ערך, יצוא ויבוא והבנת תנאי סחר בינלאומיים.

ניהול תהליכי עיצוב וחדשנות

סמס' ב',שנה ב' 2 נ"ז
יום חמישי, בשעות 14:00-15:30
מנחה:רועי ביגר

הקורס יעסוק באיכויותיו של מנהל העיצוב באות לידי ביטוי בנקודת ההשקה בין עולם הניהול לעולם העיצוב, וכך ביכולתו לייצר ערך ניהולי ועיצובי משמעותי; להוביל תהליכים, לקבל החלטות ולהתוות אסטרטגיה באמצעות מיומנויות וחשיבה עיצובית. הקורס יעביר את הסטודנטים מסע בין שלושה תחומי ידע: ניהול פרויקטים בעיצוב, תקשורת ניהולית, וניהול מחזור החיים של המוצר או השירות, באמצעות תהליך ניתוח של מוצר קיים בעל ערכים של חדשנות ועיצוב. במהלך הקורס הסטודנטים ירכשו מיומנויות שיסייעו להם בהוצאה לפועל של פרויקט ניהול עיצוב, אשר מהוות את מרכז הידע הדרוש בהשתלבות בתעשייה בתפקידי ניהול עיצוב, ניהול Marcom, ניהול מוצר וניהול הפיתוח.

פרויקט מסכם

"פרויקט מסכם-מחקר"

שנה ב', סמסטר א', 6 נ"ז.

יום שישי 09:00 – 12:00

מרכז: אלעד פרסוב

מטרת הפרויקט המסכם היא להגיע למצוינות בתחום ניהול העיצוב, לערער פרדיגמות ולהשיג פריצת דרך. המסגרת האקדמית מתוכננת לסייע לסטודנטים לבצע מחקר בשדה ניהול העיצוב בסמסטר א' וליישם את תובנות המחקר בסמסטר ב'. מצוינות בשני הסמסטרים תושג בין היתר על ידי כינוס ידע מתחומי העיצוב, החברה, התעשייה והמחקר האקדמי בארץ ובעולם במטרה להרחיב את בסיס הידע ולהעמיק את המחקר, נעודד אינטגרציה בין מנחים, סטודנטים, ומומחים מהתעשייה והמחקר האקדמי. יושם דגש מיוחד על: בניית זיקה בין שדות הניהול והעיצוב; יצירת חדשנות וכלים להטמעתה; פיתוח אסטרטגיה עיצובית.

בסמסטר א' נקיים מחקר בניהול עיצוב בדגש על שיטת מחקר מובנית המתבססת על ארגז כלי המחקר שנלמד בסדנאות הרעיוניות בשנה א'.

במהלך הסמסטר הראשון יושם דגש על הטמעת מתודולוגית המחקר המובילות ליצרה של ידע חדש. בהגשות סוף הסמסטר כול סטודנט יציג את מחקרו תוך הצגת שיטת המחקר, המסקנות ופיתוח דיון סביבן. נצפה שכול עבודה תתבסס על סקר ספרות הכולל מינימום של 15 מקורות אקדמיים איכותיים, ותתרום תובנה חדשה לתחום ניהול העיצוב ותציב בסיס איתן להמשך הפרויקט בסמסטר ב'.

"פרויקט מסכם-פיתוח"

שנה ב', סמסטר ב', 6 נ"ז.

יום שישי 09:00 – 12:00

מרכז: אלעד פרסוב

הסמסטר יתמקד בקידום נמרץ של תהליך פיתוח המבוסס על התובנות של סמסטר א'. הפיתוח יתבצע מתוך גישה מחקרית ניסויית המשלבת פיתוח אב טיפוס, בחינתו בשטח והטמעה של התובנות אל שלב פיתוח נוסף. תהליך זה רלוונטי גם לפיתוח של מודל תיאורטי וגם לפיתוח עיצובי. הסטודנטים יעברו תהליך הכולל: ניסוח תובנות מחקריות של סמסטר א' לכדי קונספט תיאורטי או קונספט עיצובי; אפיון הקונספט התיאורטי לכדי מודל אקדמי או פיתוח קונספט העיצובי לכדי אב טיפוס; בחינת המודל או האב טיפוס אל מול משתמשי קצה ובעלי עניין במהלך של ניסוי או משוב מומחים; המשך פיתוח והצגת המשוב המקצועי במסגרת ההגשה הסופית. בסוף השנה כול סטודנט/ית יגיש מסמך כתוב שמטרתו העברת הידע שהוא יצר במהלך שני הסמסטרים של הפרויקט המסכם. המסך ייכתב על פי פורמט אקדמי מקובל בהתאם לראשי פרקים שימסו בהמשך ההתמחות בעיצוב וטכנולוגיה

מעבדות עיצוב

מעבדת עיצוב 1: "מחברות" - בין השתתפות פעילה ושיתוף פעולה

סמס' א', שנה א', 4 נ"ז

יום חמישי, בשעות 9:30-12:30

מרצים: פרופ' עזרי טרזי ושרית יודלביץ'

בעת הנוכחית אנשים מחוברים כל הזמן, באופן אקטיבי או פסיבי. אנחנו מקיימים דיאלוג עם אחרים, משתפים, מחפשים גירויים וצורכים חוויות. המחברות מרחיבה את האני, מעבר לפיזיות ולאיינטליגנציה של הנוכחי, מתקיימות זהויות נוספות, וירטואליות.

הרשתות המחברות אותנו הן בעלות אופי שונה. יש אשר מנוהלות במקום אחד מרכזי ה"שולט" על המחברים אליו והתקשורת בניהם, ויש אשר מקיימות "דמוקרטיה" של האלמנטים המחברים וכביכול כל אלמנט יש לו "חופש תקשורתי" אל מול האלמנטים האחרים ברשת. הקורס יבקש לבחון כיצד לרשתות בעלות אופי שונה יש השפעה שונה על הזהות/יות של הסובייקט וכיצד רשתות שונות מגדירות את היחיד ואת הקהלה/הקבוצה באופן אחר. ברשתות שונות נבדוק האם נוצרות זהויות חדשות שהן שונות או מהוות "יותר" מאוסף האובייקטים וכן נחקור את האינטליגנציה של אלמנט ברשת ושל הרשת בכללותה.

מעבדת עיצוב 2: ביולוג, מעצב וננו-טכנולוג נכנסים לבר...

סמס' ב', שנה א' 4 נ"ז

יום חמישי, בשעות 9:30-12:30

מרצים: ד"ר עידו בצ'לת ואייל פריד

כיצד מעצבים ננו-רובוט? מה אפשר ללמוד מהתנהגות וירוסים על עיצוב מוצרים ותכנון בניינים? מה קוביות לגו יכולות ללמד אותנו על גנטיקה? האם תרופה לסרטן תימצא ע"י ההמון? - במעבדה הזו ישבו ביולוגים, מעצבים ומומחים בננו-טכנולוגיה ויבנו פתרונות לחלק מהאתגרים הגדולים העומדים בפני העולם כיום.

מעבדת עיצוב 3: מעבדת מיחשוב נוגע

סמס' א', שנה ב', 4 נ"ז

יום חמישי, בשעות 9:30-12:30

מרצים: אריאל בלונדר ויונתן שיפר

בשנים האחרונות העולם עובר ל"שלב הבא" במהפכה הדיגיטלית. לאחר שעולמנו הצטמצם לכדי מציאות מדומה בתוך מסך, הוא חוזר ומתייחס למציאות הפיזית שבו. הקידמה הטכנולוגית שצברנו בעשורים האחרונים נרתמת יותר ויותר לטובת קישור מחדש בין הוירטואלי לפיזי - החל מייצור דיגיטלי, דרך רובוטיקה ו **Internet Of Things**. ממציאות מדומה (**Virtual Reality**), עברנו למציאות רבודה (**Augmented Reality**). בהדרגה הטכנולוגיה שבידינו חוזרת להיות רק מתווך בינינו ובין הסביבה שלנו, משקפיים לראות בהם את הנוף החדש, ולא הנוף עצמו. העולם הפיזי, ובמרכזו הגוף האנושי, חוזר ומקבל משקל מכריע. התקדמות טכנולוגית בתחומים כגון מיזעור, סנסורים, חומרים חכמים ופלטפורמות בקוד פתוח לעולם האינטרקטיב מאפשרת להפוך את הגוף שלנו לממשק אידאלי, ומציעה אינטרקציה חדשה עם הסביבה שלנו באמצעות טכנולוגיה. הקורס יתמקד במשולש שבין גוף - טכנולוגיה - סביבה, וישאף לעצב ולייצר חוויה איכותית מבוססת טכנולוגיה. נתמקד ונפתח חווית משתמש טבעית (**Natural User Interface**) ובלתי מורגשת (**Seamless User Interface**), המתייחסת לגוף המשתמש ומקשרת בינו לבין הסביבה בה הוא פועל. נבחן באיזה אופן שימוש יצירתי בטכנולוגיות עכשוויות בהתייחס לגוף יש בכוחו להגדיר מחדש פעולות, מרחבים וחוויות.

מעבדת עיצוב 4: "הרובוטים האלו חוצים כל גבול"

סמס' ב', שנה ב', 4 נ"ז

יום חמישי, בשעות 9:30-12:30

מרצים: איתמר שמשוני וצביקה מרקפלד

הרובוטים עומדים על סף בתינו, למעשה, הם כבר חצו אותו מזמן, ולא, הם לא רק שואבי אבק או כלבי פלסטיק עם עיניים חשמליות ותנועות ראש חמודות או לוחמי מנהרות רובוטים, מסדרי מדפים, יתושים מעופפים הם אפילו לא רק מקבלי פנים בחנויות או נודניקים קטנים המתריעים על זיהום אוויר. יהיו בקרוב מאוד, מורים, מטפלים וחברים לחיים הרובוטים. הם יחיו איתנו, יתקשרו איתנו, יהיו להם צרכים, אולי גם רצונות. חיים מלאכותיים לצד חיים אורגניים. הנובעים מהתפתחויות אלה וכיצד אנו, המעצבים משפיעים על התהליך במעבדה שלנו אנחנו נתחיל לבחון בצעדים קטנים את האתגרים ודרכי הפעולה. במסגרת הקורס נלמד על המערכות הבסיסיות של רובוטים (חיישנים, מערכות בקרה ומפעילים) וכן ייערכו מפגשים עם אנשים מקצוע בתחום ועם אנשי רוח ואומנות כדי לנתח את השלכות הפסיכולוגיות והחברתיות בהכנסת רובוטים למרכזים חשובים בחיינו.

עיצוב וטכנולוגיה: קורסי היסטוריה ותיאוריה

אמנות טכנולוגית

סמס' א', שנה א' 2 נ"ז

יום חמישי שעות 14:00-15:30

מרצה: שרית יודלביץ'

Physical Computing הינה גישה לחקירה, מעקב ולימוד כיצד אנחנו מתקשרים אחד עם השני בתיווך מחשבים. גישה זו מתחילה מהתבוננות והתחשבות באופן בו אנחנו מביעים את עצמינו בקורס הזה נתבסס על גוף האדם ונלמד לעצב חוויות שעושות שימוש בכל ספקטרום החושים והגירויים של העולם הפיזי שלו, יהיו אלו צלילים, תנועות או מגע. לשם כך נחקור את החושים השונים ונלמד כיצד הם יכולים להפוך למידע אלקטרוני אותו ניתן להעביר ולהפוך לצליל, דימוי או מגע. כמו כן נכיר ונלמד לעבוד עם מחשבים פשוטים שנקראים מיקרו-בקרים, כיצד ניתן לחבר

אותם לחיישנים ומה ניתן לעשות עם המידע הזה. נלמד כיצד מערכות כאלה יכולות לתקשר ביניהן או עם מחשבים גדולים יותר במיוחד בעת בה היכולת לקלוט, לעבד ולפלוט נתונים קיימת כמעט בכל אובייקט ובכל סביבה. זהו קורס מעשי, במהלכו נלמד לחבר מעגלים אלקטרוניים, להלחים, לכתוב תוכנה ולבנות מערכות הכוללות חיישנים. כל זאת על מנת להבין את הביטוי והחוויות הפיזיות שלנו כבני אדם בתיווך הטכנולוגיה

קוד יצירתי

סמס' א', שנה א' 2 נ"ז
יום שישי, שעות 9:00-10:30
מרצה: נמרוד רם

מבוא לתכנות ב- **Processing** – סביבת תכנות פשוטה עם דגש על תוצר ויזואלי. הקורס יאפשר גם לסטודנטים ללא ידע קודם לפתח כישורי תכנות ולחקור תחומים כגון מניפולציות אודיו/וידאו, אומנות גנרטיבית, אינטגרציה **Web/API, Physical Computing** ועוד. בסיום הקורס הסטודנטים ידעו לפתח ולעצב תוצר אינטראקטיבי.

עיצוב פוגש טכנולוגיה, או: איך למדתי להפסיק לדאוג ולאהוב את המכונה

סמס' ב', שנה א' 2 נ"ז
יום חמישי, בשעות 14:00-15:30
מרצה: איתי לניאדו

התפתחות טכנולוגיות הייצור בתחילת המאה העשרים היוותה את המפץ ההסטורי שיצר את העיצוב התעשייתי ממקצועות האדריכלות והקראפט ומעולם האומנות. במהלך הקורס ננסה לאתר את נקודות המפגש החשובות ביו עיצוב לטכנולוגיה ומדע, החל מעיבוד תעשייתי של חומרי גלם כגון ייצור צינורות פלדה וציפויי כרום דרך טכנולוגיה כחומר ועד לחפצים וירטואלים. הסטודנטים בקורס יתבקשו להציע פרשנות למנעד היכולות החדשות שנוצרו ממפגשים אלו בפורמטים שונים, כגון: טקסט, קוד, וידאו, אובייקט ועוד. מטרת הקורס להרחיב את בסיס הידע המשותף לסטודנטים מרקעים שונים.

מבוא להדפסה תלת מימדית

סמס' ב', שנה א' 2 נ"ז
יום שישי, בשעות 9:00-10:30
מרצה: ערן אפלבויים

הקורס יעסוק בכיוונים שהדפסה תלת מימדית מתקדמת אליהם. בקורס ילמדו סטודנטים כלים התחלתיים של תיבם במספר תוכנות, ובד בבד ילמדו לחשוב ולעצב כאשר טכנולוגיית היצור היא מדפסת תלת מימד, וכיצד לנצל את הטכנולוגיה בצורה יעילה לעבודתם העתידית.

דברים מתחברים, דברים מדברים

סמס' א', שנה ב' 2 נ"ז
יום חמישי, בשעות 14:00-15:30
מרצה: אילן שיפטר

עם עלייה חדה בכוח המחשוב, נפח האחסון ומהירות התקשורת, המחשבים הופכים לקטנים, זולים ונפוצים יותר. מעבדים אלחוטיים זעירים משולבי חיישנים, מוטמעים כיום בתוך חפצים יומיומיים ובקרוב יחדרו לכמעט כל תחום בחיינו. בקורס זה נלמד על יסודות "האינטרנט של הדברים". כיצד הוא מתאפשר וההזדמנויות העיצוביות המרתקות שהוא יוצר. הסטודנטים יחשפו למהפכה הטכנולוגית הגדולה הבאה ויאותרו בעיצוב עצמים מודעי תוכן שמתקשרים ומשתנים לפי צרכי משתמשיהם וסביבתם.

קוד פתוח כמתודולוגיה

סמסטר ב', שנה ב, 2 נ"ז
יום חמישי, בשעות 14:00-15:30
מרצה: זיו בר אילן

נדמה כי המונח "קוד פתוח" נשחק ומנוצל כאמצעי שיווקי יותר מאשר עצם יישומו בפועל. שיתופיות, שקיפות, וביטוי אישי הם רק חלק מהערכים המיוחסים לגישה הפתוחה אך אין ספק כי ניתן להשיגם גם בדרכים אחרות. הדבר הייחודי בקוד הפתוח הוא היכולת ליצור באמצעותו מגוון. זה הוא סוד כוחה של השפה, הקוד. האפשרות לייצר אינסוף צירופים מאותם אבני בסיס. תווי נגינה

לדוגמא מקבלים משמעות כאשר נסדרם ברצף מסויים ומשמעותם כיחידים פחותה לאין שיעור. הפוקוס אם כן מוסת לפיתוח מערכות ופלטפורמות ולא פריט יחידני. כיצד אם כן מתכננים פרויקטים מסוג זה? היכן רלוונטי ליישםם והיכן לא ומהם היתרונות והחסרונות של גישה זו? במסגרת הקורס נכיר וננתח מקרי בוחן בדגש על המרחב הפיסי (כדוגמת **RepRap ,Zoybar**) כיצד מתמודדים עם האתגרים שבשכפול והרכבה מחדש הצורכים אנרגיה וחומרי גלם. נלמד עקרונות בפיתוח שפה ותחביר וכיצד ניתן ליישםם. [מטלה אפשרית: בהתאם לנלמד יתבקשו הסטודנטים/יות לאתר ולנתח שווקים ויצרנים קיימים בעלי פוטנציאל ולבנות עבורם תכנית לפרוייקט/שרות במודל פתוח]