

המחלקה לתקשורת חזותית
ע"ש קרן קיסריה, אדמונד בנימין דה רוטשילד

251

המחלקה לתקשורת חזותית
ע"ש קרן קיסריה, אדמונד בנימין דה רוטשילד

בכל תחומי העשייה המגוונים במחלקה, יהיה זה עיצוב ספר, עיצוב אתר אינטרנט, איור, מסע פרסום או פתיח לתוכנית טלוויזיה, בבסיסה של היצירה נמצא תמיד אותו פלא: התקשורת החזותית. העברת מסרים, רעיונות, תחושות ומידע באמצעות צורה; באמצעות חומר, צבע, תנועה, צליל, מילה ודימוי. המעצב מתקשר עם קהל היעד שלו, תוך שהוא עושה שימוש בשפה קונבנציונלית – בכדי להיות מובן – ובה בעת בלתי קונבנציונלית בכדי להיות מפתיע ומקורי.

הלימודים במחלקה מתחילים בלימודי יסודות העיצוב והתקשורת החזותית בשנתיים הראשונות ומתפצלים בשנים ג' וד' לחמישה מסלולי התמחות: עיצוב גרפי וטיפוגרפי; עיצוב ברשת, ממשק וחווית משתמש; איור; עיצוב לפרסום; ועיצוב בתנועה.

בלימודיהם במחלקה מתנסים הסטודנטים בטכניקות מסורתיות לצד עשייה בקדמת הטכנולוגיה. הקשר שבין היד הרושמת, הנוגעת בחומר, והממשק העתידי הטכנולוגי, הוא אחד מעקרונות המהות של המחלקה.

תוכנית הלימודים במחלקה מעודדת יצירה פורצת גבולות, חוקרת, ונסיונית ללא כל ויתור על מקצוענות, מיומנות גבוהה ויכולת עבודה מול לקוח. כל אלה מתקיימים בסביבה פעילה ודינמית ובה דיון ער, חשיבה ביקורתית, רכישת ידע רב, והינרך למצוינות וחדשנות.

המחלקה מבקשת להקנות לבוגריה יכולת למידה עתידית בתנאים משתנים ולהכשירם להיות מעצבים פעילים, מנהיגים ויוזמים שישנו את פני המרחב החזותי בישראל.

ראש המחלקה / עדי שטרן
רכות מנהלית / שירלי ברכה
עוזרת רכות מנהלית / רונית מועלם

אחראי סדנת מחשב / נתן גיל 02-5893326
טלפונים: 02-5893323, 02-5893359
פקס: 02-5821095
דוא"ל: viscom@bezalel.ac.il

מ ר צ י ה מ ח ל ק ה

dodadika1@post.bezalel.ac.il — דוד עדיקא
 amitari@post.bezalel.ac.il — ארי עמית
 giaazmon@post.bezalel.ac.il — גיא עצמון
 — גל פורת
 admpiinb1@post.bezalel.ac.il — אדם פיינברג
 namizokr@post.bezalel.ac.il — נעמי צוקר
 miskisk1@post.bezalel.ac.il — מישל קישקה
 rotkntor@post.bezalel.ac.il — רותי קנטור
 gilhkpln1@post.bezalel.ac.il — גילה קפלן
 antkzir1@post.bezalel.ac.il — ענת קציר
 giasgia1@post.bezalel.ac.il — גיא שגיא
 ntlsmi@post.bezalel.ac.il — לינט (נטלי) שמיע
 — נעם שכטר
 alismir@post.bezalel.ac.il — אלי שמיר
 tmirspr1@post.bezalel.ac.il — תמיר שפר
 dntorn@post.bezalel.ac.il — דן תורן

ygalher@post.bezalel.ac.il — יגאל הרמן
 adnhhrr1@post.bezalel.ac.il — עדנה הרריליבראטי
 — עמית וורגפט
 tmrcmsk@post.bezalel.ac.il — תמר חומסקי
 — אסף חנוכה
 amitrii1@post.bezalel.ac.il — עמית טריינין
 — דוד טרקטקובר
 arniobl1@post.bezalel.ac.il — ערן יובל
 markinai@post.bezalel.ac.il — מארק יואי
 pninhkhn1@post.bezalel.ac.il — פנינה כהן
 — עפר כהנא
 roniloit1@post.bezalel.ac.il — רוני לויט
 hilhlolo@post.bezalel.ac.il — הילה לולו לין
 inonlndn@post.bezalel.ac.il — ינון לנדברג
 — רותו מודן
 ronalmor@post.bezalel.ac.il — רונאל מור
 ronnmzrc@post.bezalel.ac.il — רונן מזרחי
 mshmirsk@post.bezalel.ac.il — משה מירסקי
 aornmsh1@post.bezalel.ac.il — אורן משה
 aladmsan@post.bezalel.ac.il — אלעד משען
 noamndb@post.bezalel.ac.il — נעם נדב
 — טל ניניו
 dodnipo@post.bezalel.ac.il — דוד ניפו
 — זהר נעמן
 rnsgl1@post.bezalel.ac.il — רן סגל
 miklshr1@post.bezalel.ac.il — מיכל סהר
 — מיכל סודאי
 adlistok1@post.bezalel.ac.il — עדלי סטוק
 mirbslom1@post.bezalel.ac.il — מרב סלומון
 — גלעד סליקטר
 rbkhssob@post.bezalel.ac.il — רבקה ססובר-פלד

hllabt1@post.bezalel.ac.il — הלל אבט
 dodaopnh1@post.bezalel.ac.il — דוד אופנהיים
 cobbaopn@post.bezalel.ac.il — חובב אופנהיים
 abiaizns@post.bezalel.ac.il — פרופ' אבי איזנשטיין
 graralo@post.bezalel.ac.il — גראר אלון
 alonalpr@post.bezalel.ac.il — אלון אלפרט
 arialasa@post.bezalel.ac.il — אריאל אסאו
 asrarnon@post.bezalel.ac.il — אשר (שרי) ארנון
 godiasr@post.bezalel.ac.il — ג'ודית אשר
 ialbogn1@post.bezalel.ac.il — יעל בוגן
 miklbonn1@post.bezalel.ac.il — מיכל בוננו
 goisbol@post.bezalel.ac.il — ג'ויס בול
 — ערן בורוכוב
 ialborst1@post.bezalel.ac.il — יעל בורשטיין
 — דני ביקון
 dodbirn1@post.bezalel.ac.il — דוד בירן
 sioonbnc@post.bezalel.ac.il — סיון בן חורין
 dbrtbnn@post.bezalel.ac.il — דברת בן נחום
 aoritbrg1@post.bezalel.ac.il — אורית ברגמן
 arialbrn1@post.bezalel.ac.il — אריאל ברנסון
 ronnbns1@post.bezalel.ac.il — רונן בש
 arzgbis1@post.bezalel.ac.il — ארז גביש
 — דורון גולדנברג
 ordaliaz2@post.bezalel.ac.il — רוד גנשורא
 aiditgri@post.bezalel.ac.il — עידית גרינברג
 aorigrso1@post.bezalel.ac.il — אורי גרשוני
 snigrsi@post.bezalel.ac.il — שני גרשי
 dnialdot@post.bezalel.ac.il — דניאל דותן
 miklhiim@post.bezalel.ac.il — מיכל היימן

- איור
- עיצוב לפרסום
- עיצוב ברשת, ממשק וחווית משתמש (אינטראקטיב)

בשנה ג' - על כל סטודנט להשתתף ב:

- 4 קורסי חובה סמסטריאליים בתחום הלימודים הראשי
- 2 קורסי בחירה סמסטריאליים ממאגר שיעורים בקורסי בחירה א' (קורסי ליבה)
- 2 קורסי בחירה סמסטריאליים ממאגר שיעורים בקורסי בחירה ב'
- 2 קורסים מהקורסים רב/דו-מחלקתיים

בשנה ד' - על כל סטודנט להשתתף ב:

- 2 שיעורי חובה בסמסטר א', בתחום הלימוד הראשי
- 1 קורס בחירה סמסטריאלי ממאגר שיעורים בקורסי בחירה א' (קורסי ליבה)
- 2 קורסי בחירה סמסטריאליים ממאגר שיעורים בקורסי בחירה ב'
- קורס הנחיה לפרויקט גמר בסמסטר ב'
- תכנון, ביצוע והגשת פרויקט הגמר

- קורסי חובה סמסטריאליים בשנים מתקדמות מקנים כל אחד _____ 3 נ"ז
- קורסי בחירה סמסטריאליים מקנים כל אחד _____ 2 נ"ז
- הנחיית פרויקט גמר _____ 2 נ"ז
- הגשת פרויקט גמר _____ 10 נ"ז
- בסה"כ _____ 24 נ"ז בכל שנה בשנים ג'-ד'

סטודנט יוכל להחליף את אחד מקורסי הבחירה ב' בקורס ממחלקה אחרת. סטודנט המבקש להירשם לקורסים מעל למכסה שלעיל, יפנה לראש המחלקה באמצעות רכזות המחלקה.

תוכנית הלימודים יוצרת רצף למידה והתפתחות מקצועית ואישית של הסטודנט במחלקה על פני ארבע שנות לימוד.

שנים א' ו-ב' מוקדשות להיכרות עם יסודות העיצוב והתקשורת החזותית ולביסוס מיומנויות יצירה וחשיבה. הקשר שבין תוכן ליצירה - אם בדימוי חזותי או בביטוי מילולי, הבנת מגוון המדיה והטכניקות, הבנת הקשרים ודרכי פעולה בתחומי התקשורת החזותית - כל אלה ישמשו כבסיס להמשך הלימודים בשנים הבאות.

תלמידי השנים ג' ו-ד' יעמיקו ויתמקדו, על-פי בחירתם, באחד ממסלולי ההתמחות שמציעה המחלקה. בכל אחד מהמסלולים תינתן לסטודנט הזדמנות לבחון תחומים ונושאים הקרובים לליבו ולהמשיך לפתח מיומנויות חשיבה ועשייה וסטנדרטים של מקצוענות. במקביל ילמדו תלמידי השנים הללו בקורסי בחירה (רובם מחלקתיים ואחרים דו-מחלקתיים ורב-מחלקתיים) ובכך ירחיבו את ראייתם המקצועית ואת מגוון מיומנויותיהם.

במהלך שנת הלימודים הרביעית יבחר כל סטודנט נושא לפרויקט שאותו יגיש כעבודת גמר בסוף השנה (פרויקט הגמר).

שנים א'-ב'

כל הלימודים הם חובה ללא חלוקה למגמות והתמחויות. על כל השיעורים חלה חובת נוכחות ומעבר בציון "עובר" (55 ומעלה).

שנים ג'-ד'

באמצע שנה ב' כל סטודנט יבחר מסלול התמחות ראשי מבין חמישה תחומי ההתמחות הבאים:

- עיצוב גרפי/טיפוגרפי
- עיצוב בתנועה ובווידאו (ברודקאסט)

ציונים/הערכות

שלושה טווחי הערכה לקורסי המחלקה:

מצטיין	90-100
עובר	55-89
נכשל	40-54

* הערכות וטווחי ציונים לשנה א' – ראו בהמשך

סגל המרצים יונחה למסור ציונים תוך שבועיים ממועד סיום הביקורת. לא תתאפשר ולא תאושר דחייה במתן ציונים, מעבר למסגרת הזמן האמורה, ככתוב בתקנון הסטודנטים בשנתון זה.

ממוצע ציוני השנה

ממוצע הציונים השנתי יחושב כדלהלן:

שנים א'-ב': שקלול ממוצע כל ציוני הקורסים הנלמדים במחלקה (ללא היסטוריה ותיאוריה). קורסי הדרכה בתוכנות מחשב לא יכללו בחישוב. קורס שנתי יחשב לעניין זה כשני קורסים סמסטריאליים – בין אם הועבר עלידי מרצה אחד או שניים.

תנאי המעבר משנה לשנה

קורסים בשנים א' ו'ב' הינם במסגרת לימודי החובה. על הסטודנטים להיות נוכחים בכל השיעורים, לעמוד בדרישות המרצים והמנחים ולקבל ציון "עובר" בכל הקורסים, כתנאי מעבר לשנה הבאה. כל סטודנט רשאי להעדר עד 3 פעמים בסמסטר. מעל 3 היעדרויות הסטודנט לא יקבל ציון בקורס. במקרה של שירות מילואים או מחלה ממושכת, על הסטודנט להציג את האישורים המתאימים במזכירות המחלקה.

ראש מסלול איור / מרב סלומון

ראש מסלול עיצוב גרפי/טיפוגרפי / ענת קציר

ראש מסלול עיצוב לפרסום / סיון בן-חורין

ראש מסלול עיצוב ברשת, ממשק וחויית משתמש / רונאל מור

ראש מסלול עיצוב בתנועה ובווידאו / ערן יובל

לתיאום פגישות עם ראש המחלקה, יש לקבוע מועד במזכירות המחלקה.

בחירת מסלול לשנים ג' וד'

במהלך השנה יתקיים מפגש מרוכז לתלמידי שנה ב', שבו יוצגו המסלולים. סטודנטים יוכלו לפנות לראשי המסלולים ולהתייעץ מראש לגבי בחירתם. הרכבת מערכת הקורסים לשנה ג' תיערך במסגרת התייעדוף הממוחשב במהלך חופשת הקיץ שלאחר שנה ב'.

מעבר ממסלול למסלול

סטודנט הבוחר במסלול, מקבל על עצמו את תוכנית הלימודים המיועדת למסלול במשך ארבעה סמסטרים בשנים ג' וד', ועד לסיום לימודיו. במקרים מיוחדים שבהם יבקש סטודנט לשנות את בחירתו במהלך תקופה זו, יהיה עליו לקבל את אישור ועדת ההוראה המחלקתית לכך. גם אם תאושר בקשתו, המעבר בין מסלולים ייעשה בין הסמסטרים בלבד, ולא במהלכם. ועדת ההוראה מוסמכת להתנות את המעבר מהתמחות להתמחות בבניית תוכנית קורסים מותאמת לסטודנט, שתכליתה השתלבות ברמת הידע במסלול המבוקש.

המעבר משנה א' לשנה ב', מותנה במילוי התנאים הבאים:

- ציון "עובר" (55 ומעלה) בכל הקורסים הנלמדים במחלקה במהלך השנה (בקורסים שנתיים ייחשב כל ציון סמסטריאלי), ובתנאי שממוצע הציונים השנתי יהיה 70 ומעלה.
 - ציון "עובר" (70 ומעלה) לממוצע שבין ציון תיק העבודות השנתי (פורטפוליו) ובין הציון הממוצע של כל ציוני הקורסים במחלקה (50% פורטפוליו, 50% ממוצע ציוני קורסים).
- א-י-עמידה באחד משני התנאים שלעיל (או בשניהם), כמוה כאי עמידה בדרישות הסף להמשך הלימודים.
- סטודנט שלא יעמוד בתנאים אלה, יופסקו לימודיו במחלקה עם סיום שנת הלימודים. סטודנט שנכשל בקורס אחד עניינו יועלה לוועדת ההוראה שתדון ותחליט האם יעלה הסטודנט לשנה ב' ובאיזה תנאים.

בדיקת תיק עבודות השנתי (פורטפוליו) לשנה א'

הליך בדיקת תיק עבודות השנתי של סטודנט לקראת סיום שנת הלימודים הראשונה (המועד המדויק יימסר מראש), נועד למטרות הבאות:

1. התרשמות כוללת, פרטנית והשוואתית, מיכולתו ומהישגיו של הסטודנט – ביחס לציפיות המחלקה.
2. בקרה על מידת התאמת הסטודנט ללימודים במחלקה. בדיקת הפורטפוליו משלימה את תהליך קבלת וקליטת הסטודנט במחלקה ומאמתת את תוצאות מבחני הכניסה בדבר התאמת הסטודנט ללימודים במחלקה וסיכוייו לסיימה בהצלחה.
3. בקרה על תוכנית הלימודים, איכות הקורסים ומידת התאמתם לצרכי הסטודנטים, כפי שהדבר משתקף בחתך השוואתי בבדיקת תיקי העבודות.

ההבדל האפשרי בין ציון בקורס לציון הפורטפוליו

הציון הניתן לסטודנט על-ידי המרצה משקף הערכה מקרוב של התפתחותו והישגיו במהלך הקורס. בצינונים אלה ניתן משקל לתהליכים שעובר הסטודנט,

על-פי היכרותו של המרצה, ולהתנהלותו בתוך כיתת הקורס.

ציון הפורטפוליו מתייחס למכלול הישגיו של הסטודנט, על-פי קריטריונים השוואתיים לשאר תלמידי השכבה. יותר משנבחנו בפורטפוליו ההישגים עצמם, נבחנת השאלה אם על-פי הישגיו בפועל, הסטודנט מתאים לדרישות המחלקה ואם נכון לו אופק התקדמות שיאפשר לו לעמוד בדרישות השנים הבאות ולסיים את הלימודים בהצלחה.

הערכה כפולה, הכוללת את ציוני המרצים לצד ציוני הפורטפוליו, אמורה ליצור בקרה משוכללת יותר של הישגי הסטודנט. שילוב של היכרות אישית ומעקב אחרי התפתחותו, לצד הערכה מקצועית בלתי-תלויה בדבר רמת הישגיו ואופק ההתפתחות שלפניו.

בדיקת הפורטפוליו

תיקי העבודות יוצגו במועד שיקבע לקראת סוף השנה ויוערכו על-ידי צוותי בדיקה של מרצי המחלקה. כל אחד מחברי הצוות ייתן לתיקי העבודות שבדק ציון, בטווח 40–100. הערכת תיק העבודות של הסטודנט מבוססת על ממוצע משוקלל של ציוני חברי הצוות. תיק עבודות שצוות הבדיקה נתן לו ציון משוקלל "נכשל", יובא לבדיקת צוות בקרה נוסף. צוות זה יבחן מחדש את התיק וציוניו יבטלו את ציוני צוות הבדיקה הקודם והם שייחשבו כציוני הפורטפוליו.

שלושה טוחי ההערכה לתיק העבודות (פורטפוליו):

מצטיין	_____	ציונים בטווח 90–100
עובר	_____	ציונים בטווח 70–89
נכשל	_____	ציונים בטווח 40–69

אקדמי או חוץ-אקדמי אחר. להתייעצות כזאת אין מעמד רשמי והיא לא תזכה את הסטודנט בהערכה או בניקוד נוסף.

תלמיד שלא עמד בחובת הנוכחות והפעילות בהנחיית פרויקט גמר ומקבל הערכה "לא עובר", לא יוכל להגיש את פרויקט הגמר. עמידה בחובת ההנחיה היא, אפוא, תנאי הכרחי לקבלת ציון בפרויקט הגמר עצמו.

3. על הסטודנטים להשיג ציון "עובר" בכל קורסי החובה והבחירה ולצבור מינימום של 24 נקודות זיכוי. מילוי חובות אלו בשנה ג' מהווה תנאי מעבר לשנה הרביעית, בנוסף לחובת הנוכחות בשיעורים ולעמידה בדרישות המרצים.
- שנה ד': על הסטודנטים להשיג ציון חיובי בשיעורי החובה וכן בשיעורי הבחירה בהם מחויב הסטודנט.

הגשה

לכל פרויקט יצורף בעת הגשתו טקסט הבריה הסופי – הטקסט המגדיר את הפרויקט, מתארו ומצהיר על מטרותיו. הטקסט יוצג בפני חבר השופטים שיבחן אם הפרויקט עומד בהצהרת הכוונות של הסטודנט, ויוצג לצד הפרויקט, הן במעמד ההגשה והן בתערוכת הבוגרים.

הטקסט יוגש בגודל ובעיצוב אחיד, כפי שיוגדר על-ידי אוצר התערוכה.

הפרויקט יוצג במרחב שייועד לכך על-ידי המחלקה ובמקום שיוקצה לו. אין קשר בין החלל בו תוצג עבודת הסטודנט בהגשות לבין החלל שיוקצה לו בתערוכת הגמר.

אין המחלקה משתתפת במימון פרויקט הגמר האישי של הסטודנט. סטודנט שמתקשה לממן את עבודתו ייוועץ במנחה כיצד להקטין עלויות מבלי לפגוע בהישגי הפרויקט. מקרים של צרכי מימון מיוחדים או קשיי מימון יובאו לידיעת ראש המחלקה.

ככלל, אין המחלקה מתירה מימון מגורם חיצוני (ספונסר). בין אם ציבורי או מסחרי. מקרים מיוחדים יובאו להחלטת ראש המחלקה.

1.

פרויקט הגמר

זכאות

1. הזכות להגשת פרויקט הגמר מותנית בסיום כל חובות הסטודנט במחלקה וקבלת ציונים חיוביים בכלל קורסי החובה והבחירה (צבירה של לא פחות מ-84 נקודות). ציון "עובר" (מעל 55) לפרויקט הגמר מזכה ב-12 נקודות, כמפורט:
2. נקודות זיכוי על הנחיית פרויקט הגמר – 2 (והרשאה להגיש הפרויקט)
3. נקודות זיכוי על הפרויקט – 10
4. סה"כ נקודות – 12

הערות

על הסטודנטים הניגשים לפרויקט הגמר לבחור ארבעה נציגים מביניהם, שיעמדו בקשר רציף עם רכות המחלקה לצורך תיאום אופן הקמת התצוגה.

סטודנט אשר מקבל ציון נכשל (פחות מ-55 נקודות) אינו רשאי, על-פי תקנון האקדמיה, להציג בתערוכת הבוגרים.

דחייה בהגשת פרויקט הגמר מחייבת אישור ראש המחלקה.

2.

3.

4.

1.

2.

3.

בחירת מנחה ומסגרת ההנחייה

1. קורס "הנחיית פרויקט גמר" הוא קורס חובה לכל תלמידי שנה ד', קורס שחלה בו חובת נוכחות והשלמתו בציון "עובר" מזכה ב-2 נקודות זכות. כל תלמיד שנה ד' בוחר מנחה מרשימת המנחים במחלקה. מספר הסטודנטים שמונחים על-ידי מנחה אחד לא יעלה על מכסה שתיקבע מראש. מנחה יכול להעביר פניית סטודנט למנחה אחר על-פי אופי הפרויקט. אין חובת התאמה בין נושא הפרויקט לתחומי ההתמחות של המנחה.
2. בנוסף למנחה הרשמי, הסטודנט רשאי לפנות לצרכי התייעצות כללית או פרטנית לכל מרצה אחר מסגל המחלקה או לכל גורם מקצועי או

רשימת מנחים לפרויקט הגמר

להלן מסגרות ההנחיה לפרויקט הגמר, שתקיימנה בסמסטר ב' בשנה ד'.
השתתפות מלאה במסגרות ההנחיה הינה חובה ומקנה ציון "עובר" 2- ו"ז":

חיצוניות. גובה התשלום עבור שימוש בחומרים בקורס סדנת הדפס יפורסם בתחילת שנת הלימודים.

מזכירות המחלקה

מועדי קבלת סטודנטים במזכירות המחלקה ושעות המענה הטלפוני יפורסמו על דלת המזכירות. ניתן לשלוח שאלות, בקשות, הודעות ועדכונים בדוא"ל viscom@bezalel.ac.il.

באחריות הסטודנט לעקוב באופן שוטף אחר הודעות המזכירות בלוח המודעות ובאימייל (הודעות על ביטולי שיעור, הנחיות מרשויות האקדמיה השונות ועוד), וכן אחר הודעות בתא הדואר האישי. על הסטודנטים לעדכן במזכירות המחלקה את פרטי ההתקשרות שלהם.

שיעורי מחשב

חלק מקורסי המחשב, הנחוצים להתפתחות הסטודנט בשיעורי המחלקה יינתנו מחוץ למערכת השיעורים האקדמית – בתקופות חופשה או בימים ושעות פנויים מלימודים.

חברת "מנטור" מספקת על-פי דרישת תוכנית הלימודים וההתמחויות השונות את ההדרכה בתוכנות הנדרשות. חלק מקורסי ההדרכה מיועדים לכלל הסטודנטים בשנתון ואחרים מכוונים לסטודנטים המתמחים בתחום ספציפי. על חלק מקורסי ההדרכה בתוכנות ייגבה תשלום (מופחת). התשלום נועד לסגור את הפער בין יכולת הסבסוד של המחלקה לבין עלות הקורס.

קורסי ההדרכה בתוכנות בשנה א' מובנים בתוכנית הלימודים ועמידה בהם היא חלק מדרישות המחלקה. על קורסי הדרכה בתוכנות השונות לא ניתנת נקודות זיכוי אקדמיות. עם זאת, עמידה בקורסים אלה הם דרישת סף לחלק ממסלולי ההתמחות ולכמה משיעורי המחלקה, והעדר מיומנות בהפעלתן עלול לפגוע משמעותית בהישגי הסטודנט.

עיצוב גרפי/טיפוגרפי / אבי איזנשטיין, ענת קציר
עיצוב ברשת, ממשק וחווית משתמש / רונאל מור
איור / מיכל בוננו, רותו מודן
עיצוב בתנועה ובווידיאו / ערן יובל, דוד אופנהיים
עיצוב לפרסום / סיון בן-חורין

נהלי עבודה במחלקה

תשלום עבור חומרים וכללי עבודה בסדנאות

גובה התשלום עבור שימוש בציוד המצוי בסדנאות המחלקה ייקבע בתחילת שנת הלימודים ויחושב לפי סכום שווה לכל הסטודנטים. התשלום נועד לכיסוי הוצאות ישירות (עלות חומרים כגון נייר, טונר וכו') ועקיפות (תיקוני תוכנה וחומרה כתוצאה מנזק הנגרם תוך כדי שימוש). החיוב עבור עבודה בסדנאות השונות באקדמיה, ובהן סדנת המחשבים, סדנאות הדפוס ואלפן הווידאו, נעשה בהתאם לאופי העבודה של כל סטודנט ועל-פי היקפה. קודם לביצוע העבודה, יקבל הסטודנט מהנהלת החשבונות של האקדמיה הוראת תשלום. הסטודנט ישלם הסכום וימציא עותק הקבלה לאחראי על הסדנה. רק לאחר מכן יקבל הסטודנט אישור לביצוע העבודה.

סטודנטים רשאים לבצע עבודותיהם בלשכות שירות ובתי דפוס פרטיים וחיצוניים, בתנאים המקובלים אצלם.

חישוב סכומי התשלום עבור שימוש בציוד המצוי בסדנאות המחלקה נקבע במטרה לכסות עלויות שימוש ואחזקה בלבד. הציוד נרכש למען הסטודנטים ונועד לרווחתם. הסכומים הנגבים במחלקה עבור ביצוע עבודות למיניהן, נמוכים אפוא במידה ניכרת מהמחירים הנגבים בלשכות שירות

שנה א'יסודות רישום

שנתי, 4 נ"ז

מרצים: מארק ינאי, רבקה סטובר-פלד,

נעמי צוקר, אריאל אסאו

קורס שנתי שמטרתו יצירת בסיס לרישום אקדמי תוך הקניית מיומנויות יסוד כגון: התבוננות, פיתוח חוש לפרופורציות, קומפוזיציה, ניצול נכון של הכלי (עפרון, נייר). תרגול רישום טבע-דומם, רישום נוף ורישום מודל.

מבוא לטיפוגרפיה

שנתי, 4 נ"ז

מרצים: פרופ' אבי איזנשטיין, עדי שטרן,

יגאל הרמן

קורס שנתי להכרת התחום. תחילתו בתרגול ידני לקבלת תחושה של מבנה אות עברית ולועזית. המשכו כולל טיפול במילה, במשפט, בשורה ובגוש טקסט. במהלך הקורס ייעשה שימוש במחשב כאמצעי לעיצוב טיפוגרפי. תודגש חשיבות התוכן הכתוב ונוחיות קריאתו באמצעות עיצוב טיפוגרפי. בסמסטר הראשון תשמש האות כאמצעי ללימוד קומפוזיציה ולהעברת מסרים. בסמסטר השני יתורגל שימוש באותיות כמבוא לעיצוב סימן ולוגוטייפ. בסמסטר השני יושם דגש על עיצוב טיפוגרפי כאמצעי להדגשת חשיבות התוכן הכתוב.

מבוא לעיצוב

שנתי, 4 נ"ז

מרצים: עמית טריינין, נעם שכטר,

אורית ברגמן, יהודה חופשי, שרי ארנון,

גיאל שגיא, גילה קפלן

הקורס, המניח תשתית לפיתוח היכולת העיצובית של הסטודנט, יחולק לשתי מסגרות סמסטריאליות: מבוא לפיתוח צורה ומבוא לחשיבה עיצובית.

בקורס מבוא לפיתוח צורה יבחנו מושגים חזותיים ראשוניים כנקודה, קו, כתם, נפה, פוזיטיב ונגטיב, קומפוזיציה כמבנה וקומפוזיציה ככלי ביטוי וכלי להעברת מסר. הקורס יקנה עוד מושגים וכלים בצבע, יעסוק בשאלות של פורמט, קנה מידה, הרמוניה וקונטרסט.

בקורס מבוא לחשיבה עיצובית יונחו היסודות לפיתוח היכולת להעביר מסרים, רעיונות, תחושות ומידע באופן חזותי. הסטודנטים יעסקו בפיתוח קונספט, עיבודו ותרגומו ליצירה חזותית.

המחשה

שנתי, 4 נ"ז

מרצים: ג'ודית אשר, מיכל בוננו,

דברת בן-נחום, אורית ברגמן, עמית טריינין,

רותו מודן, מרב סלומון, זאב אנגלמאיר

קורס שנתי להכרת טכניקות איוריות וגרפיות, בשחור-לבן ובצבע, המשמשות כלי ביטוי בתקשורת החזותית. הקורס יקנה כלים מגוונים לתיאור צורני, להמחשת רעיון ולפיתוח והעשרת השפה החזותית. בקורס יושם דגש על הקניית המיומנויות הטכניות בצד אופני השימוש בהן. החשיפה לשפות החזותיות השונות תיעשה

במסגרת של תרגילים מעשיים, ניתוח האמצעים הגרפיים ודיון ביקורתי.

חשיבה יצירתית

סמסטריאלי, 2 נ"ז

מרצים: משה מירסקי, דני דותן, יואל גילינסקי הקניית כלים לחשיבה צורנית/יצירתית, כמבוא להעברת מסרים באמצעים חזותיים ולגיבוש קונספט צורני/עיצובי. שימוש בצורה, צבע, קומפוזיציה, טקסט, הומורים וטכניקות בדומדמ ובתלת-ממד, באמצעים ידניים ואלקטרוניים, להמחשת רעיונות והעברת מסרים. שימוש במאגר אסוציאציות ובדימויים, חזותיים ותרבותיים, ליצירת תקשורת חזותית עם ציבור רחב או מצומצם.

יסודות הצילום והוידאו

שנתי, 4 נ"ז

מרצים: מיכל היימן, ג'ראר אלון

קורס שנתי להכרת תחומי הצילום והוידאו, היכרות עם המערך המורכב של מדיומים אלה, וניסיון להבין את המשמעויות הרעיוניות והטכנולוגיות שלהם. הקורס יגע בסוגיות אמנותיות, תרבותיות, פוליטיות ופסיכולוגיות ובקשרי הגומלין של אמנות הצילום והוידאו עם התרבות החזותית העכשווית, הזיקה למדיה דיגיטלית, אסטרטגיות של ניכוס, שיכפול, אתיקה ומקומם כאמצעי הבעה מהותיים בתקשורת החזותית. במסגרת הקורס, ירכשו הסטודנטים מיומנויות צילום בסיסיות, לצד יכולת התבוננות, ניתוח וביקורת של עבודות התלמידים בכיתה.

יסודות תלת-ממד, תפיסת חלל ונפח

סמסטריאלי, 2 נ"ז

מרצות: הילה לולו לין, נטי שמיע
קורס סמסטריאלי להכרת תפיסה תלת-ממדית ועבודה עם חלל וחומר. פתיחת אפשרויות ביטוי ויצירה בתלת-ממד תוך שימוש באמצעים פיסוליים, עבודה בחומרים שונים והתייחסות לחללים נתונים.

יסודות המחשב

שנתי, 4 נ"ז

מרצים: מרצים מחברת מנטור
קורס טכני שנתי אשר יחולק לשלושה:
הכרת המחשב: מושגי יסוד מעולם המחשב, פקודות בסיסיות, אפשרויות תצוגה וחלונות מערכת ההפעלה, חיפוש מתקדם, ניהול קבצים – ארגון וסידור, שימוש במדיות חיצוניות, עבודה ברשת, חומרה ותוכנה.

אילוסטרייטור: מבוא כללי על התוכנה ומושגי יסוד, יצירת אלמנטים גרפיים בסיסיים ושילוב צורות, בניית מסלולים ופעולות שינוי, עריכת צבע בתוכנה: הגדרות מילוי וקו, עריכה וסידור מלל בסיסי, חלון השכבות, מושגי יסוד בדפוס וחלון ההדפסה.

פוטושופ: מבוא ומושגי יסוד ועריכת תמונה, הכרת ממשק העבודה הכולל חלונות, תפריטים, תיבות כלים. לימוד הפקודות הבסיסיות, כלי הציוור והעריכה, עבודה בשכבות שלב א', עריכה בסיסית של צבע בתמונה, מלל ואפקטים על מלל, רישוט תמונה, שימוש בפילטרים ותהליך הסריקה אל המחשב.

תוכנת אינדיזיין

ללא נ"ז

חמישה מפגשים במהלך סמסטר ב'

שנה ב'

רישום

שנתי, 4 נ"ז

מרצים: אלי שמיר, דוד ניפון,
אריאל אסאו

קורס המשך ללימודי היסוד. פיתוח והעמקת מיומנויות הרישום. הרחבת ההשכלה תוך התנסות בטכניקות וכלים נוספים על העיפרון והגרפיט. רישום אור, צל ונפח, סקיצות ורישומי תנועה מהירים, רישום מודל ורישום בטבע.

עיצוב טיפוגרפי

שנתי, 4 נ"ז

מרצים: ענת קציר, שרי ארנון,
יהודה חופשי, רותי קנטור, מיכל סהר,
עדנה הררי-ליבראטי, נעם שכטר

קורס שנתי שעניינו ארגון ועיצוב מידע כתוב, בו יושם דגש על עיצוב טיפוגרפי בשירות התוכן. עיצוב כאמצעי להקלה על הקורא בהבנת הנקרא ובהתמצאות בחומר, אפיון חזותי של התוכן שמטרתו הבלטת אופי הכתוב, תכנון גריד, קבלת החלטות טיפוגרפיות הנובעות מתוכן, ומתן פירוש עיצובי הנובע מכך. עוד יתורגלו בקורס עבודה על בחירת סוג אותיות, גדלים, ריווח נכון בין אותיות, מילים ושרות, קביעת רוחב טורים ובחירת

מרכיבים טיפוגרפיים המשרתים מטרת מוגדרות. במסגרת הקורס יעוצבו דברי דפוס בסיסיים כגון ניירות הזמנות, עלונים ומתווים לחוברות או לספרים.

העברת מסר

שנתי, 4 נ"ז

מרצים: אבי איזנשטיין, יעל בורשטיין,
גילה קפלן, יעל בוגן, עדלי סטוק, דוד עדיקא,
אורי גרשוני, עידית גרינברג
קורס לפיתוח חשיבה קונסטרוקטיבית בהעברת מסר. במסגרת זו יתורגלו גיבוש קונספט והעברת מסרים באמצעים שונים וחזותיים. תבוצענה משימות תקשורתיות מוגדרות ויומחשו רעיונות באמצעים חזותיים הנלמדים במסגרות מקבילות. חלק מן הקורס יהווה בסיס ראשוני ללימודי ארט-דיירקשן וישולבו בו מרצים-צלמים לצד המעצבים.

שפת האיות

שנתי, 2 נ"ז

מרצים: דברת בן נחום, מישל קישקה,
מרב סלומון, מיכל בוננו, רותו מודן
קורס להקניית יסודות האיות. בסמסטר הראשון יתורגל עבודה במגוון כלים וטכניקות כבסיס לאפיון צורני של תוכן. בסמסטר השני תילמד מסגרת עבודה איורית כאמצעי להעברת מסרים בנפרד ו/או בצמוד לתוכן כתוב. מתן פירוש נוסף ואחר לטקסט באמצעות איור.

מבוא לעיצוב אינטראקטיבי

סמסטריאלי, 2 נ"ז

מרצים: רונאל מור, אורן משה,
רון בש, עמית וורגפט

קורס המבוא יספק תשתית ובסיס ללימודי אינטראקטיב. הקורס יהיה בעיקר תיאורטי וישלב מספר תרגילים קצרים לצורך התנסות.

יסודות עיצוב לפרסום

סמסטריאלי, 2 נ"ז

מרצים: סיון בן חורין, הלל אבט,
גל פורת, זהר נעמן

רעיון גאוני. זה הבסיס והיסוד של כל עשייה פרסומית מוצלחת.

קורס לפיתוח חשיבה ועשייה קריאטיבית שמטרתו להקנות התנסות בתהליך היצירה בעולם הפרסום. הקורס יתמקד בתהליך של חשיבה רעיונאית ופיתוח קונספטים מקוריים שמתקשרים ונוגעים בצרכן במסגרת העולם השיווקי. הסטודנטים ייחשפו בפעם הראשונה למושגים מעולם הפרסום כגון אסטרטגיה, בריף, מדיה, קהל מטרה ועוד. הסטודנטים ילמדו על הממשקים השונים שיש למעצב בעולם הפרסום ויתרגלו את הכלים של ענף זה.

מבוא לצילום וידיאו

פוסט-פרודקשן

סמסטריאלי, 2 נ"ז

מרצה: ארי עמית

הקורס משמש כיסוד ומבוא, ומטרתו להקנות לתלמידים התנסות ראשונית בעולם ההפקה הדיגיטלית לטלוויזיה. נלמד בו דרכי עבודה מוגדרות:

1. טרום הפקה (קונספט ותכנון)
2. עקרונות צילום הווידיאו.
3. פוסט-פרודקשן – עריכה, גימור, אפקטים דיגיטליים ועיצוב בתנועה.

במהלך הקורס נוציא רעיון מהראש אל הפועל, נלמד לעבוד בצוות ונרתום כמה שיותר "כלי עבודה" מעשיים למימוש הרעיון שלנו בתנועה, תוך שימת דגש על תקשורתיות ובהירות התכנים והתהליכים (קונספט – עריכה – פוסט).

מבוא לעיצוב בתנועה

סמסטריאלי, 2 נ"ז

מרצים: ערן יובל, נועם נדב, חנן קמינסקי,
ורד גנשורא

הקורס עוסק במעבר מהתסריט הכתוב לפרשנות היוזאלית הראשונית שלו, הסטוריבורד. בקורס נתנסה בכתיבת תסריט קצר ונצפה בדוגמאות מן ההיסטוריה של הקולנוע, הפרסום והעיצוב למסך הטלוויזיה. במקביל נערוך היכרות עם הסטוריבורד כמכשיר בסיסי לתכנון והמחשה של תחביר קולנועי, ונתרגל אותו תוך יישום מיומנויות מתחומי הרישום, הצילום, הפרספקטיבה, הטיפוגרפיה והכתיבה היוצרת.

מסלול עיצוב גרפי/טיפוגרפי

קורסי חובה שנה ג'

עיצוב לוגו וסמל

סמסטר א', 3 נ"ז

מרצים: עדלי סטוק, מיכל סהר, רותי קנטור

"חוד החנית", "קצה הקרחון", "הד.נ.א. של המותג" – דימויים שכאלה ודומים להם עולים תדיר בניסיון להסביר מהו האובייקט הנקרא "לוגו". הם מדגישים את חשיבותו כגורם מרכזי במערכים תקשורתיים מורכבים ומבליטים את המאפיינים העיקרים שלו – המעט המכיל את המרובה, הייצוג התמציתי של ישויות ורעיונות מורכבים, המוביל התקשורת המהיר והבולט ביותר של "אישיות" המותג המבדיל אותו ממותגים אחרים. תחת השם הכולל "לוגו" אפשריים ביטויים צורניים רבים ומגוונים הנגזרים מרעיונות מעצב הלוגו, משיקולי מיצוב ושיווק, מרוח התקופה וממכלול ההקשרים התכניים והטכנולוגיים בהם ייושם הלוגו. המהות של הלוגו אינה נגזרת מסגנון או טכניקה מסוימים אלא מהיכולת לרתום את אלה למטרה של עיצוב אובייקט תקשורתי תמציתי (אולי התמציתי מכולם), קליט וזכיר. בקורס נעסוק בפיתוח מעשי ורעיוני של "לוגו" ובעיצוב של אובייקטים הקשורים אליו בהקשרים שונים: לוגוטייפ, סמל, פיקטוגרמה ואייקון. במקביל נבדוק התנאים המשפיעים על קיומו של הלוגו על גבי המסך ועל פני ציר זמן.

טיפוגרפיה ככלי תקשורת

סמסטר א', 3 נ"ו

מרצה: עדי שטרן

הקורס ממשיך ומושתת על קורסי המבוא לטיפוגרפיה בשנים א' ו'ב'. בקורס נעסוק בארגון מידע ותרגומו אל השפה הטיפוגרפית, ובעיקר בבחינת הטיפוגרפיה ככלי פרשני, מתווך ומתקשר. בעיצובם של הפרוייקטים השונים (לוגוטיפי, סדרה של כרזות טיפוגרפיות ועוד), יבחנו ערכים של היררכיה, פיתוח שפה גרפית וטיפוגרפית, ניווט במרחב טקסטואלי, פונקציונאליות וסיגנון. אפיק מקביל של הקורס יעסוק במתודולוגיה של הפרוייקט העיצובי, בנייהול פרויקט, תיעודו ואופן הצגתו בסיום הסמסטר.

עיצוב מגזין לשנה ג'

סמסטר ב', 3 נ"ו

מרצה: ענת קציר

במהלך הקורס יתורגל גיבוש קונספט עיצובי, תכנון גריד מורכב, קבלת החלטות טיפוגרפיות ועיצוביות, ויישומן תוך ארגון כמויות גדולות של מידע כתוב, בשילוב עם מרכיבים חזותיים.

לשנה ג' במסלול עיצוב גרפי/טיפוגרפי –

יש לבחור אחת משני קורסי המיתוג להלן:

מיתוג

סמסטר ב', 3 נ"ו

מרצה: עדלי טטוק

כיצד מתרגמים מושגים מופשטים כחזון, יעדים וערכים של מותג למערכת של אובייקטים תקשורתיים המבטאים זהות? כיצד יוצרים "אישיות" מותגית למוצר, לשרות או לארגון? כיצד גורמים לאישיות הזאת לבלוט על פני מותגים מתחרים? אל כל אלה נתייחס בקורס אשר בו יבחנו אופני הפעולה של המעצב העומד מול משימת מיתוג. בקורס נבחן באופן מעשי, את היחס שבין קונסטט השוק שבו מתקיים המותג לבין עמדתו הייחודית של המעצב המבטא אותו ומכאן גם את הקשר שבין מתודולוגיות מיתוג מובנות ותפיסות שיווק, לבין תהליכי יצירה אשר בהם טמון הגרעין לבידול אפקטיבי של המותג בשוק רווי מותגים.

מיתוג

סמסטר ב', 3 נ"ו

מרצים: דורון גולדנברג ואלעד משען

מיתוג זה רעיון גדול. בעולם רווי מסרים המקיפים אותנו מכל עבר, כיצד בונים את המותג המוביל הבא? מותג היוצר הזדהות, העדפה ונאמנות לטווח הרחוק. מותג בעל מסר וחזות ברורים, אחידים ומבודלים. מותג מעורר השראה, סוחף ודינאמי, המסוגל להשתנות ולהתאים את עצמו לכל ממשק ולנוכח כל מציאות בהווה ובעתיד.

בקורס זה נעסוק בבניית חווית מותג כוללת: נלמד את מרכיבי הזהות המותגית, כיצד לתת להם את הביטוי הקריאטיבי המדויק ביותר, להגדיר את מרכיבי השפה העיצובית והפרסומית ואיך ליישם ולהטמיע אותם בכל נקודות המגע עם קהלי היעד במדיות השונות – 360 מעלות.

אינדיזיין

קורס קיץ בין השנים ב'-ג', ללא נ"ו

לימוד תוכנת האינדיזיין הינה חובה לסטודנטים שבחרו במסלול עיצוב גרפי/טיפוגרפי ועיצוב לפרסום.

קורסי חובה שנה ד'

על הסטודנטים לבחור 2 מתוך 3 קורסים:

אין לי ארץ אחרת

סמסטר א', 3 נ"ו

מרצה: רותי קנטור

חקירה וניסוח חזותי להתנהגויות ולמצבים ישראלים אופייניים הקשורים למיתוסים מקומיים ולמציאות היום-יומית. הסטודנטים יגיבו לאירועים אקטואליים באמצעות תרגילים קצרים, תוך כדי בדיקת תפקידו של המעצב כ"אורז" של רעיונות חברתיים ופוליטיים. את הקורס יסכם פרויקט מנקודת מבט אישית וחוויתית בו ינתחו הסטודנטים מושגים שגורים ונכסי צאן ברזל פולקלוריסטיים עליהם חונכו ועליהם מושתת התרבות המקומית, לדוגמא: "כור ההיתוך", "ידנו

מושטת לשלום, "אל תצא פרייר", "כאן זה לא שוויץ" ועוד. במהלך הקורס יוכלו הסטודנטים להשתמש באמצעי ביטוי מגוונים ולא שגרתיים.

עיצוב מגזין מתקדם

סמסטר א', 3 נ"ז

מרצה: ענת קציר

קורס מתקדם לסטודנטים שסיימו את הקורס הבסיסי בשנה ג'.

טיפוגרפיה מורכבת שנה ד'

סמסטר א', 3 נ"ז

מרצה: נעם שכטר

"אלוהים נמצא בפרטים הקטנים" (מיוחס לאדריכל מיס ואן־דה־רוה).

הקורס יעסוק בהיכרות, לימוד והתנסות בעשייה הטיפוגרפית הפרטנית, תוך התבוננות והתייחסות ביקורתית למוסכמות ולהיסטוריה של התחום. חווית הקריאה – מנקודת מבט טיפוגרפית – תהווה ציר מרכזי בקורס. במהלך הקורס נעסוק במערכים טיפוגרפיים מורכבים ועתירי טקסט.

התמחות איור

קורסי חובה שנה ג'

עיצוב לוגו וסמל

סמסטר א', 3 נ"ז

מרצים: עדלי טוק, מיכל סהר, רותי קנטור
"חוד החנית", "קצה הקרחון", "הד.נא. של המותג" – דימויים שכאלה ודומים להם עולים תדיר בניסיון להסביר מהו האובייקט הנקרא "לוגו". הם מדגישים את חשיבותו כגורם מרכזי במערכים תקשורתיים מורכבים ומבליטים את המאפיינים העיקרים שלו – המעט המכיל את המרובה, הייצוג התמציתי של ישויות ורעיונות מורכבים, המוביל התקשורת המהיר והבולט ביותר של "אישיות" המותג המבדיל אותו ממותגים אחרים. תחת השם הכולל "לוגו" אפשריים ביטויים צורניים רבים ומגוונים הנגזרים מרעיונות מעצב הלוגו, משיקולי מיצוב ושיווק, מרוח התקופה וממכלול ההקשרים התכניים והטכנולוגיים בהם ייושם הלוגו. המהות של הלוגו אינה נגזרת מסגנון או טכניקה מסוימים אלא מהיכולת לרתום את אלה למטרה של עיצוב אובייקט תקשורתי תמציתי (אולי התמציתי מכולם), קליט וזכיר. בקורס נעסוק בפיתוח מעשי ורעיוני של "לוגו" ובעיצוב של אובייקטים הקשורים אליו בהקשרים שונים: לוגוטיפי, סמל, פיקטוגרמה ואייקון. במקביל נבדוק התנאים המשפיעים על קיומו של הלוגו על גבי המסך ועל פני ציר זמן.

איור ספרי ילדים

סמסטר ב', 3 נ"ז

מרצה: רותו מודן

ספר ילדים מספק את הפורמט המושלם למאייר: מעט טקסט = אין סוף מקום לציור. יצירת ספר יש מאין היא המצאה טוטאלית, בה באות לידי ביטוי מקסימאלי כל יכולותיו של היוצר. לא במקרה, רבים מאיירים רבים בוחרים לכתוב את הספרים שאותם הם יציירו. בשנים האחרונות ספרי הילדים (בעיקר בחו"ל אבל בהחלט גם בארץ) התנערו במידה רבה מהשמרנות וההידקטיות שאפיינו אותם, הן מבחינת התכנים והן מבחינה ויזואלית. נוצר ביקוש לחומר חדש, מקורי וברמה גבוהה. בקורס "מבוא לאיור ספרי ילדים" נפתח בעזרת מספר תרגילים, יכולות בסיסיות של כתיבה, המצאה ועיצוב דמות. נעסוק ב "בריאת עולם" ויזואלי, בנקודת המוצא הקונספטואלית של איור ספר, בקצב של סיפור מצויר, בעיצוב ובבחירת פורמט ועד לתהליך של הפקת ספר

שפת האיור (שפה אישית)

סמסטר ב', 3 נ"ז

מרצה: מיכל בוננו

קורס לפיתוח והעשרת השפה החזותית באיור. הקורס יתמקד בסגנון ככלי ביטוי מהותי ליצירת שפה אישית: בסגנון דמות נקודת מוצא לפיתוח שפה חזותית. בסגנון כאמצעי ביטוי תקופתי ותרבותי ובדרכים לפתח סגנון על בסיס מקורות חזותיים קיימים.

כמרכיב, יציע הקורס שכלול מיומנויות קיימות, התנסות בטכניקות חדשות וחיפוש אחר אמצעי

קורסי חובה שנה ג'

פיתוח צורה

סמסטר א', 3 נ"ז

מרצה: אדם פיינברג

"חוד החנית", "קצה הקרחון", "הד.נ.א. של המותג" – דימויים שכאלה ודומים להם עולים תדיר בניסיון להסביר מהו האובייקט הנקרא "לוגו". הם מדגישים את חשיבותו כגורם מרכזי במערכים תקשורתיים מורכבים ומבליטים את המאפיינים העיקריים שלו – המעט המכיל את המרובה, הייצוג התמציתי של ישויות ורעיונות מורכבים, המוביל התקשורתי המהיר והבולט ביותר של "אישיות" המותג המבדיל אותו ממותגים אחרים. תחת השם הכולל "לוגו" אפשריים ביטויים צורניים רבים ומגוונים הנגזרים מרעיונות מעצב הלוגו, משיקולי מיצוב ושיווק, מרוח התקופה וממכלול ההקשרים התכניים והטכנולוגיים בהם ייושם הלוגו. המהות של הלוגו אינה נגזרת מסגנון או טכניקה מסוימים אלא מהיכולת לרתום את אלה למטרה של עיצוב אובייקט תקשורתי תמציתי (אולי התמציתי מכולם). קליט וזכיר. בקורס נעסוק בפיתוח מעשי ורעיוני של "לוגו" ובעיצוב של אובייקטים הקשורים אליו בהקשרים שונים: לוגוטייפ, סמל, פיקטוגרמה ואייקון. במקביל נבדוק התנאים המשפיעים על קיומו של הלוגו על גבי המסך ועל פני ציר זמן.

קורסי חובה שנה ד'

איור ספרים מתקדם

סמסטר א', 3 נ"ז

מרצה: אסף חנוכה

כיצד יש לכתוב לילדים? כמו למבוגרים – אבל טוב יותר! הישב מקסים גורקי. והוא הדין באיור הספרים. ערכו של הספר הכתוב, מאויר ומעוצב במצינות, כאמצעי המקרב את הילדים לערכי תרבות ואמנות, אינו מוטל בספק. במסגרת הקורס, נתודע אל הקלאסיקה של הספרים המאוירים, ננסה לבדוק את הגבולות והמגבלות באשר לתכנים ולצורה. בסיום הקורס יגישו הסטודנטים ספר מאויר, מעוצב, מודפס וכרוך.

איור לעיתונות

סמסטר א', 3 נ"ז

מרצה: זאב אנגלמאיר

במהלך הקורס יושם דגש על גיבוש הרעיון, המחקר היוזאלי והקשר בין טקסט ואיור, נקיטת עמדה וביטוי אישי באיורי עיתונות ומגוינים. התאמת הסגנון לאופי הכתבה בפורמטים שונים: איורי ויזואליים קטנים, כפולות עמודים ואיורי שער. יצירת סדרה של דימויים ויזואליים דרמטיים, משעשעים ואישיים לקהלי יעד שונים.

ביטוי אישיים מגוונים, בהתאם לתחומי העניין ולהיפושים הצורניים של כל סטודנט. מרבית ההתנסויות והתרגילים ייעשו במסגרת הכיתה, במהלך השיעורים.

איור וטקסט

(מבוא לאיור לעיתונות)

סמסטר א', 3 נ"ז

מרצה: מרב סלומון

הקורס יעסוק במערכות הקשרים האפשריות בין טקסט ואיור ויתמקד ביכולתה של האמירה החזותית לנקוט עמדה ולנהל דיאלוג פורה עם הטקסט. במהלך הקורס יבחנו דרכים שונות להתייחס לטקסט, תוך התנסות באופני ביטוי טכניים וסגנוניים מגוונים ויצירת שפה חזותית בהירה ומגובשת.

יסודות עיצוב בתנועה

סמסטר א', 3 נ"ז

מרצה: ערן יובל

מפגש מעמיק ראשון עם כלי ביטוי של המעצב בתנועה. בסדרה של תרגילים במהלך הסמסטר נלמד על העברת מסר במדיום טמפוראלי (זמני), נבין את מקומו של המעצב בעולם הווידיאו, את תפקידו באמצעי התקשורת השונים, את התפר שבין תוכן לאריזה ואת הקשר שבין מעצב לבמאי.

פיתוח פרוייקט

סמסטר ב', 3 נ"ז

מרצה: ג'ייס בול ודוד אופנהיים

קורס זה בנוי סביב פרוייקט אחד מרכזי. הוא יקנה לכם קשת רחבה של כלים הדרושים לתכנון וביצוע הפקד. הבנת כלים אלו ושימוש אפקטיבי בהם יהוו נקודת מוצא לפרוייקט הגמר שלכם בשנה ד'. תפקודכם במהלך הקורס יאתר את האזורים החזקים והחלשים של כל אחד ואחת מכם. הגשותיכם במהלך הסמסטר יהוו אינדיקציה לרמת תפקודכם בתעשייה בשנים הקרובות. אי לכך מטרתכם היא להתפס בעיני חבריכם ללימודים ומוריכם כבעלי תקשורת חזותית רהוטה וכמעצבים כשרוניים, בעלי רעיונות מובנים ויכולת העברת מסר ברור ועקבי.

עיצוב טיפוגרפי בתנועה

סמסטר ב', 3 נ"ז

מרצה: ארז גביש

עיצוב גרפי-טיפוגרפי בטלוויזיה מעמת את הטיפוגרפיה ככלי להעברת מסרים לצורך

ביישומה לאורך ציר הזמן ובתנועה. בקורס נבחן כיצד חווה הצופה טקסט על גבי מסך וכיצד ניתן לשלוט בקריאת טקסט משודר, נלמד כיצד לשלב בין עקרונות השימוש באות, מילה וטקסט לבין עריכה ואנימציה, וכיצד לעשות שימוש מושכל במרכיבים הטיפוגרפיים העיצוביים, כגון סוג וגודל האות, יחד עם תנועה וזמן, ככלי ייחודי ואפקטיבי להעברת מסר ולתקשורת חזותית.

אפטר-אפקטס

קורס קיץ, ללא נ"ז

לימוד תוכנת האפטר-אפקטס הינה חובה לסטודנטים שבחרו במסלול עיצוב בתנועה ובווידיאו (ברודקאסט).

קורסי חובה שנה ד'

עיצוב ברודקאסט מתקדם

סמסטר א', 3 נ"ז

מרצה: ארז גביש

ערוצים ותוכניות טלוויזיה עושים שימוש הולך וגובר בעיצוב גרפי למטרות רבות, החל משימוש בעיצוב ככלי פונקציונלי להעברה בהירה של אינפורמציה, וכלה בעיצוב תדמיתי המשמש ככלי שיווקי בידי היוצרים במדיום למיצוב נכון של התוכן. בקורס נלמד עיצוב תוכן טלוויזיוני, נסקור את מגוון היישומים בתוכניות, ערוצים ופלטפורמות משדרות, נעסוק בניתוח מוצר טלוויזיוני, קהילו, אופיו וצרכיו, גיבוש שפה עיצובית ייחודית המותאמת לו ויישום שפה עיצובית זו במוצרים

הגרפיים המשודרים - פתיחים, מעברונים ואלמנטים גרפיים נוספים. לבסוף נבחן כיצד ניתן ליצור זיקה בין פעילות מסכית וחוץ מסכית באמצעות השפה הגרפית שפיתחנו.

מידע וחוויה

סמסטר א', 3 נ"ז

מרצה: גיא עצמון

גרפיקת מידע היא אחד מתחומי העיצוב הותיקים והשימושיים ביותר. אנו משתמשים בעיצוב מידע להצגת נתונים סטטיסטים, הדרכה, מיפוי והמחשה של נתונים בדרך חזותית שתותר את חותמה על הצופה. בקורס זה נתמקד בהיבטים שונים של עיצוב מידע בתנועה, ונבחן איך יוצרים יכולים להשתמש במידע, נתונים וטקסטים על מנת להעביר מסר חברתי או אישי.

קורסי חובה שנה ג'

עיצוב לוגו וסמל

סמסטר א', 3 נ"ז

מרצים: עדלי סטוק, מיכל סהר, רותי קנטור
"חוד החנית", "קצה הרחוק", "הד.נ.א. של המותג" – דימויים שכאלה ודומים להם עולים תדיר בניסיון להסביר מהו האובייקט הנקרא "לוגו". הם מדיגישים את חשיבותו כגורם מרכזי במערכים תקשורתיים מורכבים ומבליטים את המאפיינים העיקריים שלו – המעט המכיל את המרובה, הייצוג התמציתי של ישויות ורעיונות מורכבים, המוביל התקשורת המהיר והבולט ביותר של "אישיות" המותג המבדיל אותו ממותגים אחרים. תחת השם הכולל "לוגו" אפשריים ביטויים צורניים רבים ומגוונים הנגזרים מרעיונות מעצב הלוגו, משיקולי מיצוב ושיווק, מרוח התקופה וממכלול ההקשרים התכניים והטכנולוגיים בהם ייושם הלוגו. המהות של הלוגו אינה נגזרת מסגנון או טכניקה מסוימים אלא מהיכולת לרתום את אלה למטרה של עיצוב אובייקט תקשורתי תמציתי (אולי התמציתי מכולם), קלטי וזכיר. בקורס נעסוק בפיתוח מעשי ורעיוני של "לוגו" ובעיצוב של אובייקטים הקשורים אליו בהקשרים שונים: לוגוטיפ, סמל, פיקטוגרמה ואייקון. במקביל נבדוק התנאים המשפיעים על קיומו של הלוגו על גבי המסך ועל פני ציר זמן.

קונספט ועיצוב לפרסום*

סמסטר א', 3 נ"ז

מרצה: סיון בן-חורין

קורס לפיתוח חשיבה קריאטיבית וגיבוש רעיונות קונספטואליים מנקודת מבט של מעצב החל מפתרונות ויזואליים ועד בחירת Layout הולם. הקורס יתמקד במדיית הפרינט, אמנות הויתור והתמצות, שהיא בסיסה ויסודה של העשייה הפרסומית וגם הקשה מכולן. אחרי הכל, הפרינט הוא דף נייר הזוכה ל-3 שניות לכל היותר בכדי לעצור את הקורא ולהעביר לו את המסר הפרסומי. בנוסף לפיתוח ועיצוב קונספטים מקוריים, הקורס גם יבחן וינתח מודעות עטורות פרסים מהעולם. הקורס מכין מעצבים לעבודה בתחום פרסומי וגרפי.

פרסום אינטראקטיבי

סמסטר ב', 3 נ"ז

מרצה: ינון לנדברג

אתמול בלילה נרדמתי מול הטלוויזיה, מישוהו פעם נרדם מול האינטרנט? כשאתה קובע את התוכן ומשתתף בו, הוא אף פעם לא משעמם. זמן הצריכה הממוצע של האינטרנט גבוה יותר מכל מדיה אחרת, וחלקן של הפרסום באינטרנט גדל בהדרגה על חשבון מדיות אחרות. אז מה באמת צריך לעשות כדי שקמפיין באינטרנט יצליח? בקורס הזה נלמד וניצור מהלכים פרסומיים אינטראקטיביים החל מבאנר, מיניסייט, פרסום ויראלי, פרסום בסלולר ועד קמפיין מורכב ואמיתי שיעלה לרשת. ננתח קמפיינים אינטראקטיביים מצליחים, זוכי פרסים מהארץ ומהעולם ונבחן מה

הם הקריטריונים לקביעת הצלחה של קמפיין – מדדים ותוצאות. במסגרת הקורס נבקר במשרד אינטראקטיב מוביל כדי להכיר את המערכת מבפנים.

לשנה ג' במסלול פרסום – יש לבחור אחד

משני קורסי המיתוג להלן:

מיתוג

סמסטר ב', 3 נ"ז

מרצים: דורון גולדנברג ואלעד משען
מיתוג זה רעיון גדול. בעולם רווי מסרים המקיפים אותנו מכל עבר, כיצד בונים את המותג המוביל הבא? מותג היוצר הזדהות, העדפה ונאמנות לטווח הרחוק. מותג בעל מסר וחזות, ברורים, אחידים ומבודלים. מותג מעורר השראה, סוחף ודינאמי, המסוגל להשתנות ולהתאים את עצמו לכל ממשק ולנוכח כל מציאות בהווה ובעתיד. בקורס זה נעסוק בבניית חווית מותג כוללת: נלמד את מרכיבי הזהות המותגית, כיצד לתת להם את הביטוי הקריאטיבי המדויק ביותר, להגדיר את מרכיבי השפה העיצובית והפרסומית ואיך ליישם ולהטמיע אותם בכל נקודות המגע עם קהלי היעד במדיות השונות – 360 מעלות.

מיתוג

סמסטר ב', 3 נ"ז

מרצים: עדלי סטוק

כיצד מתרגמים מושגים מופשטים כחזון, יעדים וערכים של מותג למערכת של אובייקטים תקשורתיים המבטאים זהות? כיצד יוצרים

התמחות עיצוב ברשת, ממשק והוויית משתמש

קורסי חובה שנה ג'

עיצוב לוגו וסמל

סמסטר א', 3 נ"ז

מרצים: עדלי סטוק, מיכל סהר, רותי קנטור
"חוד החנית", "קצה הקרחון", "הד.נ.א. של המותג" –
דימויים שכאלה ודומים להם עולים תדיר
בניסיון להסביר מהו האובייקט הנקרא "לוגו". הם
מדגישים את חשיבותו כגורם מרכזי במערכים
תקשורתיים מורכבים ומבליטים את המאפיינים
העיקרים שלו – המעט המכיל את המרובה, הייצוג
התמציתי של ישויות ורעיונות מורכבים, המוביל
התקשורת המהיר והבולט ביותר של "אישיות"
המותג המבדיל אותו ממותגים אחרים. תחת
השם הכלל "לוגו" אפשריים ביטויים צורניים
רבים ומגוונים הנגזרים מרעיונות מעצב הלוגו,
משיקולי מיצוב ושיווק, מרוח התקופה וממכלול
ההקשרים התכניים והטכנולוגיים בהם ייושם
הלוגו. המהות של הלוגו אינה נגזרת מסגנון או
טכניקה מסוימים אלא מהיכולת לרתום את אלה
למטרה של עיצוב אובייקט תקשורתי תמציתי
(אולי התמציתי מכולם), קליט וזכיר. בקורס
נעסוק בפיתוח מעשי ורעיוני של "לוגו" ובעיצוב
של אובייקטים הקשורים אליו בהקשרים שונים:
לוגוטייפ, סמל, פיקטוגרמה ואייקון. במקביל נבדוק
התנאים המשפיעים על קיומו של הלוגו על גבי
המסך ועל פני ציר זמן.

ביצירת קמפינים מקוריים שלמים סביב רעיון
אחד גדול ויישומו המלא במדיומים שונים: Print,
שילוט חוצות, אמביינט וכיו"ב תוך הקפדה על
החלטות עיצוביות ישירת את הקמפיין בצורה
המיתבית עם דגש על שמירה של Brand Identity
ו-Brand Integration.
קורס זה יעזור בבניית פורטפוליו לעבודה בתחום
הפרסום.

פרסום טלוויזיה – מהבנאלי ליראלי

סמסטר א', 3 נ"ז

מרצים: אריאל ברנסון, שני גרשי

מה ההבדל בין מותג שאנחנו אוהבים ומעדיפים
לבין מותג שאנחנו אידישים כלפיו או אפילו
שונאים? מה ההבדל בין פרסומת שגורמת לנו
להעביר ערוץ לבין פרסומת שגורמת לנו להעביר
מייל לחברים?
הקורס יעסוק בדרכים באמצעותם יכול הקריאטיב
לחדור את מעטה האדישות של הצרכן העכשווי,
לעורר בו הזדהות, להצחק אותו, להדהים אותו,
ולרגע אחד להצליח ממש לגעת בו. תוך כדי
צפייה וניתוח של פרסומות טלוויזיה זוכות פרסים
מהעולם, נבין איך ליצור רעיון גדול שיוצר תגובה
רגשית בצרכן, איך לפתח אותו לתסריט ואיך
להוציאו לפועל. הקורס יתמקד בפרסום בטלוויזיה,
לכל אורך תהליך היצירה: החל מפיתוח הקונספט,
דרך כתיבת התסריט, ועד הפקה וצילום של
פרסומת שתוכל לשמש חלק חשוב מתיק עבודות
בתחום הפרסום.

"אישיות" מותגית למוצר, לשרות או לארגון?
כיצד גורמים לאישיות הזאת לבלוט על פני
מותגים מתחרים? אל כל אלה נתייחס בקורס
אשר בו יבחנו אופני הפעולה של המעצב העומד
מול משימת מיתוג. בקורס נבחן באופן מעשי, את
היחס שבין קונסטקסט השוק שבו מתקיים המותג
לבין עמדתו הייחודית של המעצב המבטא אותו
ומכאן גם את הקשר שבין מתודולוגיות מיתוג
מובנות ותפיסות שיווק, לבין תהליכי יצירה אשר
בהם טמון הגרעין לבידול אפקטיבי של המותג
בשוק רווי מותגים.

אינדיזיין

קורס קיץ בין השנים ב'-ג', ללא נ"ז

לימוד תוכנת האינדיזיין הינה חובה לסטודנטים
שבחרו במסלול עיצוב גרפי טיפוגרפי ועיצוב
לפרסום.

קורסי חובה שנה ד'

מבריק לקמפיין

סמסטר א', 3 נ"ז

מרצה: סיון בן חורין

לא כל רעיון הוא רעיון טוב. ובטח שלא כל
רעיון הוא רעיון גדול. זהו קורס קונספט מתקדם
שמתמקד בחשיבה קריאטיבית ופיתוח של מסעות
קמפיין תוך כדי למידת אבחנה בין רעיון לרעיון
גדול. בקורס ננסה להתחקות אחרי אותו מרכיב
מסתורי. בהתחלה בהנרסה לאחור תוך ניתוח
מסעות פרסום עטורי פרסים מהעולם ובמקביל

א ר ג ז כ ל י מ

סמסטר א', 3 נ"ז

מרצים: רונאל מור, חובב אופנהיים,

אולג מילשטיין

הקורס עוסק ביסודות של המדיום ובא לתת מיומנויות ניתוח והבנה של המרכיבים המשותפים לתחומי האינטראקטיב השונים; הנושאים שיטופלו בקורס כוללים:

התופעות שמניעות את הרשת

תהליכי אפיון ותכנון

טיפוגרפיה ברשת. היכרות עם CSS

וידיאו ברשת

סקירת טכנולוגיות עיצוב

עקרונות תכנות אינטראקטיב

הקורס יכלול מספר תרגילים קטנים ויהווה בסיס לקורסים הבאים במסלול.

ע י צ ו ב א י נ ט ר א ק ט י ב י - ע י צ ו ב

וחווית משתמש במדיה הדיגיטלית

סמסטר ב', 3 נ"ז

מרצה: אורן משה

קורס סמסטריאלי בו יושם דגש על עיצוב למדיה הדיגיטלית - עיצוב לאינטרנט ולמולטימדיה.

בקורס תיערך הכרות מעמיקה עם עקרונות העיצוב האינטראקטיב - ממשק המשתמש, הירארכיית מידע, יתרונות ומגבלות המדיה, גריד, עיצוב Look&feel, תנועה, סאונד ושילוב מדיות משלימות. הקורס יתמקד בנקודת המבט של המשתמש במפגש עם היצירה/ הפרוייקט האינטראקטיבי - בהגדרה של פרופיל המשתמש וביצירת חוויית משתמש חדשה ומזמינה, תוך

דגש על קונספט קריאטיבי, עיצוב, קומפוזיציה, אינטראקטיביות ואנימציה. במהלך הקורס ננתח אתרי אינטרנט מתחומים שונים ויצירות מולטימדיה אינטראקטיביות. נתודע לתפישות עיצוב שונות במדיה הדיגיטלית ונכיר עבודות של יוצרים בתחום.

ת ו כ נ ו מ ג ז י נ ב ר ש ת

סמסטר ב', 3 נ"ז

מרצה: רונן בש

הקורס יעסוק בעיצוב תוכן דינמי עם התמקדות באינטרנט אבל גם בסוגי מדיה אחרים (סלולר, טלוויזיה אינטראקטיבית, משחקי וידיאו וכו'). הסטודנטים יתמודדו עם הגדרת פרויקט, ניתוח והבנת התוכן בו הם רוצים לעסוק, גריד במרחב הדיגיטלי, פיתוח שפה גרפית והבנת מאגר הכלים שהמדיומים השונים מעמידים בפניהם

ק ו ר ס י ח ו ב ה ש נ ה ד'

פיתוח פרויקט אישי אינטראקטיבי

סמסטר א', 3 נ"ז

מרצה: עמית וורגפס

פיתוח פרויקט אישי לפי בחירת התלמיד, עם אפשרות להרחבתו לפרוייקט גמר בסמסטר ב'. דגש על עיצוב אינטראקציה וחוויית משתמש, שימוש בטכנולוגיות מתקדמות ויצירת גרסת הדגמה עוברת. הקורס מחולק לשלושה חלקים: העלאת רעיון/קונספט ואיפיונו, פיתוח הרעיון לצד יצירת שפה עיצובית, ביצוע ועיצוב פרטני של הפרוייקט

עד לרמת פרזנטציה מקצועית. מטרת הקורס היא התנסות בתהליך עיצוב מקיף - מהקונספט הרעיוני ועד לביצוע סופי. במהלך הקורס ננסה גם להעמיק בנושאים ספציפיים בהתאם לסילבוס ולפרוייקטים שהסטודנטים יציגו.

Dataviz ממשקי ויזואליזציה

אינטראקטיבית

סמסטר א', 3 נ"ז

מרצה: יפורסם

הקורס יעסוק במערכות ממשק מורכבות ודרכי ההתמודדות עם יצירתן. ההבדלים בין אפליקציות, משחקים, אתרים ואתרי תוכן גולשים. תכנון, בניית אבטיפוס, עיצוב ובדיקות שימושיות. סטנדרטים וחוקים ואיך ומתי להפך אותם, צרכים מיוחדים ומה צופן העתיד. המתח בין שימושיות, מיתוג וסגנון. מה לעיצוב "קלאסי" ולשימושיות.

קורסי בחירה

קורסי הבחירה מתחלקים לרשימה א' (קורסי ליבה) ורשימה ב'. סטודנטים בשנה ג' צריכים לבחור 2 קורסים מרשימה א' ו-2 קורסים מרשימה ב'. סטודנטים בשנה ד' צריכים לבחור קורס 1 מרשימה א' ו-2 קורסים מרשימה ב'.

רשימה א' (קורסי ליבה)

Title Sequence

סמסטר א', 2021

מרצה: יעל בורשטיין

כותרות פתיחה הן יותר מרשימה של קרדיטים. פתיח טוב מכניס את הצופה מרוגש ו"מוכן", זוהי יצירה עצמאית קצרה מתוחכמת/מופשטת שמצליחה לתמצת ולהעביר אוויה, רעיון, סגנון של סרט/סדרה שלמה, וממוקמת בדקות קריטיות – התחלה וסוף. בעיצוב טיפוגרפי ושילוב עם תנועה וסאונד מתקבל דיאלוג דינמי מרתק. ריבוי האפשרויות ומורכבות העשייה דורשים מיקוד ושליטה. בקורס, דרך בניית פתיח, נלמד לשלב את כל האלמנטים הללו – מבניית הרעיון, דרך עיצוב מסכים, עריכה ותנועה של טיפוגרפיה על ציר זמן תוך כדי עבודה עם סאונד.

ארט דיירקשן לברודקאסט

עולם חדש מופלא

סמסטר ב', 2021

מרצה: אדם פיינברג

ארט דיירקטור בתעשיית הפוסט-פרודקשן, נדרש להמציא עולם חזותי חדש המתקיים על ציר זמן ומרחב. העשייה מגוונת מאוד ונעה בין השלמת רקע ריאליסטי לשוט, ועד ליצירת סביבה גרפית דמיונית לפתיח, פרסומת, או סרט אישי.

בקורס נתמקד ביצירת עולמות הנובעים מדמיונו של המעצב, אך הנשענים על בריף מוגדר המתחיל מסמל או רעיון. נבחן כיצד אפשר להתפרע ולחלום, מבלי להפר את המחויבות שלנו לקהל היעד ולמסר. בתהליך תיידרשו להפעיל חלק גדול מסט הכלים אשר רכשתם עד עתה – ציור, איור, תוכנות גרפיות, טיפוגרפיה, קומפוזיציה, והבנת מותג. לעיתים נידרש לשילוב של טכניקות צילום ותלת מימד, ולכן חלק מהתרגילים יבוצעו בקבוצות קטנות, אשר יאפשרו לסטודנטים שונים לצרף יכולות ולהשלים אחד את השני ליצירת פרויקט מורכב וגדול יותר.

במהלך השיעורים ננתח את שלבי היצירה של פרויקטים מוכרים, נלמד שיטות עבודה וטכניקות יצירה, נחשף לתחומי התמקצעות שונים, לאנשי מקצוע בולטים, ולמגוון עבודות בתחום זה הנעשות בארץ ובעולם.

עיצוב ישראלי

סמסטר ב', 2021

מרצה: עדי שטרן

האם עיצוב ישראלי קיים? במה מתייחדת היצירה בתחומי התקשורת החזותית הנוצרת כאן, בישראל? מהו עיצוב לוקאלי, ומה משמעותו בעידן הגלובלי?

הסטודנטים בקורס זה יחקרו, יפעלו ויעצבו כרזות וספרים מתוך, מחוץ וביחס אל המושג הקרוי 'עיצוב ישראלי'. חלק מהקורס יתקיים במתכונת סדנאית-מעבדתית ויכלול עבודה בכיתה.

אינפוגרפיקס

סמסטר ב', 2021

מרצה רוני לוי

אינפוגרפיקה, ייצוג ויזואלי של נתונים, מידע או ידע קצב המידע אליו אנחנו נחשפים הולך ומתגבר ועלינו לעמוד בו בכדי להישאר מעודכנים, תוך שאנו מקדישים לו פחות ופחות זמן. בקורס נראה כיצד באמצעות ייצוג ויזואלי ניתן לפשט את המידע ולהציגו באופן ידידותי למשתמש, ואף לרתום אותו לקונספט ומסר רצויים ומעוררי עניין. נעבור על עקרונות העברת המידע הבסיסים ונרחיב את גבולות הייצוג הקונבנציונליים.

סטודנטים יתמקדו בארגון, תכנון ויצירה של ייצוג איכותי למידע, החל מרישומי נתונים סטטיסטיים – מספרים וכמויות, ועד למידע מורכב כמו סיפורים ורגשות.

עיצוב מגזין עצמאי

סמסטר א', 2012

מרצה: ענת קציר

במהלך הקורס תיערך היכרות עם מגזינים מסוגים שונים ובפורמטים שונים, ייבחן תפקידו של המגזין בעולם התקשורת הדיגיטלית, ויתורגל גיבוש קונספט עיצובי חדש למגזין עצמאי. הפרויקט יכול לפתוח שפה טיפוגרפית, חזותית וצבעונית למגזין, פיתוח גריד מורכב ההולם את צרכי המגזין ועיצובו הכולל של הגליון הראשון תוך שימוש בכמויות גדולות של מידע טקסטואלי וחזותי.

אימג' מייקינג

סמסטר 2, 2012

מרצה: אסף חנוכה

ליבה של התקשורת החזותית הינו הדימוי. קורס האימג' מייקינג יתמקד ביצירת דימויים חזותיים למטרות שונות במרחב הגרפי. אימג' מייקינג הוא קורס הנמצא על קו התפר בין דיסיפלינות התקשורת החזותית השונות. במהלך הקורס נבחן פלטפורמות שונות בהן הדימוי החזותי מהווה את העיקר, מהכרזה ועד הטיי־שירט. נבחן שפות חזותיות שונות תוך זיהוי של הצרכים המדוייקים של מסגרת הביטוי. הסטודנטים יתנסו ביצירת דימויים מסחריים ואישיים. בעלי תפקיד דקורטיבי ורעיוני.

אימג' מייקינג

סמסטר ב', 2012

מרצה: גיא שגיא

ליבה של התקשורת החזותית הינו הדימוי. קורס האימג' מייקינג יתמקד ביצירת דימויים חזותיים למטרות שונות במרחב הגרפי. אימג' מייקינג הוא קורס הנמצא על קו התפר בין דיסיפלינות התקשורת החזותית השונות. במהלך הקורס נבחן פלטפורמות שונות בהן הדימוי החזותי מהווה את העיקר, מהכרזה ועד הטיי־שירט. נבחן שפות חזותיות שונות תוך זיהוי של הצרכים המדוייקים של מסגרת הביטוי. הסטודנטים יתנסו ביצירת דימויים מסחריים ואישיים. בעלי תפקיד דקורטיבי ורעיוני.

איור על ציר הזמן

סמסטר ב', 2012

מרצה: אולג מילשטיין

קורס לפיתוח והעשרת השפה החזותית באיור. הקורס יתמקד בסגנון ככלי ביטוי מהותי ליצירת שפה אישית: בסגנון דמות כנקודת מוצא לפיתוח שפה חזותית, בסגנון כאמצעי ביטוי תקופתי ותרבותי וברכיים לפתח סגנון על בסיס מקורות חזותיים קיימים. כמו כן יציע הקורס שכלול מיומנויות קיימות, התנסות בטכניקות חדשות וחיפוש אחר אמצעי ביטוי אישיים מגוונים, בהתאם לתחומי העניין ולחיפושים הצורניים של כל סטודנט.

מרבית ההתנסויות והתרגילים ייעשו במסגרת הכיתה, במהלך השיעורים.

איור ספרי ילדים

סמסטר ב', 2012

מרצה: אורית ברגמן

בקורס נלמד להכיר את ההיסטוריה של איור ספרי ילדים ומאיירים עכשוויים. ננתח טקסטים ונלמד כיצד ליצור עבורם פרשנות איורית מעניינת. נתמודד עם אספקטים שונים של העבודה לקהל יעד צעיר: אפיון דמויות, יצירת עולם אמין, פיתוח העולם ויצירת עניין בדפדוף. הקורס יבנה מארבעה תרגילים השמים דגש על אספקטים שונים בתהליך היצירה: פרשנות לטקסט, האנשת בעלי חיים, יצירת עולם והתמודדות עם סיפור שלם.

עיצוב ספרים

סמסטר ב', 2012

מרצה: רונן מזרחי

הקורס יתמקד בעיצוב ספרים בעלי תכנים טקסטואליים וחזותיים מורכבים ומגוונים. הקורס יציג ויתרגל את המכלול הרב של ההחלטות שעלינו לקבל כדי לכוון מידע רב לספר: גיבוש קונספט עיצובי, תכנון גריד, לייאאוט, פורמט, המון טיפוגרפיה היררכיה, התמצאות, הספר כאובייקט תלת־ממדי, דפדוף חזוית משתמש, כאשר בבסיס כל אלה התוכן.

ארכיטקטורת מידע

סמסטר ב', 2012

מרצה: רונאל מור

התבוננות על העולם המקוון בהתייחסות לאספקטים הקשורים לארגון והצגה של מידע

במדיום האינטראקטיבי, עם דגש על ממשקים ניידים, טכנולוגיות המאפשרות שירותים מבוססי מיקום ומחשבי כף יד המחוברים לאינטרנט. בקורס נתבונן על ההשפעה שלהם על אורח חיינו ועל תפקיד והשפעת המעצב על השימוש וההצלחה של הטכנולוגיות הנ"ל.

קורסי בחירה - רשימה ב'

טיפוגרפיה ניסויית

סמסטר א', 2021

מרצה: פרופ' אבי איזנשטיין

מכלול המרכיבים הטיפוגרפיים מאפשר התייחסות מיוחדת הנשענת על הבסיס הטיפוגרפי שנרכש עד כה. סוגי כתב עברי ולועזי, אות, מילה, סימני ניקוד, ספרות, שורה, כותרת, סמלים וסימנים, קריאות על כל היבטיה - הם מגוון הנושאים בהם מתאפשרת התנסות, תוך מתן אינטרפטציה חדשה לנושא. בסיכום התהליך הניסויי, יבחרו הסטודנטים במדיה עיצובית המתאימה להם - כדוגמת קטלוג, מצגת מחשב, תערוכה וכו' - ויצגו בה את התהליך שלמדו בקורס.

עיצוב ספרים

סמסטר א', 2021

מרצה: גילה קפלן

"חיבור כתוב בדפים שכרוכים יחדיו" היא ההגדרה למילה ספר. ספר נתפש כפורמט קבוע אינפורמטיבי ובעל ערך, שהיה ונשאר אובייקט המסמן תרבות, אופנה ושינויים רעיוניים ומשמש

עיצוב כרזות

סמסטר א', 2021

מרצה: דוד טרקטובר

בתוך הפורמט של הכרזה יבדוק הקורס את כל הדיסציפלינות השונות של העיצוב: הקניית יכולת לגזור שפה גרפית וטיפוגרפית תקשורתית מתוך נושא נתון. דגש על מחויבות לנושא וחיפוש אחרי שפה מדויקת וחדשה. עבודה עם סדרה - מציאת הקבוע והמשתנה בה. הדגשת החשיבות של התהליך באמצעות הצגת הסקיצות לצד העבודות המתקדמות באינטרנט ובניית קהילה יוצרת ומגיבה סביב אתר ייעודי לקורס.

הקורס מתחיל בפעולות זוק של יצירת כרזות משבוע לשבוע ועובר לעיצוב כרזות בנושאים שונים. הכרזות ייצאו מהחלל הסטודיו אל המרחב הציבורי ויתבעו בעלות עליו כחלק מתהליך שנועד להשיב כח ורלוונטיות לפורמט הייחודי הזה.

עיצוב ללא מעצבים

סמסטר א', 2021

מרצה: דוד טרקטובר

הקורס יעסוק במחקר איסוף תיעוד וקטלוג של "עיצוב" במרחב הציבורי והפרטי שלא נעשה על-ידי מעצבים. הצגתו כתערוכה מוזיאלית על כל מרכיביה.

ממשקים קטנים וניידים

סמסטר א', 2021

מרצה: רונאל מור

הקורס עוסק בניתוח ומבחן של טכנולוגיות שמניעות את המגמות החברתיות והתרבותיות

ותוכן, אינטראקציות בין משתמשים ותופעות המניעות את המהפכה המקוונת. הדגש בקורס הוא על יכולת ניתוח, תכנון והדגמה של ממשקים אינטראקטיביים ועל יכולת ליצור חוויות שימוש מוגדרות ומכוונות. דרישות סף: ידע בפלאש, היכרות עם האינטרנט ושלטיה בתוכנות עיצוב גרפי ומולטימדיה נפרצות.

מיתוג על-ידי אריזות

סמסטר ב', 2021

מרצה: יגאל הרמן

במסגרת הקורס יתבקשו הסטודנטים לעצב תהליך מיתוג שלם. משלב הגדרת הרעיון הקונספטואלי ועד מימושו בכל הממשקים הרלוונטיים יושם דגש על עיצוב ופיתוח מארזים ייחודיים ובניית שפה גרפית בהתאמה.

עיצוב במרחב הציבורי

סמסטר א', 2021

מרצה: מיכל סהר

הקורס יעסוק בבניית זהות גרפית לאירוע תרבותי אקספרימנטלי במתחם אורבני. תהליך העבודה יכלול פענוח של המרחב והרקע התרבותי של המקום והאירוע, ניסוח עמדה ויצירת זהות חזותית הומוגנית לפרויקט, פורמטים המשרתים בעיקר את המרחב הציבורי: פורמטים של פרינט (כרזות, הזמנות, תוכנייה, פליירים וכדו'), פורמטים דיגיטליים (הקרנות, אינטרנט) וכדו'.

בבואה לרוח התקופה. הספר כאובייקט פיזי מצריך השתהות ומאמץ. בעידן המודרני, כאשר ערוצי התקשורת הווידואליים נגישים ומהירים, האם יכול הספר להמשיך לתפקד כמדיה תקשורתית וחווייתית העומדת ברוח הזמן? הניגוד בין הקבוע למשתנה בוחן את גבולות הספר ואולי מנסה לייצר את "הספר החדש". הקורס יבחן את התהליך המורכב של עיצוב והפקת ספר, החל מגיבוש הרעיון ההתחלתי שלו – הקונספט, ועד תרגומו לדימוי ויזואלי/טקסטואלי, עריכתו לפורמט של ספר, גימור והפקה. הפרויקט שיינתן יאפשר חופש בחירה רעיוני, תוך שימת דגש על פיתוח יכולת נרטיבית (תפיסה לינארית), סידור ועריכת דימויים וטקסט והנחתם בתבניות (הבנת גריד ובנייתו).

איור תעשייתי

סמסטר ב, 2012

מרצה: דברת בן נחום

נעסוק ביצירת איור לתחום העיצוב: כגון תוויות, לוחות שנה, סמל מאויר ויצירת סדרת איורים. במהלך הקורס נעבוד בכיתה ובטבע. יושם דגש על התבטאות וסגנון אישי, צורה וצבע, מציאת רעיון/צורה ומקורות השראה ויזואליים, מציאת טכניקה מתאימה לפרויקט/למאייר, אמירה וקהל יעד, שיתוף פעולה בין איור ועיצוב ובין מאייר ומעצב.

רישום

סמסטר א, 2012

מרצה: אלי שמיר

קורס רישום בטכניקות של עיפרון ופחם עם אפשרות להתפתחות לעבודה בצבע שמן על בד. בקורס נרשום ונצייר בעיקר מתוך התבוננות. פענוח המציאות יעשה כתהליך של קריאה, קריאה דרך צעדים של צורות וצבעים הבונים את הבנת המציאות הנראית. הציור יהיה תוך תהליך של הפשטה שעשוי להביא לרצות שונות של דיוק בהעתקת המציאות, תוך גילוי המקצב והדרך האישית של כל תלמיד. בקורס ננסה להביט על אמנים שונים במשל ההיסטוריה ולבחון את האופן שבו קראו הם את המציאות הנראית. הקורס הוא מובנה ותהליכי לפי התפתחות של כל תלמיד, כולל בחירה בחומרי העבודה: רישום או ציור.

סדנת הדפס

סמסטר א' וסמסטר ב, 2012

מרצה: רן סגל

בקורס סמסטריאלי זה נערוך הכרות עם טכניקות ההדפס השונות: תחריט, הדפס משי, חיתוך עץ ומונטז'יפ. נתנסה בהדפסה על חומרים שונים ונלמד את עקרונות ההדפסה. כל סטודנט ייצור מס' מהדורות מוגבלות בטכניקה שיבחר. הקורס כרוך בתשלום דמי חומרים. העלות תפורסם בתחילת השנה.

יסודות צבע מי

סמסטר א, 2012

מרצה: מארק ינאי

חומרים, טכניקות ולקראת סוף הקורס עבודות חופשיות. תרגול בבית חובה.

יסודות הקומיקס

סמסטר ב, 2012

מרצה: גלעד סליקטר

בקורס "יסודות הקומיקס" ניצור שפה אישית בקומיקס, החל משלב ה layout, כתיבה ופיתוח סגנון אישי, במהלך הקורס נערוך היכרות עם אמנים מרכזיים ומשפיעים מהעבר ומהווה. לבסוף כל סטודנט ייצור מיני קומיקס במהדורה מוגבלת.

עריכה

סמסטר ב, 2012

מרצה: דוד בירן

העריכה היא כלי חשוב ביותר בבניית הסיפור הקולנועי. במהלך הקורס תינתן הזדמנות לסטודנטים בעלי זיקה לסיפור, להבין מהו נרטיב קולנועי, להתנסות בטכניקות עריכה ולנתח ולמיין חומרים מצולמים (rushes). כל זאת תוך היכרות עם ההיסטוריה והתיאוריה של העריכה. עיקר התרגול והלימוד יתרכז סביב נרטיבים קצרים, מס' 30 שניות עד שלוש דקות.

עיצוב פונט

סמסטר ב', 2022

מרצה: מיכל סהר

מילות מפתח: אנטומיה, גיאומטריה, פרופורציה, אסתטיקה, אופטיקה, מסורת, גריד, טיפוס אות, חלל נגיבי ופוזיטיבי, משפחה, פונקציונליות, קריאות, עברית, אנגלית, סריף, סנס, מטריקס, קרינינג, משקל, גודל, כותרת, טקסט... (+הדרכה על תוכנת פונט לב).

פרסום אמביינט

סמסטר ב', 2022

מרצה: יפורסם

"פרסום גרילה", "מדיה אחרת", "מדיה אלטרנטיבית", "מדיה לא קונבנציונלית" – כל אלה שמות לתאר את הטרנד החדש שתופס חלק מרכזי בעוגת המדיה הפרסומית: "אמביינט מדיה" (Ambient Media). ציבור הצרכנים הולך ונהיה אדיש למסרי הפרסום המוצגים בפניו במדיות המוכרות: עיתונות, טלוויזיה, רדיו ושילוט חוצות. כמענה נולד הטרנד החדש, אמביינט מדיה: פרסום שמופיע על מדרכות, פחי אשפה, מכוניות חונות, מכסים של פחי ביוב וכדומה. מדיה לא קונבנציונלית זו הפכה כבר לחלק אינטגרלי ומתבקש מכל קמפיין המכבד את עצמו אם כי היא יכולה להיות אפקטיבית מאוד גם באופן עצמאי. בקורס זה אנחנו נגדיר מהו בעצם פרסום אמביינט, מהם המרכיבים והמאפיינים הנחוצים בכדי ליצור פרסום אמביינט מוצלח ואפקטיבי ונפתח דרכים חדשות וחכמות כדי להפגיש את הצרכן עם המסר הפרסומי.

בנוסף לפיתוח ועיצוב פרסום אמביינט, הקורס יבחן וינתח דוגמאות עטורות פרסים מהעולם.

צבע למתקדמים

סמסטר ב', 2022

מרצה: מארק ינאי

חומרים, טכניקות ולקראת סוף הקורס עבודות חופשיות. תרגול בבית חובה.

פוסט-פרודקשיון למתקדמים

סמסטר א', 2022

מרצה: אלון אלפרט

איך להפוך סרט טוב למצויין? מה זה קומפוזיטינג? כיצד משלבים אמנות, טיפוגרפיה וקולנוע? מה קורה כשיוצאים מהבועה של בצלאל? איך חושבים "נכון"? על מה בדיוק מסתכלים? למה הטכנולוגיה לא חשובה? איך אפשר לעצב כשהכול זו ומשתנה? ומי אנחנו בתוך כל זה

שפת הקומיקס

סמסטר א', 2022

מרצה: מישל קישקה

שפת הקומיקס שואבת את כוחה מחיבורן של שתי תכונות אנושיות בסיסיות: הצורך לספר סיפורים והצורך ליצור תמונות. לכן ה"אמנות התשיעית" הולכת ומתפתחת וסוחפת אחריה המוני קוראים, אמנים, כותבים, מוציאים לאור ויוצרי קולנוע באירופה, ארצות-הברית, יפן, אפריקה וגם אצלנו. הקורס בנוי מכתובת סיפורים קצרים ותרגומם לשפה חזותית על מנת ליצור יחידה אורגנית ומתקשרת. נקרא קומיקסים מהארץ ומהעולם

ונכיר יוצרים קלאסיים ועכשוויים. להשתתפות בקורס דרוש ניסיון מוכח ברישום ומוטיבציה גבוהה.

פלאש למתקדמים

סמסטר ב', 2022

מרצה: חובב אופנהיים

בקורס נלמד כלים שימושיים להפקת פרויקטים אינטראקטיביים מורכבים. נתמקד בתוכנת פלאש ככלי מרכזי ובשיטות עבודה מומלצות כאשר הדגש הוא על הגשמת רעיונות והבאתם לכדי תוצר עובד. בקורס ניגע במבוא לכתיבת קוד – חלק בלתי נפרד מסביבת העבודה המאפשר לנו להרחיב ולהעשיר את השפה ואת רמת האינטראקציה. כמו-כן נלמד לאתר קוד מוכן מראש ולשלו בו פרויקט. הקורס מיועד לשנה ג' בלבד, מסלול אינטראקטיב. ידע בסיסי בפלאש – חובה. אין צורך בידע מוקדם בתכנות.

פלאש למתקדמים 2.0

סמסטר א', 2022

מרצה: דני ביקון

אנחנו עדים כל הזמן לתופעות וטרנדים המשנים ומשפיעים על פניה של רשת. מילת המפתח היא 'מידע' אבל הגלגלים שמזיזים את המהפכה הם טכנולוגים. בקורס נלמד על ההיבטים הטכנולוגיים של התופעות החדשות תוך שימת דגש על התנסות ועבודה על פרויקטים. נלמד להשתמש בפלאש כפלטפורמה שמסוגלת לדבר עם העולם. נלמד איך ניתן לגשת לכמות האדירה של מידע שבעת זמינה וחופשית ברשת. לערבב אותה בפלש וליצור

חוויות חדשות. הקורס מיועד לסטודנטים בשנה ד' בעלי ידע מתקדם בתכנות ועיצוב בפלאש.

תיאוריית שיווק ומיתוג

סמסטר א', 2012

מרצה: פנינה כהן

הקורס אינו עוסק בפרסום אלא בתהליך בניית מותג משלב גיבוש ההבטחה והחזון שלו ועד לעיצוב תפריטי השימוש בשפתו החזותית. הקורס הנו רב-תחומי והוא מחולק לשלושה חלקים: מבוא תיאוריטי שסוקר את השיח הסוציולוגי, הפסיכולוגי והפילוסופי בנושא מותגים בחברה הפוסט לאומית. חלק מרכזי שמציג את שיטת חמשת השלבים לבניית מותגים וחלק מסכם בו מתנסים הסטודנטים בתהליך המלא של בניית מותג כולל פיתוח השפה החזותית שלו ועיצוב מספר ממשקים תקשורתיים.

וידיאו קליפ

סמסטר א', 2012

מרצה: דן תורן

סדנא מעשית ליצירת קליפים למוסיקה ישראלית עכשווית שיוצאת לשוק בזמן אמת. בין היוצרים להם נעשו קליפים בסדנא עד כה: ג'ירפות, יוני בלוך, רונה קינן, הדרה לזין ארדי, סגול 59, שייגעצ ועוד. הקליפים שיוצרו בקורס יזכו לשידור בערוץ 24, כולל ספישל שיווחד לקורס. יוצרי הקליפים יעבדו בזוגות מול המוסיקאים שיבחרו להשתתף איתנו. הקורס דורש ניסיון מוקדם בצילום, עריכה או motion graphics או אנימציה.

פרסום חברתי

סמסטר א', 2012

מרצה: הלל אבט

קמפיינים למוצרים גורמים לאנשים וחברות להצליח ולהרוויח. קמפיינים של רעיונות, גורמים לאנשים וחברות להשתנות. בקורס הזה נבדוק ונתנסה בייצור קמפיינים לרעיונות.

פרסום של רעיונות עובד ע"פ אותם חוקים של פרסום מוצרי צריכה, אבל לרוב הוא יוצר מעורבות אישית של גבוהה של היוצר (לחיוב ולשלילה). הסטודנטים יתנסו בקמפיינים בנושאים חברתיים/קהילתיים/פוליטיים, יבדקו מה בין פרסום רגיל לתעמולה, ומה הקווים האדומים שלה.

במשך הקורס נראה ונבקר דוגמאות של פרסום קהילתי/חברתי/פוליטי, מהארץ ומהעולם, ונסה ללמוד מהם על הדרכים השונות להתמודדות עם פרויקטים מסוג זה. עיקר הקורס יהיה פרויקט אישי/קבוצתי שיעסוק בתכנים הנ"ל, כשהמטרה היא יצירת מהלך תקשורתי, שהמעורבות האישית של יוצריו תהיה בו משמעותית.

הפרויקטים שהסטודנטים ייקחו על עצמם יכולים להיות אקדמיים, אך תהיה אפשרות לייצר מהלך תקשורתי/קמפיין אמיתי שתהיה לו השפעה אמיתית על קהל המטרה.

ספר מסע

סמסטר א', 2012

מרצה: ג'ודית אשר

אבן פי הבאר, מאובן, קוף, פיטפוט, גלויה, פרסומת, עטיפה, פנסק מלא בסימנים. בהתאם למסורת המאיריים החוקרים והמתעדים סביבה, זהו קורס

אשר בו נדרש הסטודנט להגדיר לעצמו מקום עמו הוא מתכתב. בקורס יתקיים עיבוד של החומרים אשר נאספו ותועדו תוך פירוק והרכבתם לכדי סדרת דימויים וטקסטים בצילום, רישום, איור, אובייקט סאונד וכד'. במסגרת הקורס יושם דגש רב על חקירה וניתוח של חומרי הגלם השונים, תוך עיבוד מסקנות המחקר ליצירה בעלת מסר קוהרנטי ותקשורתי כדוגמת: יומן דרך/ אינדקס מושגים / ספר מסע

מיתוג למתקדמים

סמסטר א', 2012

מרצים: דורון גולדנברג ואלעד משען

אתם מוקלמים מהות מותג מתוך שינה, יודעים לעצב 5 לוגואים בשעה וספר מותג הוא לא דבר זר לכם. אבל האם אתם באמת יודעים מה זה מותג מנצח? האם אתם יודעים לנצל את כל הכלים שרכשתם עד כה, לתבל אותם עם כשרון ויצירתיות, ולהמריא על כנפי המיתוג לגבהים ומחוזות חדשים, מעמיקים ומפתיעים יותר, מרגשים וסוחפים מעבר לכל מה שאתם מכירים? בקורס מיתוג זה נעמיק ונשכלל את יכולת בניית המותג, תוך הקניית מושגים ותהליכי עבודה מהעולם האמיתי. החל מיסודות הביטוי הקריאטיבי, דרך הגדרת מרכיבי השפה העיצובית, הפרסומית, המילולית והחזותית, המשך ביישום והטמעה בכל נקודות המגע של המותג וכלה בבניית ספר המותג. זה המקום להפוך ממעצבים טובים לממתגים מצויינים.

אובייקט / זמן

סמסטר ב', 2012

מרצה: שרי ארנון

ברוב האובייקטים שאנו יוצרים מימד הזמן בא לידי ביטוי בעיקר במשך תהליך יצירתם. ברגע בו החלטנו שהאובייקט מושלם והפסקנו לפתחו, עומד הזמן מלכת. מרגע זה ואילך, למעט התפוררותו החמרית והשתנותו בתודעתנו נותר האובייקט סטטי ואינו עובר כל השתנות או התפתחות.

יוצאים מן הכלל הזה הם אובייקטים הקשורים במהותם לציר זמן, אשר מכילים אותו ועושים בו שימוש כגורם מחולל – לוחות שנה ויומנים מסוגים שונים, מכשירים לאומדן זמן כשעון או מטרונום, או מבנים אשר תוכננו ונבנו בהתייחסות לתנועה המחזורית של גרמי השמיים כמצפי כוכבים ומקדשי שמש.

מטרת הקורס תהיה לבחון את האפשרויות לשימוש בציר הזמן כגורם מהותי ודינמי באובייקטים מעוצבים. נושאים כתנועה, השתנות, התפתחות, זמן אמת, אילתור, מרכיבים אשר אינם ניתנים לחיזוי, מערכות פתוחות קצה ומערכות המארגנות את עצמן (כדוגמת רשת האינטרנט) ידונו במהלך הקורס בכדי לבסס תפיסה עקרונית של שימוש מושכל ומובנה בציר הזמן ויפתחו על-ידי משתתפי הקורס לכלל אובייקטים שציר זמן מובנה בהם – אובייקטים בעלי מרכיבים של השתנות או התפתחות, המשתנים מעצמם או באיטראקציה עם הסביבה, באופן מבוקר או ללא שליטת מעצב האובייקט. הקורס יהיה בעל אופי ניסויי ורב תחומי והמשתתפים בו יעבדו בצוותים בין מסלוליים.

עיצוב תערוכת גמר מחלקתית

סמסטר ב', 2012

מרצה: יעל בורשטיין

מטרת הקורס היא לעצב, לתכנן ולהפיק את תערוכת הגמר של המחלקה לתקשורת חזותית. הקורס יאופיין בעבודת צוות, ובחשיבה עיצובית מקיפה שתכלול את עיצוב החללים, הקטלוג, אביזרי התצוגה, והטקסטים הנלווים. בו בזמן יבחן הקורס את המגבלות והאתגרים שבפרייקט מוזמן: לוח זמנים, תקציב, תאום גורמים ועוד.

עיצוב אזרחי

סמסטר א', 2012

מרצה: עפר כהנא

הכרזה, הספר, אתר האינטרנט או הקליפ הם תופעות חברתיות, תוצרים של תהליך המתרחש בין בני אדם, קצה קרחון של מערכות יחסים אנושיות מורכבות, טעונות, עמוסות בסתירות, אינטרסים, תשוקות, פחדים, תפיסות עולם, קפריזות, מאבקי כוח ויצירתיות. בקבוצת הלימוד והמחקר 'עיצוב אזרחי' נבחן באופן ביקורתי את האופן שבו שדה העיצוב מובנה על-ידי בני אדם ואת ההשפעה שלו על חייהם.

הפקה והבאה לדפוס

סמסטר א', ללא 2012. 9 מפגשים

ניהול עבודה במחשב, שימוש נכון במשאבי המחשב, מבנים לשמירת קבצים, מושגי יסוד בדפוס, ניהול נכון של צבע, הגהות צבע, הכנת קובץ לדפוס והפרדות צבעים, שיטות למניעת תקלות הדפסה, Postscript שלב אחר שלב.

**המחלקה
לתקשורת
חזותית**

ראשון

שני

שלישי

רביעי

חמישי

19:30 – 08:00

לימודים עיוניים

שנה א' 1

סמסטר א'

13:00 – 10:00

יסודות הרישום

מארק ינאי

13:00 – 10:00

יסודות טיפוגרפיה

עדי שטרן

13:00 – 10:00

יסודות המחשב

מנטור

13:00 – 10:00

חשיבה יצירתית

דני דותן

17:00 – 14:00

פיתוח צורה א'

עמית טריינין

17:00 – 14:00

יסודות הצילום

מיכל היימן

17:00 – 14:00

המחשה

דברת בן נחום

19:30 – 08:00

לימודים עיוניים

שנה א' 1

סמסטר ב'

13:00 – 10:00

יסודות הרישום

מארק ינאי

13:00 – 10:00

יסודות תלת-ממד

נטי שמיע

13:00 – 10:00

חשיבה עיצובית

נעם שכטר

13:00 – 10:00

יסודות המחשב

מנטור

17:00 – 14:00

יסודות הצילום

מיכל היימן

17:00 – 14:00

המחשה

זאב אנגלמאיר

17:00 – 14:00

יסודות טיפוגרפיה

אבי איזנשטיין

**המחלקה
לתקשורת
חזותית**

ראשון

שני

שלישי

רביעי

חמישי

19:30 – 08:00
לימודים עיוניים

שנה א' 2

סמסטר א'

13:00 – 10:00	13:00 – 10:00	13:00 – 10:00	13:00 – 10:00
המחשה מיכל בוננו	יסודות טיפוגרפיה אבי איזנשטיין	יסודות הצילום מיכל היימן	פיתוח צורה א' עמית טריינין

17:00 – 14:00	17:00 – 14:00	17:00 – 14:00	17:00 – 14:00
חשיבה יצירתית יואל גילינסקי	יסודות המחשב מנטור	יסודות הרישום אריאל אסא	

19:30 – 08:00
לימודים עיוניים

שנה א' 2

סמסטר ב'

13:00 – 10:00	13:00 – 10:00	13:00 – 10:00	13:00 – 10:00
חשיבה עיצובית גיא שניא		יסודות תלת-יממד הילה לולו לין	יסודות הצילום מיכל היימן

17:00 – 14:00	17:00 – 14:00	17:00 – 14:00	17:00 – 14:00
יסודות המחשב מנטור	המחשה אורית ברגמן	יסודות טיפוגרפיה עדי שטרן	יסודות הרישום אריאל אסא

**המחלקה
לתקשורת
חזותית**

ראשון

שני

שלישי

רביעי

חמישי

19:30 – 08:00

לימודים עיוניים

שנה א' 3

סמסטר א'

13:00 – 10:00	13:00 – 10:00	13:00 – 10:00	13:00 – 10:00
יסודות טיפוגרפיה אבי איזנשטיין	חשיבה יצירתית משה מירסקי	יסודות תלת-ממד נטי שמיע	המחשה מרב סלומון
17:00 – 14:00	17:00 – 14:00	17:00 – 14:00	17:00 – 14:00
יסודות הרישום רבקה פלד	יסודות המחשב מנטור	יסודות הצילום ג'ראר אלון	פיתוח צורה א' אורית ברגמן

19:30 – 08:00

לימודים עיוניים

שנה א' 3

סמסטר ב'

13:00 – 10:00	13:00 – 10:00	13:00 – 10:00	13:00 – 10:00
יסודות רישום רבקה פלד	המחשה עמית טריינין	יסודות המחשב מנטור	יסודות הצילום ג'ראר אלון
		17:00 – 14:00	17:00 – 14:00
		חשיבה עיצובית גילה קפלן	יסודות טיפוגרפיה יגאל הרמן

**המחלקה
לתקשורת
חזותית**

ראשון

שני

שלישי

רביעי

חמישי

19:30 – 08:00

לימודים עיוניים

שנה א' 4

סמסטר א'

13:00 – 10:00

המחשה
רותו מודן

13:00 – 10:00

יסודות הצילום
ג'ראר אלון

13:00 – 10:00

יסודות המחשב
מנטור

13:00 – 10:00

פיתוח צורה א'
יהודה חופשי

17:00 – 14:00

יסודות טיפוגרפיה
יגאל הרמן

17:00 – 14:00

יסודות תלת-ממד
הילה לולו לין

17:00 – 14:00

חשיבה יצירתית
משה מירסקי

17:00 – 14:00

יסודות הרישום
נעמי צוקר

19:30 – 08:00

לימודים עיוניים

שנה א' 4

סמסטר ב'

17:00 – 14:00

יסודות הצילום
ג'ראר אלון

17:00 – 14:00

יסודות המחשב
מנטור

17:00 – 14:00

חשיבה עיצובית
שרי ארנון

17:00 – 14:00

יסודות רישום
נעמי צוקר

13:00 – 10:00

המחשה
ג'ודית אשר

13:00 – 10:00

יסודות טיפוגרפיה
אבי איזנשטיין

**המחלקה
לתקשורת
חזותית**

ראשון

שני

שלישי

רביעי

חמישי

19:30 – 08:00

לימודים עיוניים

שנה ב' 1

סמסטר א'

13:00 – 10:00

רישום
אלי שמיר

13:00 – 10:00

מבוא לעיצוב בתנועה
ערן יובל וורד ננשרוא

13:00 – 10:00

עיצוב טיפוגרפי
שרי ארנון

13:00 – 10:00

צילום וידאו למעבד
ארי עמית

17:00 – 14:00

מסר
יעל בוגן

17:00 – 14:00

מבוא לעיצוב אריזה
תמי חומסקי

17:00 – 14:00

שפת האיור
מיכל בוננו

19:30 – 08:00

לימודים עיוניים

שנה ב' 1

סמסטר ב'

13:00 – 10:00

מבוא לאינטראקטיב
עמית וורגפס

13:00 – 10:00

מסר
גילה קפלן ועידית גרינברג

13:00 – 10:00

שפת האיור
מישל קישקה

13:00 – 10:00

יסודות עיצוב לפרסום
זוהר נעמן

17:00 – 14:00

רישום
אלי שמיר

17:00 – 14:00

עיצוב טיפוגרפי
ענת קציר

17:00 – 14:00

יסודות

**המחלקה
לתקשורת
חזותית**

ראשון

שני

שלישי

רביעי

חמישי

19:30 – 08:00

לימודים עיוניים

שנה ב' 2

סמסטר א'

13:00 – 10:00

רישום

אריאל אסא

13:00 – 10:00

מבוא לעיצוב אריזה

תמי חומסקי

13:00 – 10:00

עיצוב טיפוגרפי

נעם שכטר

17:00 – 14:00

שפת האיור

רותו מודן

17:00 – 14:00

מבוא לעיצוב בתנועה

רוד גנשורא ונעם נדב

17:00 – 14:00

מסר

אבי איזנשטיין

17:00 – 14:00

צילום וידיאו למעצב

ארי עמית

19:30 – 08:00

לימודים עיוניים

שנה ב' 2

סמסטר ב'

13:00 – 10:00

רישום

אריאל אסא

13:00 – 10:00

עיצוב טיפוגרפי

רותי קנטור

13:00 – 10:00

שפת האיור

דברת בן נחום

17:00 – 14:00

מבוא לאינטראקטיב

אורן משה

17:00 – 14:00

יסודות עיצוב לפרסום

סיוון בן חורין

17:00 – 14:00

יסודות

**המחלקה
לתקשורת
חזותית**

ראשון

שני

שלישי

רביעי

חמישי

19:30 – 08:00

לימודים עיוניים

שנה ב' 3

סמסטר א'

13:00 – 10:00

מבוא לאינטראקטיב
רונון בש

13:00 – 10:00

רישום
דוד ניפו

13:00 – 10:00

מסר
יעל בוגן

13:00 – 10:00

שפת האיור
מישל קישקה

17:00 – 14:00

יסודות עיצוב לפרסום
גל פורת

17:00 – 14:00

עיצוב טיפוגרפי
עדנה הררי

17:00 – 14:00

מבוא לעיצוב אריזה
עדלי סטוק

19:30 – 08:00

לימודים עיוניים

שנה ב' 3

סמסטר ב'

13:00 – 10:00

מסר
יעל בורשטיין ודוד עדיקא

13:00 – 10:00

רישום
דוד ניפו

13:00 – 10:00

מבוא לעיצוב בתנועה
נעם נדב וחנן קמינסקי

13:00 – 10:00

צילום וידיאו למעצב
ארי עמית

17:00 – 14:00

עיצוב טיפוגרפי
מיכל סהר

17:00 – 14:00

יסודות

17:00 – 14:00

שפת האיור
מרב סלומון

**המחלקה
לתקשורת
חזותית**

ראשון

שני

שלישי

רביעי

חמישי

19:30 – 08:00

לימודים עיוניים

שנה ב' 4

סמסטר א'

13:00 – 10:00

מבוא לאינטראקטיב

רונאל מור

13:00 – 10:00

עיצוב טיפוגרפי

עדנה הררי

13:00 – 10:00

שפת האיור

דברת בן נחום

13:00 – 10:00

יסודות עיצוב לפרסום

הלל אבט

17:00 – 14:00

מבוא לעיצוב אריזה

מיכל סודאי

17:00 – 14:00

רישום

דוד ניפו

17:00 – 14:00

מסר

גילה קפלן

19:30 – 08:00

לימודים עיוניים

שנה ב' 4

סמסטר ב'

13:00 – 10:00

רישום

אלי שמיר

13:00 – 10:00

שפת האיור

מרב סלומון

13:00 – 10:00

מסר

אבי איזנשטיין ואורי גרשוני

13:00 – 10:00

עיצוב טיפוגרפי

יהודה חופשי

17:00 – 14:00

צילום וידיאו למעבד

ארי עמית

17:00 – 14:00

מבוא לעיצוב בתנועה

נעם נדב וחנן קמינסקי

17:00 – 14:00

יסודות

המחלקה לתקשורת חזותית

שנים ג', ד' סמסטר א'

ראשון	שני	שלישי	רביעי	חמישי
19:30 – 08:00 לימודים עיוניים	13:00 – 10:00 עיצוב לוגו	13:00 – 10:00 מבריק לקמפיין	13:00 – 10:00 Title Sequence	13:00 – 10:00 פרסום לטלוויזיה אריאל
	סהר, טטוק, קנטור, פיינברג / חובה ג' פיתוח פרויקט גמר	סיון בן חורין / חובה ד' עיצוב מגזין מתקדם	יעל בורשטיין / בחירה א' (ליבה) וידיאו קליפ	ברנסון ושני גרשי / חובה ד' איור ספרים מתקדם
	עמית וורגסט / חובה ד' מידע חוויה	איור לעיתונות זאב אנגלמאיר / חובה ד'	דן תורן / בחירה ב' פלאש מתקדמים 2	אסף חנוכה / חובה ד' אינפוגרפיקס
	גיא עצמון / חובה ד'	עיצוב ברודקאסט מתקדם ארז גביש / חובה ד'	דני ביקון / בחירה ב' ספר מסע	רוני לוית / בחירה א' (ליבה) עיצוב ספרים
		ארגו כלים רונאל, אולג, חובב / חובה ג'	ג'ודית אשר / בחירה ב' מיתוג למתקדמים	גילה קפלן / בחירה ב' עיצוב אזרחי
		עיצוב כרזות דוד טרטקובר / בחירה א' (ליבה)	דורון גולדנברג ואלעד משען / בחירה ב'	עפר כהנא / בחירה ב' הפקה והבאה לדפוס
			טל ניניו / בחירה ב'	
17:00 – 14:00	17:00 – 14:00	17:00 – 14:00	17:00 – 14:00	17:00 – 14:00
אין לי ארץ אחרת רותי קנטור / חובה ד' איור וטקסט מרב שלומון	קונספט ועיצוב לפרסום סיון בן חורין / חובה ג' יסודות עיצוב בתנועה	מסגרת דו/רב מיומנויות: קטלוגים מצולמים	טיפוגרפיה מורכבת ד' נעם שכטר / חובה ד' אימאג' מייקינג	טיפוגרפיה מורכבת ד' נעם שכטר / חובה ד' אימאג' מייקינג
עיצוב במרחב הדיבורי מיכל סהר / בחירה א' (ליבה) ארכיטקטורת מידע רונאל מור / בחירה א' (ליבה)	ערן יובל / חובה ג' טיפוגרפיה ככלי תקשורת עדי שטרן / חובה ג' עיצוב ללא מעצבים	יעל בורשטיין ודוד עדיקא מרחבי מידע שרי ארנון ואסף ורשבסקי	אסף חנוכה / בחירה א' (ליבה) טיפוגרפיה ניסויית אבי איזנשטיין / בחירה ב' פרסום חברתי	אסף חנוכה / בחירה א' (ליבה) טיפוגרפיה ניסויית אבי איזנשטיין / בחירה ב' פרסום חברתי
תיאוריות שיווק ומיתוג פנינה כהן / בחירה ב' רישום למאיירים אלי שמיר / בחירה ב' יסודות צבע מים	דוד טרטקובר / בחירה א' (ליבה) עיצוב מגזין עצמאי ענת קציר / בחירה א' (ליבה) שפת הקומיקס מישל קישקה / בחירה ב' סדנת הדפס	הלל אבט / בחירה ב'	הלל אבט / בחירה ב'	הלל אבט / בחירה ב'
20:30 – 17:30 פוסט-פרודקשן מתקדם אלון אלפרט / בחירה ב'	רן סגל / בחירה ב'			

**המחלקה
לתקשורת
חזותית**

שנים ג', ד'

סמסטר ב'

ראשון	שני	שלישי	רביעי	חמישי
19:30 – 08:00 לימודים עיוניים	13:00 – 10:00 איור ספרי ילדים רותו מודן / חובה ג' מיתוג דרון גולדנברג ואלעד משען / חובה ג'	13:00 – 10:00 הנחיה לפרויקט גמר רונאל מור / חובה ד' הנחיה לפרויקט גמר סיוון בן חורין / חובה ד' עיצוב טיפוגרפי בתנועה ארז גביש / חובה ג' עיצוב מגזין ג' ענת קציר / חובה ג' תוכן ומגזין ברשת רונו בוש / חובה ג' עיצוב ישראלי עדי שטרן / בחירה א' (ליבה) סדנת הדפס רן סגל / בחירה ב'	13:00 – 10:00 הנחיה לפרויקט גמר ערן יובל / חובה ד' הנחיה לפרויקט גמר ענת קציר / חובה ד' איור ספרי ילדים אורית ברגמן / בחירה א' (ליבה) עיצוב ספרים רונו מזרחי / בחירה א' (ליבה) פלאש מתקדמים חובב אופנהיים / בחירה ב' עריכה דוד בירן / בחירה ב' אובייקט/זמן שרי ארנון / בחירה ב'	13:00 – 10:00 פיתוח פרויקט ג'ויס בול ודוד אופנהיים / חובה ג' פרסום אינטראקטיבי ינון לנדברג / חובה ג' שפת האיור (שפה אישית) מיכל בוננו / חובה ג' עיצוב פונט מיכל סהר / בחירה ב'
17:00 – 14:00 הנחיה לפרויקט גמר רותו מודן / חובה ד' פרסום אמביינט מרצה יפורסם / בחירה ב' צבע למתקדמים מארק ינאי / בחירה ב'	17:00 – 14:00 מיתוג עדלי סטוק / חובה ג' ממשקים קטנים וניידים רונאל מור / בחירה א' (ליבה) איור על ציר זמן אולג מילשטיין / בחירה א' (ליבה) קומיקס גלעד סליקטר / בחירה ב'	מסגרת דו/רב מיומנויות: Science Communication ערן יובל ואייל שורק קריקטורות מישל קישקה מעשה אמנות הוא שיר דן תורן רישום טונאלי דוד ניפו טיפוגרפיה רוזי קנטור מבוא לאיור עמית טריינין	17:00 – 14:00 הנחיה לפרויקט גמר מיכל בוננו / חובה ד' הנחיה לפרויקט גמר דוד אופנהיים / חובה ד' הנחיה לפרויקט גמר אבי איזנשטיין / חובה ד' המעצב ככוח תקשורתי מניע ומשפיע תמיר שפר / בחירה ב' איור תעשייתי דברת בן נחום / בחירה ב' אימאג' מייקינג גיא שגיא / בחירה ב' עיצוב תערוכה יעל בורשטיין / בחירה ב'	