

התכנית לתואר שני בעיצוב תעשייתי M.Des

ראש התכנית: ד"ר רומי מיקולינסקי
מרכז התמחות ניהול עיצוב וחדשנות: רועי ביגר
מרכז התמחות אודות עיצוב: טל מור סיני
מרכז התמחות עיצוב וטכנולוגיה: שלומי אזולאי
רכזת התכנית: טרן גילוט

טלפון: 02-6332996
mdes@bezalel.ac.il

מרצי התכנית:

איתן	לניאדו	שרה	אוסלנדר
רונאל	מור	איתי	אהלי
טל	מור סיני	שלומי	אזולאי
רומי	ד"ר מיקולינסקי	מיכל	איתן
שגיא	מעין	דורון	אלטרץ
מתי	מריאנסקי	הדס	אילני
צביקה	מרקפלד	טל	ארז
מיכאל	ד"ר ססלר	רועי	ביגר
תומר	ספיר	גיא	בלנדר
שראון	פז	מאיה	בן דוד
רותם	פיש	דנה	בן שלום
אורי	פסובסקי	איה	בנטור
אייל	פריד	זיו	בר אילן
דנה	פריבס	דב	גנשרוא
אלעד	פרסוב	יונתן	גרופר
נינה	פרקש	חנן	פרופ' דה לנגה
עמית רפאל	פרופ' צורן	אמיר	הושיה
יעל	קנדר	ראיסה	הכהן
שרון	אדר' קוניאק	יונה	ד"ר וייץ
ארנה	קזין	הדס	זמר בן ארי
רביד	רובנר	מורן	זרחי
ליאורה	רזין	שרית	יודלביץ
מרק	ד"ר שובמן	ליאורה	יוקלה
גלית	שבו	יואב	כהן
נטי	שמיע	בן	לב
-	-	אדוה	לויין
-	-	-	-

התכנית לתואר שני בעיצוב תעשייתי בבצלאל היא תכנית דו-שנתית, המכשירה מעצבים ויוצרים. יוצאי. ות דופן לתפקידי מנהיגות בעולם משתנה. התכנית היא מסגרת לימודית ויצירתית המקנה ללומדים. ות בה כלים ושיטות עבודה חדשות, וחושפת את הסטודנטים. ות לשדות ידע חדשים על מנת שיוכלו להוביל מהלכים במאה ה-21. מהלך הלימודים משכלל את היכולת להשתלב בצוותים חוצי דיסציפלינות המאפיינים תהליכי פיתוח, מפתח ראייה מערכתית, גישה ביקורתית ושפה אישית ופותח אפשרויות ליישום תהליכי עיצוב בתחומים אחרים.

התכנית מייצרת עבור הסטודנטים. ות אפשרויות ליישום תהליכי עיצוב בתחומים שונים, בהקשרים מגוונים ובשיטותי פעולה עם חברות מובילות בתעשייה, גופים ציבוריים ומוסדות מחקר.

הדינאמיות הרבה המאפיינת את תכנית הלימודים מתבטאת גם בשיטות ההוראה, שכוללות שילוב בין המעשי לתיאורטי, דגש על ניסיוניות ויישומיות ופרויקטים יוצאי דופן בקמפוס, במוזיאונים, במעבדות ובשטח, בארץ ובחו"ל. כך לומדים הסטודנטים. ות להפיק היום את התובנות הקריטיות עבור עולם העבודה והיצירה של מחר.

התכנית מציעה התמקדות בשלושה תחומי ידע מרכזיים בשדה העיצוב העכשווי - אודות עיצוב, עיצוב וטכנולוגיה, וניהול עיצוב וחדשנות.

'אודות עיצוב'

מסלול 'אודות עיצוב' מהווה מסגרת ייחודית מסוגה בארץ המכשירה מעצבים. ות להשתלב בעולם העיצוב המקומי והבין-לאומי ולהחזיק סטודיו פעיל ופורה. המסלול פועל כמעבדה רעיונית התומכת בבניית גוף עבודות מקורי וחקרני מתוך שאיפה להרחיב את גבולות השדה ולקחת חלק פעיל בניסוחה של תרבות עכשווית.

"מחקר יוצר" המאפיין את המסלול, חותר לפיתוח של מתודולוגיות עבודה עצמאיות, ניסיוניות וייחודיות. פעולה מחקרית זו, המתנהלת לאורך כל המהלך הלימודי, מפגישה את הסטודנטים עם חומרים, טכנולוגיות ותהליכי עבודה מגוונים ודוחפת ליצירה של הקשרים, חוויות ונראטיבים חדשים. האובייקטים והתוצרים שיווצרו במסלול יעוררו שאלות יותר מתשובות, יאתגרו תפיסות ויציעו גישות ושפה חזותית-חומרית חדשה.

במהלך הלימודים הסטודנטים. ות יתנסו בחשיבה ביקורתית, העמדת תערוכה, עבודת סטודיו, שיתופי פעולה, חומרים חכמים ועבודה עם מדענים, עיצוב תהליכים וחוויות, ניסוח מתודולוגיות מחקר אישיות, ניסוח של פורמטים חדשים ליצירה ותצוגה, מעבר מעיצוב אובייקט לעיצוב תהליך, גיבוש זהות יוצרת, כלי תיעוד והגשה, חיבור בין מחקר תיאורטי למחקר מעשי, מפות מחקר איזומטריות ועוד.

חווית הלימודים במסלול מרחיבה את רשת הקשרים המקצועית ומכינה להשתלבות בשדה המקצועי כאוצרים. ות, מרצים. ות לעיצוב, מובילי. ות חדשנות ומחקר, יזמי. ות תרבות, ויוצרים. ות עצמאיים. ות מובילים. ות המציגים. ות בארץ ובחו"ל.

שיתופי פעולה לדוגמה שהתנהלו במסגרת המסלול:

* באוהאוס עכשיו/**BauNow** - שיתוף פעולה מתמשך עם אוניברסיטת אנהאלט שבדסאו, החוקר את המשמעויות החדשות של תנועת הבאוהאוס לרגל 100 שנים להווסדה.
* **Performing Materials** - שיתוף פעולה מתמשך עם המכון לכימיה באוניברסיטה העברית, מסגרת אקדמית סינרגטית המחברת עיצוב, מדע ותעשייה העוסקת במציאת שימושים מעשיים ורעיוניים לחומרים חדשים לצד יצירה של חדשנות.

ניהול עיצוב וחדשנות (Design and Innovation Management)

מסלול ניהול עיצוב וחדשנות מאפשר למעצבים. ות לחקור ולהתפתח בתחומים חדשים בהם ההשכלה העיצובית תהווה יתרון תחרותי. המסלול עוסק בשכלול מיומנויות עיצוב וחשיבה עיצובית כבסיס לעיצוב תהליכים, חדשנות עסקית והובלת שינוי חברתי דרך שלושה תחומי ידע עיקריים:

עיצוב ככלי אסטרטגי להובלת שינוי וצמיחה בארגונים - פיתוח ארגז כלים אישי מוכוון לתפקידים החדשים שמעצבים. ות תופסים. ות בעולם העסקי כמובילי תהליכים ומקבלי החלטות, יצירת בידול ויתרון תחרותי למעצבים. ות בסביבת מחקר ופיתוח עסקיות ומיצובם כדמויות מובילות בארגון.

עיצוב ככלי מחקרי - שילוב של שיטות של מחקר אתנוגרפי עם מחקר עיצוב כבסיס לזיהוי צרכים ואפיון פתרונות. פיתוח מיומנויות התבוננות קונטקסטואלית, ביסוס ידע ותיקוף רעיונות, תוך שימת המשתמש. במרכז ויצירת ערך מוסף באמצעות מוצר או שירות חדשניים.

עיצוב ככלי חווייתי - עיצוב חוויית משתמש במרחב הפיזי והדיגיטלי, למידה של דפוס התנהגות ויצירת מודלים של תמרוץ והנעה לפעולה של משתמשים. בחינת מהלכים עיצוביים באמצעות פרוטוטיפ ומדידת השפעתם על המשתמשים.

בוגרי ובוגרות המסלול משתלבים. ות כמנהלי עיצוב ומנהלי חדשנות בעולם העסקי, כמעצבים. ות ומובילי. ות שינוי במגזר הציבורי ובמגזר השלישי וכיזמים. ות.

שיתופי פעולה לדוגמא שהתקיימו בשנים האחרונות:

Brainsway * - עיצוב אסטרטגיה חדשנית לחברה טכנולוגית, זיהוי צרכים, פיתוח המוצר והנגשתו לקהלים חדשים.

* ג'וינט ישראל - עיצוב שירותים לשוויון חברתי באמצעות תהליכי חשיבה עיצובית.

* משרד האוצר - חשיבה מחודשת ועיצוב של שירותי ביטוח ברשות שוק ההון.

* צבר רפואה – פיתוח מיזמים מבוססי עיצוב בתחום אישפוז הבית.

'עיצוב וטכנולוגיה' (Design and Technology)

במסלול חושבים על (ודרך) טכנולוגיה כאפשרות ליצירת עתיד טוב יותר, או כתגובה יוצרת לעשייה האנושית. במהלך הלימודים מעצבים. ות ואנשי ונשות טכנולוגיה לומדים. ות כיצד לחזק את הדמיון, לפתח ולבסס אינטואיציה, להיות ביקורתיים. ות ויצירתיים. ות.

באמצעות שאלות גדולות על עתיד האנושות, ייצרו הסטודנטים. ות פרוייקטים המשלבים טכנולוגיות עם תפיסות עיצוביות, ינתחו את מהות העשייה הטכנו-עיצובית וישאפו לפרוץ דרך ולעמוד בחזית המחקר והתעשייה העכשוויים - והעתידיים.

הבוגרות והבוגרים של מסלול זה יוצאים לקריירות במיזמים עצמאיים, כמובילי מו"פ וחדשנות בענפי התעשייה והשירותים השונים, כמובילי חדשנות וטכנולוגיה במוסדות ממשלתיים וחברתיים, בארגונים גלובליים ובתפקידי מחקר באקדמיה.

שיתופי פעולה לדוגמא שהתנהלו במסגרת המסלול:

המחלקות לאמנות והנדסת תעשייה וניהול, אוניברסיטת בן גוריון שיתוף פעולה בנושא אינטראקציית אדם-רובוט (HRI).

מעבדת העיצוב באוניברסיטת טוקיו (DLX) (מחקרים משותפים בתחומי ביו-טכנולוגיה ותחבורת העתיד.

אינטל - יישומים אפשריים למודלים גנרטיביים.

המעבדה לקראפט וטכנולוגיה בניהול של פרופ' עמית צורן באוניברסיטה העברית.

תכנית הלימודים:

תכנית הלימודים מורכבת מ-6 חטיבות.

על כל סטודנט/ית בתכנית לצבור 60 נ"ז סה"כ לצורך קבלת תואר מוסמך: 26 נ"ז עבור מעבדות ושיטות מחקר, 14 נ"ז עבור שיעורי בחירה וסמינר אורח ו- 20 נ"ז עבור פרויקט מסכם, מתוכן 2 נ"ז עבור פעילות מחלקתית או מחויבות מערכתית כחלק מהפרויקט המסכם אפיון והפקת אירועי/ תערוכת הבוגרים.

טבלת תכנית הלימודים:

שם החטיבה	סמסטר א'	סמסטר ב'	סמסטר ג'	סמסטר ד'	סה"כ
א. מעבדות עיצוב	6 נ"ז	6 נ"ז	6 נ"ז		18 נ"ז
ב. שיטות מחקר	4 נ"ז	4 נ"ז			8 נ"ז
ג. סמינר אורח		2 נ"ז			2 נ"ז
ד. קורסי בחירה (מתקיימים בימי ו בבוקר ובימי ה' אחהצ בשנה א, כוללים גם את הקולוקוויום ואת מפגשי הפלטפורמה הבין מסלולית)	6 נ"ז	6 נ"ז			12 נ"ז
ה. פעילות מחלקתית/ מחויבות מערכתית כחלק מהפרויקט המסכם				2 נ"ז	2 נ"ז
ו. פרויקט מסכם			6 נ"ז	12 נ"ז	18 נ"ז
סה"כ נ"ז לתואר					60 נ"ז

הבהרה על המפגשים הכלולים בפרויקט המסכם:
 סמסטר א' - מפגשים מסלוליים - ליווי, העשרה ותמיכה במחקר בשעות אחר הצהריים
 סמסטר ב' - מעבדת פיתוח (סדנאות קצרות, שולחנות עגולים והגשות) וקורס כלים מתקדמים
 * בשל שינוי במבנה המערכת - סטודנטים יות אשר החלו את לימודיהם בתש"פ יקבלו 10 נ"ז עבור פיתוח הפרויקט המסכם בסמסטר ד'.

חטיבות תכנית הלימודים:

א. מעבדות עיצוב

מעבדות העיצוב מתבססות על התנסות מעשית, המאפשרת לסטודנטים וז לישים את התוכן הנלמד בתוכנית תוך קבלה של חניכה ומשוב. לכל מעבדת עיצוב עולם תוכן מוגדר ענייני ורלוונטי והעבודה במסגרתה מבקשת לבחון שאלות ואתגרים בתחום. בסמסטר הראשון המעבדות מתקיימות במסגרת מסלולית. בסמסטרים השני והשלישי סטודנטים וז מוזמנים להרשם למעבדות במסלולים שונים ולחוות שיטות לימוד חדשות.

למעבדות העיצוב קצב ואופי שונה והן כוללות רכיבים שונים בכדי לייצר חווית לימודים מעשירה ודינמית: במהלך המעבדות הסטודנטים וז יתוודעו לתשתית המחשבתית והתיאורטית עבור כל אחד מתחומי הידע ויטמיעו אותם בעבודה המעשית. הסטודנטים וז יכירו מושגי יסוד, מיומנויות חשובות, שאלות גדולות ומהלכים החשובים בשדות הידע הרלוונטים ויעבדו לקראת הצעה או פרויקט שמדגים הבנה עמוקה של השדה הנבחר וחותר לתרומה משמעותית לתחום.

סטודנט ית הנרשם לת מעבדה רשום לכל רכיבי ההוראה הכלולים בה כמכלול ועליו לה לצבור סך של 6 נ"ז עבור המעבדה.

על כל סטודנט ית להשתתף במהלך הלימודים ב-3 מעבדות עיצוב בהיקף כולל של 18 נ"ז.

ב. שיטות מחקר

קורסי שיטות המחקר הינם מרכז לימוד מתודולוגיות מחקריות רלוונטיות. קורסים אלו יעניקו כלי מחקר וניתוח הן בתחום המחקר העיצובי והן בתחום המחקר האקדמי. באמצעות המתודולוגיות יוכלו כל סטודנט ית לבנות ארגז כלים מחקרי שיאפשר לו/לה לבצע מחקרים במסגרות השונות בתואר.

קורסי שיטות מחקר מתקיימים במתכונת סמסטריאלית במסגרת המסלול והשלמה של קורסים אלו היא תנאי לתחילת העבודה על הפרויקט המסכם .
על כל סטודנט. ית להשתתף במהלך הלימודים ב-2 קורסים של שיטות מחקר בהיקף כולל של 8 נ"ז.

ג. סמינר אורח

סמינר אורח הוא סדנא שנתי בין-מסלולית המתקיים אחת לשנה למשך ארבעה ימים. במהלך הסמינר נפגשים הסטודנטים עם שדות ידע חדשים וחוקרים המסייעים להם לפתח הצעות עיצוביות שמבוססות על המתודולוגיות שלמדו בסמסטר א'.
בשנים האחרונות הוקדש הסמינר ל"חיים בתנאי קיצון" והסדנא השנתית התקיימה בשיתוף מ"ופ מדבר וים המלח במצדה, בערבה ובמצפה רמון.

על כל סטודנט. ית בתכנית התואר השני להשתתף במהלך לימודיו. ה בסמינר אחד
סה"כ: סמינר אורח בהיקף כולל של 2 נ"ז.

ד. קורסי בחירה

קורסים תיאורטיים והתנסותיים שמטרתם להרחיב את האופקים ואת מערך הידע והמיומנויות של הסטודנטים. ות. הקורסים משותפים לשלושת המסלולים ונלמדים ביום חמישי אחר הצהריים וביום שישי בבוקר.
במסגרת קורסי הבחירה מתקיימים שני קורסים מיוחדים שהם פורמטים שפותחו בתכנית: הקורס "עתידים אפשריים" - הקולוקוויום של התכנית במהלכו מתקיימות הרצאות אורח צופות פני עתיד ומפגשי היכרות שונים. הקורס יתקיים בסמסטר א'.
הפלטפורמה הבין-מסלולית שמטרתה לחשוף את הסטודנטים לתהליכי מחקר עיצוב ופיתוח שונים ולמרוצים בתכנית.
בסמסטר ב' השנה נקיים קורסי בחירה קצרים בני 7 מפגשים בסמסטר ב של שנה א.
בחצי השני של הסמסטר נקיים את מפגשי הפלטפורמה הבין-מסלולית.

ד1. הפלטפורמה הבין-מסלולית

שנה א' סמסטר ב'
יום חמישי, בשעות 16:00-19:00 (6 מפגשים המתקיימים בימי חמישי 13.5 עד 17.6)

הפלטפורמה הבין מסלולית היא פורמט שפותח בתכנית - מפגש המיועד ללומדים. ות בשנה א שמטרתו להציג להם. מתודולוגיות חשיבה, פעולה ויצירה שונות, להעשיר את סט הכלים המובחן של כל מסלול ולהוות שדה התנסות עבור הסטודנטים. יות שיעבדו בקבוצות מולטי-דיסציפלינריות, חוצות מסלולים.

השנה תוקדש הפלטפורמה לתמה resilience (חוסן, התמודדות, התאוששות). באמצעות חשיפה לגישות, מתודולוגיות מחקר עיצוב ומרוצים ממסלולים שונים נייצר תגובות מקוריות ופתרונות שונים לתחומי ידע ספציפיים אותם יבחרו הסטודנטים. יות. כתוצאה תיווצר קהילה לומדת ויוצרת, לה גישה פרואקטיבית למחקר ולפיתוח כמו גם בסיס משותף לצאת ממנו לפעולות משותפות.

על כל סטודנט. ית לצבור במהלך הלימודים 12 נ"ז במסגרת חטיבת קורסי הבחירה.

ו. פרויקט מסכם

הפרויקט המסכם הוא מסגרת אקדמית המנחה את הסטודנטים. ות למחקר ופיתוח משמעותיים. במסגרת הפרויקט יידרשו הסטודנטים. ות להטמיע את הידע ואת תהליכי היצירה והמחקר הנרכשים בתכנית תוך כדי נקיטת עמדה ואמירה אישית. הפרויקט עוסק בנושא אותו בוחרים. ות הסטודנטים. ות לפתח ומלווה במפגשי הנחייה אישיים עם מנחה אישי. ת לצד מפגשי ליווי, העשרה ותמיכה במחקר בסמסטר א' אחר הצהריים.

מעבדת פיתוח פרויקט מסכם

במהלך סמסטר ב' יתקיימו סדנאות ומפגשי העשרה שמטרתם לקדם את הפרויקט ולהוציא אותו מהכח אל הפועל. בין הסדנאות המוצעות: פרוטוטיפינג, צילום סטילס ווידאו, פרזנטציה באנגלית, תצוגה ואוצרות. בשעות הצהריים מתקיימים מפגשי "כלים מתקדמים" המוקדשים לקידום הפרויקט בזירות ושדות שונים. בנוסף, במסגרת כל מסלול מתקיימים מפגשי הנחיה וביקורת בהשתתפות הרכזים וכל המנחים. ות. רישום לפרויקט המסכם מותנה בסיום חובות קורסי שיטות המחקר.

סה"כ היקף הפרויקט המסכם 20 נ"ז.

ז. מחויבות מערכתית כחלק מ.פ. מסכם - אפיון אירועי/ תערוכת הבוגרים

על כל סטודנט/ית לקחת חלק במסגרת אפיון והפקת אירועי/ תערוכת הבוגרים שיושקו במקביל לעבודה על הפרויקט המסכם במהלך שנה ב.

הנ"ז על מסגרת זו יאשרו על ידי ראש המסלול ורכז. ת. הפרויקט המסכם.

סה"כ: פעילות מחלקתית/ מחויבות מערכתית בהיקף כולל של 2 נ"ז (כוללים ב-20 נ"ז עבור פרויקט מסכם).

מבנה הלימודים המסלוליים

הסטודנט. ית יבחר/תבחר את התמחותו בטופס הקבלה, י/תתראיין בועדת קבלה מסלולית והחלטה סופית על מסלול ההתמחות תתקבל על ידי ועדת הקבלה. הסמסטר הראשון יתקיים במסגרת המסלול הנבחר. בסמסטרים השני והשלישי קיימת אפשרות ללמוד במעבדות העיצוב המוצעות על ידי שני המסלולים האחרים. מפגשי המחקר והליווי ומעבדת פיתוח פרויקט מסכם בסמסטר הרביעי יתקיימו במסגרת מסלול האם.

משך הלימודים

לימודי התכנית לתואר שני בעיצוב תעשייתי נפרשים על פני 2 שנות לימוד ו-4 סמסטרים. בשנה א' הלימודים מתקיימים בימי חמישי ושישי בשנה ב הלימודים מתקיימים בימי חמישי בלבד במתחם הנסן גדליהו אלון 14, בשכונת טלביה, ירושלים. השנה הלימודים בימי שישי יתקיימו בבצלאל הר הצופים בקומה 10 בשני הסמסטרים.

מסגרת הלימודים

תכנית הלימודים נבנתה מתוך רצון לאפשר לסטודנטים/ות לשלב את לימודיהם/ן עם פעילותם כיוצרים/ות וכמעצבים/ות. אי לכך, רוכזו לימודי התכנית ביומיים בשבוע במהלך שנה א וביום בשבוע (יום ה) בשנה ב. הנמכחות בכל קורסי התכנית הינה חובה. לצד הקורסים, הלימודים בתכנית דורשים מהסטודנט/ית לפנות זמן לאירועים שונים המתרחשים במהלך שנת הלימודים: השתתפות בסמינר אורח הנמשך ארבעה ימים, ימי עיון והרצאות, השתתפות, ארגון והפקת אירועים שונים ותערוכות ועוד.

פריסת לימודים

תכנית הלימודים לתואר שני ניתנת לפריסה של עד 4 שנות לימוד בלבד. סטודנט. ית המעוניין. ת. לפרוס את לימודיו. ה. מעבר לשנתיים נדרש. ת. להגיש בקשה לוועדת הוראה לאישורה.

תנאי מעבר משנה א' לשנה ב'

בסוף שנה א' תבדוק ועדת הציונים את מצבם הלימודי של הסטודנטים. ות. לצורך מעבר משנה א' לשנה ב' בתכנית על כל סטודנט. ית לעמוד בדרישות הבאות: ציון 70 לפחות במעבדות העיצוב ובקורסי שיטות המחקר. קבלת ציון ממוצע של 80 לפחות בקורסי שנה א'.

לאור גיליון ציוניו של הסטודנט. ית ועמידתו. ה. בדרישות הנ"ל תקבע הועדה את המשך לימודיו. ה. כמו כן בסמכות הועדה, במידת הצורך, להמליץ בפני ועדת ההוראה של התכנית להעביר סטודנט. ית לסטטוס "על תנאי" למשך סמסטר אחד בלבד בשנה"ל הבאה ולקבוע תנאי פרטני להמשך לימודיו כמו: דרישה לחזרה על קורסים, הגשת תיק עבודות או קביעת דרישות אקדמיות נוספות מעבר לתכנית הלימודים הרגילה. בתום סמסטר אחד במעמד "על תנאי" תתכנס הועדה מחדש לדון במצב לימודיו של הסטודנט/ית. הועדה תוכל להחליט להסיר את סטטוס "על תנאי", להאריכו לסמסטר אחד נוסף או להודיע לסטודנט/ית על הפסקת לימודיו/ה.

דרישות הסיום לצורך קבלת תואר מוסמך

על כל סטודנט ית בתכנית התואר השני בעיצוב לעמוד בדרישות הבאות לצורך קבלת תואר מוסמך:
צבירת 60 נקודות זיכוי אקדמיות: 40 נקודות זיכוי אקדמיות בלימודי מעבדה, שיטות מחקר וקורסי בחירה ו-20 נקודות זיכוי על הפרויקט המסכם.
קבלת ציון 70 לפחות במעבדות העיצוב, בקורסי שיטות מחקר ובפרויקט המסכם.
קבלת ציון 55 לפחות בשאר קורסי התכנית.
קבלת ציון ממוצע של 75 לפחות בכלל קורסי התכנית.
מילוי סך החובות האקדמיות כפי שנקבעו בקורסי התכנית.
תשלום מלוא שכר הלימוד ותשלומי החובה האחרים כפי שנקבעו על ידי האקדמיה.
החזרת כל הציוד והספרים הנמצאים ברשות הסטודנט ית והשייכים לאקדמיה.

הצטיינות בלימודים

ממוצע הציונים יכלול את כל הקורסים שנלמדו במהלך התואר השני.
הצטיינות - יוענק לבוגר. ת בצלאל שממוצע ציוניו.ה המשוקלל הסופי הוא 94-90, ובלבד שסך הבוגרים.ות בהצטיינות לא יעלה על 10% מסך הסטודנטים.ות המסיימים באותה מחלקה, באותה שנה. על אף האמור לעיל, במקרים בהם לא נמצאו לפחות 5% מהבוגרים.ות זכאים.ות לתעודת בוגר בהצטיינות באותה מחלקה באותה שנה, תוענק תעודת בוגר בהצטיינות לסטודנטים.ות המסיימים.ות בממוצע משוקלל הנמוך מזה, וזאת עד ל- 5% מסך המסיימים.ות על פי ממוצע ציוניהם המשוקלל.
הצטיינות יתרה - יוענק לבוגר.ת בצלאל שממוצע ציוניו.ה המשוקלל הסופי הוא 100-95, ובלבד שסך הבוגרים.ות בהצטיינות יתרה לא יעלה על 5% מסך הסטודנטים.ות המסיימים.ות באותה מחלקה, באותה שנה.

פירוט קורסי התכנית בשנה"ל תשפ"א לפי מסלולים:

קורסי בחירה – ימי חמישי (פתוחים לכל המסלולים)

סמסטר א'

מגמות עולמיות

שנה א'/ב', סמסטר א', 2 נ"ז

יום חמישי בשעות 16:00-17:30

מרצה: מיכל איתן

תרבות הצריכה היא מערכת חברתית וכלכלית המעודדת צריכה של מוצרים ושירותים כערך מרכזי ומעריכה את האדם על פי מה שהוא צורך. הקורס יבחן את ההיסטוריה וההתפתחות של תרבות הצריכה במאה העשרים ברמה התיאורטית והפרקטית. יבחנו משמעויות של צריכה מוגברת של מוצרים וחומרי גלם בתקופה של הידלדלות משאבים גלובלית. בנוסף יבחנו נושאים של גלובליזציה, נחלת הכלל, התנהגות צרכנים, צריכה והשפעות חברתיות, צריכה של אוצרות טבע ופסולת ומשמעויותיה. בחלקו האחרון של הקורס יבחן תפקיד העיצוב בעידוד צריכה ומנגד הכלים שיש בידי העיצוב לקידום צריכה אחראית בעולם של עודפות.

מקופסא שחורה למראה שחורה

שנה א', סמסטר א', 2 נ"ז

יום חמישי בשעות: 16:00-17:30

מרצה: דורון אלטרץקופסה שחורה באמצעי תחבורה היא יחידת איסוף של נתונים, המשמשת במקרה קיצון לאחזור המידע שנקלט מחיישנים שונים. ניתוח הנתונים בידי מומחים.ות יכול לתרום להבנת הגורמים שהובילו למקרה הקיצון. קופסה שחורה היא גם הגדרתו של הסוציולוג ברוננו לאטור לתהליכים טכנולוגיים בהם תהליכי עיבוד הנתונים שבין הקלט לפלט אינם מובנים למשתמש. על פי הפילוסוף וילם פלוסר טכנולוגיות קופסה שחורה עשויות לגרום אצל משתמשים.ות לתופעת 'חשיבה מכנית' בה התלות הגדלה של האדם בטכנולוגיות 'חכמות' הופכת את המשתמשים.ות לכשירים.ות פחות. סדרת הטלוויזיה הבריטית "מראה שחורה" (-2011 2019) מציגה בצורה ביקורתית את ההשפעות של טכנולוגיות קופסה שחורה על תהליכים חברתיים שונים.

דרך השימוש במקרי בוחן של ממשקי אדם-מכונה, הסטודנטים.ות יאספו נתונים על טכנולוגיות "חכמות" מחיישני תרבות מגוונים (טקסטים, סרטים, יצירות אמנות) על מנת לנתח את המשמעויות החברתיות, פוליטיות ותרבותיות של השימוש בטכנולוגיות 'קופסה שחורה'.

תרבות דיגיטלית

שנה א', סמסטר א', 2 נ"ז
יום חמישי, בשעות 16:00-17:30
מרצה: ד"ר רומי מיקולינסקי

בקורס נדון בתנאים הטכנולוגיים-חברתיים הקיימים בחברת המידע ובהשפעתם על הגוף, האמנות, התקשורת, הכלכלה והחברה. נקודת המוצא לדיון היא העת המודרנית ומקומו של הסובייקט בחברת הראווה המייצרת מארג דימויים ומערכות אליהן הוא נטווה. משם נחשוב דרך סרטים, ספרים, אופנה, שפה, המצאות טכנולוגיות ומוצרים שונים שידגימו כיצד ההסתגלות לנוכחות הדיגיטלי משנה את ניסיון החיים ויחד איתו את התודעה. בשיעורים נבחן שאלות העוסקות בשליטה וחופש במרחב הדיגיטלי, בגבולות פיזיים ומדומיינים ואפשרות הרחבת האדם. נבדוק כיצד חוויה, גוף וזיכרון משתנים בעקבות הדיגיטלי, ואת האופנים בהם המלאכותי והפרוסטטי, האנושי והממוכן נשזרים ומאתגרים את ה"טבעי".

עתידים אפשריים

שנה א' / ב', סמסטר א', 2 נ"ז
יום חמישי, בשעות 18:00-19:30
מרצים: רועי ביגר, ד"ר רומי מיקולינסקי

במסגרת זו נזמין אורחים ואורחות ממספר דיסציפלינות ונציג מתודולוגיות עיצוב שונות לחשיבה על תרחישים עתידיים אפשריים ועל טווח האפשרויות של מעצבים ומעצבות בתוכם. ננסה לקרוא בהקשרים שונים אי ודאות בעתיד הקרוב והעתיד הרחוק ונבחן אופנים שונים בהם תעשיות, סביבות וצורות חיים עשויות להשתנות. נצביע על דרכי פעולה ומחשבה ועל היכולת לבנות עולמות, ליצר עתידיים חלופיים או לחשוב אחרת על ההווה בכדי לעודד לקיחת אחריות, הנעה לפעולה ויצירה.

הקורס הינו חובה לכל הסטודנטים והסטודנטיות הלומדים בשנה א - סטודנטים. ות משנים מאוחרות יותר מוזמנים. ות להצטרף למפגשים

סמסטר ב'

2029

שנה א' / ב', סמסטר ב', 1 נ"ז
יום חמישי בשעות 16:00-17:30
מרצה: שלומי אזולאי

נקודת המוצא של הקורס היא שנת 2029, בדיוק מאה שנה לאחר השפל הגדול, המשבר הכלכלי הגדול בהיסטוריה המודרנית.

בשנת 2029 מכוניות יסעו לבדן על כבישי אספלט עתיקים מנווטות את דרכן בערים חמות מתמיד, מצלמות זעירות יעבדו נתונים בזמן אמת בקצב שמתקרב למהירות העיבוד של המוח האנושי. יש המציינים את שנת 2029 כנקודת מפנה במערכת היחסים שלנו עם הכלים והמכונות שהאנושות בונה, מומחים מסויימים סבורים שבשנה זו נפגוש בינה מלאכותית ברמה אנושית. שנת 2029 רחוקה מאיתנו מספיק מכדי שנוכל לנחש כיצד היא תראה, אך עם זאת היא קרובה מספיק על מנת שנמצא עצמנו שם, כיצד יראו חיינו ב2029? טכנו-גאולה (TechnoSalvation) היא מגמה שמאמינה סבורים שניתן לפתור כל בעיה בעזרת פתרונות טכנולוגיים. מגמה זו רואה בטכנולוגיה כבסיס לפתרון רוב הבעיות בעולם. כמעצבים בקורס נבחר להתחבר לגישה הזו, ולחפש עתידיים שיטיבו את העולם. הקורס יחל בסקירה של טכנולוגיות משבשות בימינו, וימשיך לתכנן המערכות שישבשו את העתיד, הקורס יסוב סביב הצעות הסטודנטים. ות. אמנם אין בכוחנו לחזות את העתיד, אבל יש בכוחנו לנסות לעצב אותו בבחינה של רעיונות, הצעות לשינוי, שאלות, סכנות, ואתגרים העומדים לפתחנו.

אתיקה בסביבת עיצוב
שנה א'/ב', סמסטר ב', 1 נ"ז
יום חמישי בשעות: 16:30-17:30
מרצה: אלעד פרסוב

קורס תיאוריה קצר שיקח את הסטודנטים. ות למסע מהיר אל הליבה הערכית של תחומי עיסוקם. דרך לימוד של יסודות האתיקה החל מראשוני הכותבים בתחום ועד לסוגיות אתיות המתהוות במערכות סוציו-טכנולוגיות עכשוויות. כחלק ממטרות הקורס יושם דגש על פיתוח יכולות חשיבה נורמטיבית שתסייע לאפיון הבעיה האתית דרך הבנת הערכים האנושיים והנורמות החברתיות שהביאו להוצרות הבעיה. בנוסף יושם דגש על פיתוח יכולות חשיבה מערכתית שתסייע לבחון סוגיות אלו ממנעד נקודות מבט המאפיינות את מורכבות הסוגיה. את הקורס ילווה תרגיל במסגרתו כל סטודנט יתפתח 'חקר מקרה' תמציתי המתאר דילמה אתית. בסביבת עיצוב הקרובה לתחום עיסוקו.

כלכלה חדשה
שנה א'/ב', סמסטר ב', 1 נ"ז
יום חמישי, בשעות 18:00-19:30
מרצה: אורי פסובסקי

עולם הכלכלה עובר בשנים האחרונות שורת טלטלות: מודלים עסקיים חדשים מאתגרים את השחקנים הקיימים; המשבר הפיננסי ואי השוויון הגואה הביאו לתגובת נגד למדיניות הכלכלית השלטת במדינות המערב; וגם הכלכלנים עצמם בוחנים את הנחות היסוד שלהם לגבי האדם הרציונאלי וכוחות השוק. במהלך הקורס נבחן חלק מהתופעות הבולטות הסוגיות הבערות שעלו לדיון בשנים האחרונות, ונסה להאיר את ההשלכות הכלכליות והחברתיות הרחבות יותר של חלק מהמודלים, השירותים, והמוצרים המאפיינים את כלכלת המאה ה-21.

מציאויות+
שנה א'/ב', סמסטר ב', 1 נ"ז
יום חמישי, בשעות 18:00-19:30
מרצה: ד"ר מרק שובמן

המציאות שלנו מורחבת, מרובדת ומעוצבת על ידי הטכנולוגיה באופנים רבים. הרעיונות מאחורי מציאות מרובדת ומציאות מדומה (AR/VR) אינם חדשים: הפרוטוטיפים הראשונים נוצרו בשנות ה-60 של המאה הקודמת ולא מעט גרסאות מד"ביות - גם אוטופיות וגם דיסטופיות - נכתבו וצולמו מאז.

הפיתוחים הטכנולוגיים שהוצגו לאחרונה בעולמות ה-AR/VR מציעים אפשרות מימוש של יישומים אלו ביומיום. אנו נחקור את עולמות ה-AR/VR/XR כחומרי גלם עבור עיצוב ואמנות. נחקור את האפשרויות והמגבלות שלהם, נשוחח על האופנים בהם הם משנים גם את החיים "האמיתיים" וגם את "הדיגיטלים" ונתנסה באינטראקציות חדשניות ובמשמעות של אלו: נצפה בקולנוע VR, נשחק משחקי AR ונתייחס גם לבחילת סייבר ולהיבטים גופניים אחרים, ננתח את ההיפ של תופעות כמו פוקמן גו ומוצרים כמו Oculus Quest.

Urban Hacking
שנה א'/ב', סמסטר ב', 2 נ"ז
יום חמישי בשעות: 16:00-19:00
מרצה: שראון פז

הקורס מנסה להתחקות אחר המרחבים העירוניים המקיפים אותנו ולהציע אפשרויות חדשות להתבוננות והתרחשות בהם. הקורס מבקש לחבר מחדש התרחשויות ציבוריות וירטואליות יחד עם טכנולוגיות איסוף, ניתוח ומיפוי מידע ציבורי מתוך ניסיון לנכס מחדש את המרחב הציבורי שנזנח לטובת גופים מסחריים וציבוריים או לטובת מרחבים וירטואליים אלטרנטיביים. הקורס מזמן חיבורים חדשים בין מידע ונראטיב, בין אחד לרבים ובין הפרעה להפתעה בכדי להעניק למרחב הציבורי את החיות שניטלה ממנו.

סמסטר א'

עיצוב פוגש טכנולוגיה
סמסטר א', 2 נ"ז
יום שישי, בשעות 9:00-10:30
מרצה: איתי לניאדו

התפתחות טכנולוגיות הייצור בתחילת המאה העשרים היוותה את המפץ ההיסטורי שיצר את העיצוב התעשייתי ממקצועות האדריכלות והקראפט ומעולם האומנות. במהלך הקורס ננסה לאתר את נקודות המפגש החשובות בין עיצוב לטכנולוגיה ומדע, החל מעיבוד תעשייתי של חומרי גלם כגון ייצור צינורות פלדה וציפויי כרום דרך טכנולוגיה כחומר ועד לחפצים וירטואליים. הסטודנטים יתבקשו לתבקשנה להציע פרשנות למנעד היכולות החדשות שנוצרו ממפגשים אלו בפורמטים שונים, כגון: טקסט, קוד, וידאו, אובייקט ועוד. מטרת הקורס להרחיב את בסיס הידע המשותף לסטודנטים. ות מרקעים שונים.

שיווק דיגיטלי
סמסטר א', 2 נ"ז
יום שישי, בשעות 9:00-10:30
מרצה: יעל קנדר

קורס שיווק למעצבים נפתח כקורס שיווק בסיסי ומייצר לסטודנטים. ות במספר מפגשים מועט סקירה מהירה של מושגי בסיס בשיווק ומודלים מרכזיים. בהמשך, הקורס מסביר וסוקר את השפעות המהפכה התעשייתית הרביעית על הצרכנות, הכלים הטכנולוגיים, היכולות שהתפתחו והאופן שבו יש לעשות עימם שימוש. מהלך השיעורים מעלה שאלות מוסריות ואתיות בהקשרי דאטה של הצרכנים ומפתח אצל הסטודנטים. ות חשיבה ביקורתית לגבי ההשפעה של התנהלות מותג ומהלכים שיווקיים על החלטות צרכניות.

סוגיות ומושגי יסוד בחקר התרבות
סמסטר א', 2 נ"ז
יום שישי, 9:00-10:30
מרצה: שגיא מעין

מטרת הקורס היא להעמיק את ההיכרות עם מושגי יסוד במחקר התרבות ולסייע בפיתוח כלים לחשיבה ביקורתית והומניסטית בעידן של כלכלה תאגידי וגלובליזציה מואצת. עידן זה, הממסגר את הזירה שבה מתקיימות מרבית הפעולות של יזמות תרבותית, יצירה, אמנות ועיצוב, מושתת על נרטיבים אידיאולוגיים שונים שהתגבשו לאורך ההיסטוריה של הרעיונות. מרכז הכובד של הדיונים בכיתה יהיה לפיכך סביב מושג האידיאולוגיה ודרכי הפעולה שלו (או נגדו). המפגשים יתמקדו בפענוח נקודות המבט שעומדות במרכזן של תפיסות שונות בעידן הנוכחי ושואפות לסדר חברתי-כלכלי ופוליטי חדש, ובמהלכם נבחן את הערכים והתוצרים ששיקפו תפיסות אלה באמצעות דוגמאות נבחרות משדה התרבות ועולם העסקים. עבודת הסיום תתמקד באנליזה עיונית של תוצר חומרי או תהליכי ע"פ המושגים והסוגיות שנדונו בקורס.

סמסטר ב'

קוד פתוח כמתודולוגיה, מהוירטואלי לפיזי
סמסטר ב', 2 נ"ז
יום שישי, 9:00-10:30
מרצה: זיו בר אילן

מקבוצת הכדורגל של ברצלונה דרך ייצור טלפונים חכמים ועד לנעלי ספורט של אדידס וריהוט איקאה נדמה שגישת הקוד הפתוח מאמצת בימינו לכל הפחות כמקדם מכירות שיווקי.

שיתופיות, שקיפות, וביטוי אישי הם רק חלק מהערכים המיוחסים ל"רוח התקופה" אך כשלעצמם אינם דבר חדש. אנו חיים במערכות מורכבות, בניגוד לגישה המסורתית של פיתוח פריט לזמן וצורך מובהק, ביצירת סביבת פיתוח שיתופית הפוקוס מוסת לפיתוח מערכות ארוכות טווח, בעלות כלי פיתוח, שפת פיתוח וגמישות רחבה לשינויים. כחלק בלתי נפרד מתייעוד התהליך יוצרים ספריות ידע ומידע שימושי המתפתח ומתועד בזמן אמת לטובת הכלל.

יתרונה של גישה זו מוערך לאין שיעור במיוחד בתקופה של לימוד מרחוק ועבודה משותפת מרחוק. כיצד אם כן מתכננים פרויקטים ויצירות מסוג זה במרחב הפיזי? ובמוצרי צריכה בפרט? היכן רלוונטי ליישם והיכן לא ומהם היתרונות והחסרונות של גישה זו? במסגרת הקורס נכיר וננתח מקרי בוחן בדגש על המרחב הפיזי כיצד מתמודדים עם האתגרים שבשכפול והרכבה מחדש הצרכים לוגיסטיקה, אנרגיה וחומרי גלם? תכני הקורס נבחנים ביחס לעידן של ריחוק חברתי (טרומן קורונה-הווה-עתיד) ואינם עוסקים ישירות בכתיבת קוד או בתוכנה. בין המושגים שידונו בקורס: כלכלה שיתופית, פוסט-בעלות, פלטפורמה מול אקוסיסטם, שפה-תחביר-קוד ועוד. הקורס מכוון ליצירת "אדריכלי מערכות" שיעודם לגבש סביבת פיתוח הנותנת מענה לכלל השחקנים באקוסיסטם הרלוונטי דרך אפיון הצרכים, הכלים ואמצעי השיתוף והתקשורת הדרושים לבניית מיזם של חדשנות שיתופית.

ניהול מוצר

סמסטר ב', 2 נ"ז

יום שישי, 9:00-10:30

מרצה: ד"ר מיכאל סולר

התנהלות המוצר בשדה המסחרי התחרותי מחייב ניהול תהליך, הבנת הפוטנציאל והתמודדות עם מגבלות הארגון והשוק הם מהותיים בתהליך ניהול מוצר. במהלך הקורס נתמקד בשישה פרקים מרכזיים בתחום ניהול המוצר: מעבר מרעיון למוצר, מוצר וקו מוצרים, עלויות ותמחור המוצר, מחזור חיי המוצר מיצוב המוצר והשקת המוצר, מוצר תקופה וסביבתו. במהלך הקורס ידרשו הסטודנטים לנתח פוטנציאל חברות קיימות לאתר חולשות במוצרים ולהציע הרחבת קו המוצרים מתוך הבנת מגבלות השווקים ועוצמת המתחרים תוך סימולציה של פרויקט אמיתי. במהלך הקורס נציג חברות פרטיות וציבוריות שמנהלות מוצר בדרכים שונות ומותאמות להתרחשויות בשוק בו מתקיימת הפעילות.

עיצוב בעידן המידע

סמסטר ב', 2 נ"ז

יום שישי, 9:00-10:30

מרצה: רביד רובנר

עידן המידע מזמן מגוון התמודדויות חדשות לעיצוב: טכנולוגיות העתקה ושכפול מאתגרות את מושג המקוריות; התפתחות הבינה המלאכותית מעלה שאלות באשר לחיי המוסר של החפצים; קהילת הלהטבא"ק מערערת נורמות ודורשות לחשוב מחדש על עיצוב ממוגדר; עיצוב עתידי הנובע מטכנולוגיות ייצור חדשניות מעוררת דיון באידיאלוגיה הנאו-שמרנית שתומכת בה; הנדסה ביולוגית מערערת את הדיכוטומיה טבע-תרבות ומבקשת לשרטט מחדש את גבולות הקטגוריות. כל אלו מעלים שאלות לגבי תפקידם. ועמדתם. המוסרית והפוליטית של מעצבים. ות במאה ה-21. בקורס נפתח לדיון את הסוגיות השונות דרך טקסטים מרכזיים, נעמוד על האידיאלוגיות הפוליטיות שמונחות בבסיסן, נגלה אילו אסטרטגיות עיצוביות ותיאורטיות נדרשות כיום לסוגיות אלו ונדון בהן באופן ביקורתי.

התמחות אודות עיצוב

קורסי שיטות מחקר:

סמסטר א'

סדנה בכתיבת ביקורת תרבות **Culture Criticism - A writing workshop** |

שנה א', 4 נ"ז

יום שישי, בשעות 11:00-14:00

מרצה: ארנה קזין

למי אנחנו מעצבים ומדוע? מה הם הערכים שמדריכים אותנו כמעצבים, כמנהלים, כיוצרים? אילו אינטרסים מפעילים אותנו? אילו כוחות - כלכליים, חברתיים, פוליטיים - מופעלים עלינו? אלה רק מקצת השאלות שעשויות לעלות בסיוע הסוגה הספרותית של ביקורת התרבות.

תרבות, כפי שהגדיר אותה האנתרופולוג קליפורד גירץ, היא סך כל הערכים, הנורמות, הטקסים והסמלים המשותפים לקבוצת אנשים. בהגדרה פשוטה יותר: תרבות היא כל מה שמובן מאליו לקבוצה של אנשים. וביקורת תרבות, לפי גישה זו, היא הפעולה של הצבעה על המובן מאליו, וניסוח שאלות על אודותיו.

הסטודנטים. ות יוזמנו להיכנס לתהליך של התפתחות בכתיבה, דרך שלוש סוגות עיקריות של כתיבת ביקורת תרבות: המניפסט [החד ממדי, הפוליטי], מאמר הביקורת [הדו ממדי, הפולמוסי], והמסה האישית [הרב ממדי, הפואטית]. זהו תהליך של חקירה, של השתהות והתעמקות בסוגיות של ביקורת תרבות, ובהן שאלות על נורמות, על שליטה ועל צורך; על שייכות ועל יציאה מן הכלל, על תשוקה ועל ריסונה. וכן, שאלות על כיעור ועל יופי. כל משתתף ומשתתפת יבחרו בתחילת הדרך סוגיה אחת כזאת שמעסיקה אותם – אישית ואינטלקטואלית, בהקשרים שונים של יצירה, עיצוב, טכנולוגיה, ניהול – יגדירו אותה היטב, ויחקרו אותה לעומק בשלושת הז'אנרים לאורך הסדנה כולה.

הסטודנטים. ות יקראו מניפסטים, מאמרי ביקורת אמנות וספרות, ומסות אישיות ממיטב היצירה העולמית בסוגות הללו, ויונחו לעמוד באתגרים של כתיבה עיונית יצירתית במיטבה: העמקה, כנות, לשון המעטה, בהירות ודיוק. כתיבה שמעוררת לכל הפחות לשיחה, אם לא לפעולה.

מסטר ב'

שיטות מחקר 2: קורס מחקר יוצר **Practice-based research** |

שנה א', 4 נ"ז

יום שישי, בשעות 11:00-14:00

מרצה: טל מור סיני

קורס מחקר יוצר פותח בפני הסטודנטים את האפשרות להיכנס למהלך יצירה אישי ואינטואיטיבי ולחברו עם העולם החיצוני דרך חיבור והתייחסות לפרויקטים ושיטות מחקר מתחומים מקבילים ומשיקים. מהלך הקורס ינוע בין האישי הפרטי לבין החיצוני קולקטיבי דרך פיתוח השפה והכלים המחקריים אשר באמצעותם תוכל לנתח ולאחר מכן להתייחס ולהגיב למצבים מורכבים ברגישות הנדרשת. זהו קורס שמהותו מחשבה דרך עשייה וכמובן עשייה בעקבות מחשבה.

ישאלו שאלות כגון: מה מעניין אותי? במה בוער לי לעסוק? מה מניע אותי כיוצרת? כיצד אני יכולה להשפיע על הסביבה שלי? היכן וכיצד המחקר שלי פוגש מחקרים אחרים מהעולם.

בקורס זה ייבחנו המשמעויות החברתיות התרבותיות והאתיות של אובייקטים ופרקטיקות של עיצוב אובייקטים. נסרוק, ננתח ונבקר את התרבותי העכשווי ונציע דרכי מחשבה/עשייה חדשות בהתבסס על ממצאי המחקר. המעצבת היוצרת מגשרת בין אובייקט לבין משתמשת/משתתפת/צופה ועל ידי כך מייצרת תגובה ביקורתית על אספקטים סוציולוגיים, כלכליים, פוליטיים, תרבותיים פסיכולוגיים וחברתיים של מצבים מורכבים. התגובה הביקורתית נוצרת במפגש בין נקודת המבט הייחודית של המעצבת היוצרת לבין תהליך היצירה המעשי.

במהלך הקורס נעבוד על יצירת גוף מחקר נרחב ואישי, הרלוונטי לתחום העיצוב תוך שימת דגש על תהליך החקירה, על פיתוח שאלה (או שאלות) מחקר, על שיטות העבודה השונות, על עריכת החומרים והצגתם בסופו של הקורס, כלומר הפניית המבט מתוך הפנימי החוצה.

קורס מחקר יוצר מהווה את הבסיס לתהליך המחקר בפרויקט המסכם של המסלול.

מעבדות עיצוב

שנה א':

מעבדת עיצוב 1: בין לבין
סמסטר א', (7 מפגשים בחצי הראשון של הסמסטר), 3 נ"ז.
יום חמישי, בשעות: 9:30-15:30
מרצים: נטי שמיע ואיתי אהלי
במעבדה נעסוק ביצירה וחקירה תוך כדי התבוננות רפלקסיבית בתהליך העבודה תוך כדי התרחשותו. נבחן את מערך היחסים בין יוצר, תהליך ותוצר בדרך בה מרכז הכובד ישתנה תדיר ויאפשר לחשוף ולחדד את מאפייני השפה האישיים של הסטודנטים כמעצבים חוקרים. נדגיש את המרווח של הבין לבין כמרחב פוטנציאלי ודינמי לתהליך המתהווה.

מעבדת עיצוב 2: מפה וטריטוריה
סמסטר א', (7 מפגשים בחצי השני של הסמסטר), 3 נ"ז.
יום חמישי, בשעות: 9:30-15:30
מרצים: פרופ' חנן דה לנגה והדס זמר בן ארי
מעבדה העוסקת בפיענוח ופיתוח חוויות בחלל מוגדר. נעסוק במרחב הממשי, הרגשי והתבוני, המתהווה במפגש בין אדם (משתמש/ת/מבקר.ת), אובייקט וסביבה (site / context).
נתחיל בבניית קונספט - מפה, ובהמשך נתרגם ונעבד את אותו הרעיון למגוון ערוצים מחוללי מחשבה ורגש, בכך ניצור את הטריטוריה. הנחת הבסיס היא כי עיצוב החוויה של המשתתפים. ות מאפשר להרחיב את היקף היצירה ואת גבולות המפגש איתה, אנו נבדוק כיצד ניתן לעצב את הפעולה באופן מדויק כך שתחולל אצל המבקר/ת/משתמשות את ההשפעה שהיינו רוצים להשיג.

מעבדת עיצוב 3: חומרים מופיעים **performing materials** |
סמסטר ב', 6 נ"ז.
יום חמישי, בשעות: 9:30-15:30
מרצות: מאיה בן דוד, ליאורה רוזין
מעבדה משותפת של מעצבים. ות, מדענים. ות ותעשייה הרואה בפיתוח חומרים חדשים תחום חקר המדגים היטב את הפוטנציאל בחשיבה עיצובית ומתודולוגיות של מחקר עיצוב לצד מחקר מדעי. מטרתנו לייצר מסגרת אקדמית סינרגטית אשר תצליח למצות שני תהליכים מרכזיים – מציאת שימושים מעשיים ורעיוניים לחומרים חדשים לצד יצירה של חדשנות.
הקורס מבוסס על גישה הרואה בחומר מדיום טכנולוגי הניתן לעיצוב, דרכו אפשר לבחון: אילו התנהגויות ניתן לעצב באמצעות החומר/ים? אלו חוויות חדשות חומרים אלו מגלמים? מה הפוטנציאל היישומי שלהם? ובאלו שדות?
באמצעות השפה המשותפת המתהווה בין המעצב.ת, המדענית. ות והתעשייה אנו מובילים תהליכים ותוצרים אשר מבטאים את הייחודיות של מעבדות המחקר השונות והחומרים שהן מפתחות, מאפשרים לגשר על מורכבות מדעית באמצעות חיבור ותיווך חזותי, מייצרים שאלות מחקר משותפות, עורכים ניסויים היברידיים ובונים תהליך מחקר שיתופי.
במהלך הסמסטר נעבוד עם מעבדות מובילות באוניברסיטה העברית בתחומי הכימיה, ביולוגיה, פיזיקה וננו-טכנולוגיה ובשילוב עם חוקרים. ות מהתעשייה.

מעבדת עיצוב 4 : סיבובי | Rotational
סמסטר א', 6 נ"ז
יום חמישי, בשעות: 9:30-15:30
מנחים: דב גנשרוא, דנה בן שלום, טל ארז

הקורס יתמקד בפעולה הסיבובית בהקשרים רחבים של קראפט עכשווי. התנועה הסיבובית הייתה חלק אינטגרלי מטכנולוגיות ומלאכות מזה מאות שנים; חריטת עץ ומתכת, לחצנת, קידוח, יציקה סיבובית, טוויית חוטים, קדרות ועוד. גישות קראפט עכשוויות לוקחות טכנולוגיות מסורתיות אלו ומייצרות עליהן או באמצעותן מניפולציות חדשות; מחליפות חומרים, משדרגות את כוח הסיבוב או משבשות אותו, וחושבות מחדש על האופנים בהם ניתן לשלב טכנולוגיות דיגיטליות בתהליך הייצור ועל התוצרים האפשריים של מהלכים שכאלה.

עבור המין האנושי, החוויה הסיבובית מתקשרת גם למצבים אלטרנטיביים של תודעה, המופעלת על ידי מעשים של יצירה מוחשית, ידנית, לכדי חוויה רוחנית ואף דתית. בעלי מלאכה יעידו כי הפעולה הרפטיבית המתקיימת ביצירה של אובייקט מייצרת מצב מדיטטיבי. לצידם, אמונות דתיות מובילות מאמינים לבצע פעולות סיבוביות חזרתיות; באסלאם - הקפת הכעבה במכה, בבודהיזם - סיבוב גלגלי תפילה והליכה סביב ההר הקדוש קילש שבטיבט, ביהדות - משחק בסביבוניס וסילסול פיאות. גם המילה חג - מקורה בסיבוב.

העברת מסורות מדור לדור, כמו גם אופן מדידת הזמן על ידי האדם, הן מעגליות; כשם שאת האם מחליפה הבת, ההופכת לאם, שמעבירה לבת... כך גם המלאכות משתנות, פעימה אחר פעימה.

באיזה אופן 'ביג דאטה', ייצור דיגיטלי ובינה מלאכותית נוגעות בקראפט כשהוא חוזר בסיבוב? כיצד מיומנויות של קראפט וידע עוברים בין דור לדור או מאדם לאדם בעידן של תקשורת רבודה ומואצת?

לסיכום נוסף, כי דיון על הסיבובי יכלול בהכרח גם מבט אל הציר שסביבו הוא חג - באם הינו מכני או קונספטואלי, ניתן יהיה להבחין במערכת היחסים. או כפי שכל קדר יאמר לכם כשתשבו לראשונה לעבוד על האובניים: "תמצאו את המרכז שלכם!".

מעבדת עיצוב 5: מעבדת פיתוח לפרויקט המסכם

סמסטר ב', 8 נ"ז
יום חמישי בשעות 9:30-12:30
מרצה: גלית שבו

מעבדת העיצוב תתמקד בשכלול המחקר האישי בפיתוח הפרויקט המסכם. במפגשים ידונו הסוגיות המרכזיות של כל סטודנט. ית במחקר ובמימוש של הפרויקט המסכם האישי באמצעות מפגשים כיתתיים ומפגשים עם מנחי הפרויקט. לצד מפגשים אלו יתקיימו סדנאות שנועדו לקדם את הפרויקט המסכם: בין הסדנאות - תיעוד, צילום וידאו, אוצרות ותצוגה.

כלים מתקדמים במחקר

סמסטר ב', 2 נ"ז
יום חמישי בשעות 14:00-15:30
מרצות: ד"ר רומי מיקולינסקי וארנה קזין

במהלך הקורס המקוצר, התומך בסדנאות פרויקט הגמר המסלוליות, תלמדו לזהות במות רלוונטיות ושדות מחקר משיקים ולזקק את הפניה שלכם. ואת אופן התצוגה של הפרויקט - בין אם בשדה המחקרי או לצורך תצוגה.

מטרת הקורס היא להפגיש אתכם עם מילון המונחים והשיח המקצועי הנפרד הרלוונטי לכל אחת ואחד מכם ולעודד אתכם לאתר את ולפנות אל המסגרות המתאימות לכם. לפיתוח או תצוגה של פרויקט הגמר.

במסגרת הקורס, תלמדו אופנים שונים לניסוח רעיונות שצומחים במסגרת המחקר והפיתוח של הפרויקט המסכם כך שהיו רלוונטי לשיח העיצובי אליו הם שייכים. סטודנטיות ים ילמדו כיצד אפשר להנגיש את תובנות המחקר לקהלים רלוונטיים בזירות שונות.

התמחות ניהול עיצוב

קורסי שיטות מחקר:

סמסטר א'

שיטות מחקר 1: מחקר אנוש וניהול עיצוב

שנה א', 4 נ"ז

יום שישי, בשעות: 11:00-14:00

מרצות: ד"ר יונה וייץ ואדר' שרון קוניאק

מטרת הסדנא ללמד מערך מורחב של תיאוריות ומתודולוגיות משולבות המשמשות את הפרקטיקה המקצועית של ניהול עיצוב. חומרי הלימוד מתמקדים במחקר מבוסס אנוש (Human based research) העוסק בתנאים הסוציולוגיים, הכלכליים, הפוליטיים והסביבתיים המהווים פרמטרים משפיעים בתכנון אסטרטגי של ניהול עיצוב.

המחקר המתבצע במסגרת הסדנא מציף את האפיונים הרלוונטיים של המתודולוגיה האיכותנית למהלכי עבודה עם ומול מערכות מורכבות שבהם מטפלים. מנהלי. מנהלות עיצוב. המתודה האיכותנית, במסגרת ניהול עיצוב, עושה שימוש מושכל בפלטפורמה של מחקר חומרים רעיוניים, אקדמיים ולא אקדמיים, ומחקר שדה המתמקד במרחבים של תצפיות, שיחות לא פורמליות וראיונות שטח ככלי עבודה מרכזיים ליצירת ידע הבא מהשדה (grounded theory).

אמצעי עבודה מרכזי בסדנא הינו השימוש המורחב בסוגים שונים ומגוונים של כלי עבודה חזותיים הנשענים על ארגזי הכלים של מעצבים ומעצבות. עבודות השדה כוללת ארבעה שלבים עיקריים: תכנון ראשוני (מחקר גישוש), מיפוי שדה המחקר, איסוף ממצאים (הכולל את החזותי), פענוח וניתוח מידע באמצעות מודלים המשמשים את ניהול עיצוב והסקת מסקנות מחקריות לצד תובנות אישיות. השימוש המקצועי במכלול מתודות הפענוח של הסדנא מקנה למעצבים. ות כלי יישומי המזהה ומפענח את סביבת הפעולה של מנהלי ומנהלות עיצוב.

סמסטר ב'

שיטות מחקר 2: מחקר עיצוב מוצר **Design Research**

שנה א', 4 נ"ז

יום שישי, בשעות: 11:00-14:00

מרצות: נינה פרקש ומורן זרחי

מחקר עיצוב (Design Research) הינו מחקר אשר נערך כחלק אינהרנטי מתהליך העיצוב והפיתוח במטרה ליצור גוף ידע שיתרים את תהליך העיצוב. הגישה העומדת בבסיס מחקר זה הנה עיצוב ממוקד אנוש (Human-Centered Design), לפיה בכדי לעצב עבור אנשים יש להגיע להבנה עמוקה שלהם (אמונות, גישות, צרכים, התנהגויות).

השילוב בין הבנה עמוקה זו ובין אינטואיציה, דמיון וכישרון (Informed Intuition) - הוא שעשוי להכווין תהליכי פיתוח של מוצרים, שירותים, אסטרטגיות ותהליכים חדשניים. הקורס מבקש להקנות לסטודנטים. ות סט רחב של מתודולוגיות, כלים וטכניקות משדה מחקר העיצוב, אותם יוכלו להטמיע בתהליכי עיצוב ופיתוח בעתיד. במהלך הסמסטר הסטודנטים. ות ילמדו ויתנסו צעד-אחר-צעד בעריכה של מהלך מחקרי שלם - משלב הכנת המחקר ועד לשלב התרגום להזדמנויות ופיתוח והמחשה של רעיונות ראשוניים.

מעבדות עיצוב

שנה א':

מעבדת עיצוב 1: אסטרטגיה

סמסטר א', 6 נ"ז.

יום חמישי, בשעות: 9:30-15:30

מרצות: מיכל איתן, ליאורה יוקלה, הדס אילני

אסטרטגיה עסקית היא הבחירה בדרך פעולה של חברה תוך התייחסות לסביבה (חברתית, פוליטית, טכנולוגית, כלכלית וגורמים גלובליים), מבנה התעשייה והשוק, חוזקות הארגון וחולשותיו. אסטרטגיה נועדה לעזור לארגון לקבוע יעדים ומטרות, לבחור דרכי פעולה ולממשן. תהליך חשיבה אסטרטגי מתייחס לרוב להגדרת החזון, המטרות והיעדים של החברה ומתוכם יציע את דרכי הביצוע המתוכננות להשגתם.

הגדרות מסורתיות של עיצוב מתרכזות ביצירת פתרונות ספציפיים – מוצר, שירות או בנין.

אסטרטגיה עיצובית, לוקחת חלק מהעקרונות ששימשו מעצבים מאז ומתמיד (התמקדות במשתמש, ניסוי וטעיה, מידול מהיר ועוד) לתוך הסתכלות מערכתית על התמונה הכללית אם באתגרים גלובליים ואם בנסיון ליצר אסטרטגיה עסקית. מעבדת העיצוב תבחן את הדרכים לבניית אסטרטגיה עסקית תוך הבנה של כלים מעולם הניהול ומעולם העיצוב. העבודה תתבצע בקבוצות אינטרדיספלינריות של 3-4 סטודנטים בשיתוף פעולה עם חברה מסחרית.

מעבדת עיצוב 2: יזמות בעיצוב

סמסטר ב' 6 נ"ז

יום חמישי בשעות 9:30-15:30

מרצים: מיכל איתן, רועי ביגר, יונתן גרופר, ראיסה הכהן

עולם היזמות ממוקד באיתור הדבר הגדול הבא, יזמים ומשקיעים. ות מחפשים. ות כל אחד מהצד שלו. ה את הרעיונות המבריקים שעשויים לשנות את העולם וטומנים בחובם הזדמנות עסקית; הזדמנות שמקורה בצורך אמיתי חדש או כזה שטרם ניתן לו מענה הולם. יזמי. ות העיצוב מביאים איתם חשיבה חדשנית שמאפשרת להם. לזהות את הבעיה ולאפיין עבור המשתמשים. ות פתרון בעל ערך, ככל שהטכנולוגיה הופכת להיות זמינה יותר ואינה מהווה חסם משמעותי, כך מעצבים. ות-יזמים. ות תופסים מקום משמעותי יותר וישום הרעיונות שלהם הופך אפשרי.

שנה ב':

מעבדת עיצוב 3: מעבדת עיצוב בנושא שירותים לאזרח

סמסטר א', 6 נ"ז.

יום חמישי, בשעות: 9:30-15:30

מרצים: שרה אוסלנדר, אמיר הושיה ורותם פיש

כ-80% מהפעילות הכלכלית בישראל ובעולם מבוססת על שירותים.

בעיצוב שירות אנחנו מיישמים עקרונות, כלים ומתודולוגיות עיצוביות לשיפור שירותים קיימים ולפיתוח של שירותים חדשים. עיצוב שירות רלוונטי לכל ארגון המספק שירותים - במגזר הפרטי ובמגזר הציבורי כיוון שהוא מסייע לפתח שירותים חדשניים, המותאמים לצרכי המשתמשים ומייצרים חוויה יוצאת דופן. המשבר העולמי הנוכחי האיץ תהליכי חדשנות ודיגיטציה גם בשירותים מסורתיים, שכוללים בין השאר הוספת נקודות מגע דיגיטליות לשירותים שניתנו בעיקר במרחב הפיזי. במקומות אלה, ההבדל בין חווית משתמש טובה לרעה יכולה להשפיע על אימוץ ושימוש בשירות כולו.

הקורס יתנהל במתכונת מעבדה פעילה אשר תחשוף את הסטודנטים. ות לעיצוב שירות וחווית משתמש כדיסציפלינות מתפתחות ומרכזיות בעולם העיצוב של מחר. המעבדה תתמקד בתחום עיצוב שירותים לאזרח ותתבצע בשיתוף עם ארגון ציבורי, ממשלתי או חברתי. הלמידה תתרחש במשולב בכיתות הלימוד בבניין התואר השני בהנסן ובשטח (מרחבים בהם מסופקים השירותים). צורת למידה זו תאפשר למעצבים. ות ליצור היכרות ואמפתיה עמוקים עם בעלי. ות העניין השונים בשירות המתעב, לשתף את בעלי. ות העניין הרלוונטיים בתהליכי הפיתוח ולעצב שירות מיטבי כתוצאה.

במסגרת המעבדה יבצעו הסטודנטים. ות פעולות מחקריות ללמידת האתגר מנקודת המבט של בעלי. ות העניין השונים (תצפיות וראיונות בקהילה ובאתרי קבלת השירותים). בהמשך, יפעילו הסטודנטים ארגז כלים עיצוביים

לפיתוח שירותים שיכלול כלים לניתוח המידע שנאסף, כלים לעיצוב של השירותים החדשים, כלים המשתפים את הלקוח.ה ואת המשתמש.ת בתהליך הפיתוח כמו גם כלים למידול מהיר ובדיקה של המודלים.

בסוף הסמסטר יציגו הסטודנטים תרחיש המדגים את השימוש בשירות, וייצרו אב טיפוס של ההצעה אותו יבדקו מול משתמשים רלוונטיים. הסטודנטים.ות יתנסו בתחומים כגון ארכיטקטורת מידע, עיצוב אינטראקטיבי וכתובת מיקרו-קופי, כדי ליצור מוצרים דיגיטליים שמשתמשים.ות מבינים.ות ואוהבים.ות.

מעבדת עיצוב 4 – מעבדת פיתוח לפרויקט המסכם

סמסטר ב', 8 נ"ז

יום חמישי 9:30-12:30

מרצה: אלעד פרסוב

מטרת הפרויקט המסכם היא להגיע למצינות בתחום ניהול העיצוב, לערער פרדיגמות ולהשיג פריצת דרך. המסגרת האקדמית מתוכננת לסייע לסטודנטים לפתח מענה לאתגרים וליישם תובנות שעלו במסגרת המחקר שבוצע בסמסטר א'; וליישם את תובנות המחקר בסמסטר ב'; מצינות תושג בין היתר על ידי כינוס ידע מתחומי העיצוב, החברה, התעשייה והמחקר האקדמי בארץ ובעולם. במטרה להרחיב את בסיס הידע ולהעמיק את המחקר, נעודד אינטגרציה בין מנחים.ות, סטודנטים.ות, ומומחים.ות מהתעשייה והמחקר האקדמי. יושם דגש מיוחד על תוצרים שמובילים לבניית זיקה בין שדות הניהול והעיצוב, יצירת חדשנות וכלים להטמעתה.

הלימודים בסמסטר ב' יתקיימו בפורמט של סטודיו מחקר הכולל שיעורים ופעילות בכיתה. המפגשים יכללו בין היתר - סדנת פרוטוטיפ, סדנת פרזנטציה, שולחנות עגולים נושאים ושולחנות עגולים רב-תחומיים. הסמסטר יתחלק לארבע שלבים עיקריים: ניסוח תובנות מחקריות של סמסטר א' לכדי קונספט תיאורטי או קונספט עיצובי; אפיון הקונספט התיאורטי לכדי מודל אקדמי או פיתוח קונספט העיצובי לכדי אב טיפוס; בחינת המודל או האב טיפוס אל מול משתמשי.ות קצה ובעלי.ות עניין במהלך של ניסוי מעשי או משוב מומחים.ות, הסקת מסקנות ועיצוב מחדש; מחדש; הצגת תוצרים בהגשה הסופית ובתערוכת/ אירועי סוף השנה.

כלים מתקדמים למחקר

סמסטר ב', 2 נ"ז

יום חמישי בשעות 14:00-15:30

מרצה: אלעד פרסוב

שדה המחקר בניהול עיצוב הינו תחום מתפתח ומסתעף במהירות. הצמיחה המהירה של התחום באה לידי ביטוי בגידול בנפח ובמנעד פלטפורמות החשיפה ושיתוף הידע. מתוך התיאוריות של ניהול העיצוב צמחו שדות משיקים רבים כגון – עיצוב אסטרטגי, עיצוב שירות, עיצוב חברתי, מנהיגות עיצובית, עיצוב מקיים, עיצוב לשינוי התנהגות, חשיבה עיצובית, עיצוב מערכת וכו'. לכל אחד מהשדות מתפתח מילון מונחים ושיח מקצועי נפרד.

באירופה, ארצות הברית ואסיה, מתקיים שיח מקצועי ער המנוהל בדרך של פרסום מאמרים בכתבי עת שפיטים, תחרויות, כנסים אקדמיים תחרותיים, אירועים מקצועיים, שיתופי פעולה חוצי גבולות ועוד. במסגרות גלובליות אלו צומחים.ות מובילי.ות הדעה של הדור הבא בשדה ניהול העיצוב ומנוסחים תחומי העניין המתהווים. קורס זה יסייע לסטודנטים.ות לקחת חלק פעיל בגיבוש הזהות ונושאי העניין של התחום המקצועי אליו הם.ן נכנסים.ות .

כל סטודנט.ית יבנה סל תוצרי לימוד מותאם אישית מתוך היכולות הבאות: לזהות, ללמוד ולהסביר את השיח המקצועי של התחום אותו הם בחרו; להציג מכלול ערכים אישיים ברורים; לזהות את מעגל מובילי הדעה בתחומם; לאפיין את המדיה והפורמט המתאימים לחשיפת הפרויקט המסכם; לזהות שותפים פוטנציאליים ליישום או מחקר המשך; להציג ביטוי ויזואלי של רעיונות תיאורטיים.

התמחות בעיצוב וטכנולוגיה:

קורסי שיטות מחקר:

סמסטר א':

שיטות מחקר 1: מחקר עיצוב מוצר Design Research

שנה א', 4 נ"ז

יום שישי, 11:00-14:00

מרצות: נינה פרקש ומורן זרחי

מחקר עיצוב (Design Research) הינו מחקר אשר נערך כחלק אינהרנטי מתהליך העיצוב והפיתוח במטרה ליצור גוף ידע שיתרים את תהליך העיצוב. הגישה העומדת בבסיס מחקר זה הנה עיצוב ממוקד אנוש (Human-Centered Design), לפיה בכדי לעצב עבור אנשים יש להגיע להבנה עמוקה שלהם (אמונות, גישות, צרכים, התנהגויות).

השילוב בין הבנה עמוקה זו ובין אינטואיציה, דמיון וכישרון (Informed Intuition) - הוא שעשוי להכווין תהליכי פיתוח של מוצרים, שירותים, אסטרטגיות ותהליכים חדשניים.

הקורס מבקש להקנות לסטודנטים. וט סט רחב של מתודולוגיות, כלים וטכניקות משדה מחקר העיצוב, אותם יוכלו להטמיע בתהליכי עיצוב ופיתוח בעתיד. במהלך הסמסטר הסטודנטים. וט ילמדו ויתנסו צעד-אחר-צעד בעריכה של מהלך מחקרי שלם - משלב הכנת המחקר ועד לשלב התרגום להזדמנויות ופיתוח והמחשה של רעיונות ראשוניים.

סמ' ב':

שיטות מחקר 2: מחקר עיצוב יוצר

שנה א', 4 נ"ז

יום שישי, בשעות 11:00-14:00

מרצה: תומר ספיר

הקורס יתמקד בפיתוח אופני מחקר אישיים וניסוח שלהם כמתודות ושיטות עבודה מאפיינות- מתודולוגיה ייחודית כמהלך יצירתי העומד בפני עצמו.

דרך עשייה אקטיבית נבחן מהו "מחקר יוצר" ואיך מגישים תוצרי מחקר. נתייחס למחקר וליצירה כאל מנגנונים משותפים המזינים ומקדמים זה את זה ולא כשני שלבים נפרדים בתהליך הפיתוח. אל אלו יצטרפו העריכה, האוצרות וההגשה כאמצעים לחדד ולדייק את גוף המחקר לכדי מכלול מסקרן ושלם.

במהלך הקורס נתמקד בתהליכי התיעוד כחלק אינטגרלי מפיתוח פרויקט המשפיעים על מהות המחקר המתהווה. נחשוב מחדש על תהליכים אלו, על מידת התאמתם לשיטות המחקר ועל התאמת כל אלו לנושא המחקר באופן שינצל את היכולות היצירתיות של כל סטודנט.

במהלך הסמסטר ישולבו הרצאות אורח של יוצרים. וט-חוקרים. וט שיאפשרו לנו לשאוב השראה, להתרשם וללמוד משיטות העבודה אותם פיתחו במהלך עשייתם. האישיית.

מעבדות עיצוב

מעבדות העיצוב במסלול עיצוב וטכנולוגיה כוללות מספר קורסים שונים במקצבים ואינטנסיביות שונה מידי מסטר - מתוך מטרה לשזור חשיבה על ודרך טכנולוגיה ופעולה ויצירה בעולמות תוכן שונים יחד עם קורסי מיומנויות קצרים שנועדו לפתח היכרות עם מספר תחומים - מסטר א- עיצוב ספקולטיבי, נראטיבים דיגיטליים, סדנת מייקינג ואנימטרוניקה מסטר ב - תודעה ואינטראקציה, סמכות ובינה מלאכותית, סדנת AR/VR, סדנת ייצור דיגיטלית מסטר ג - אינטראקציה אדם רובוט, סדנת עיצוב שיחה (VA)

שנה א':

מסטר א

מעבדת עיצוב 1: עיצוב ספקולטיבי

מסטר א', 3 נ"ז

יום חמישי, בשעות 1:30:30:2

מרצים: רונאל מור וד"ר רומי מיקולינסקי

בקורס נדון במהלכים שונים של עיצוב ספקולטיבי המציפים שאלות על טכנולוגיה, חברה, מערכות יחסים וחוויות מתחומים שונים (למשל עבודה, תקשורת ועוד) והערכים הנקשרים אליהם. נדון בעמדת המעצב.ת.ת.ת של שינויים ומהלכים הקשורים לאתגרי העתיד. דרך דיון על ספקולציה וחיזוי נגבש עמדות ביקורתיות, ונפרש את המהלך העיצובי ואת התפקיד המשתנה של מעצבים.ות אל מול אתגרי העשור הקרוב.

נקודת המבט המאפיינת את השיח הספקולטיבי/ביקורתי היא עמדת המעצב.ת.ת.ת השואלת "מה אם?" יחד נחשוב על המשמעויות של עולם בו חומרי הגלם של מעצבים הם טכנולוגיה, מדע וחשיבה יצירתית ועל האופן בו מהלכים עיצוביים יכולים לייצר סוגים שונים של עתיד שבני האדם ירצו לייצר או לחלופין להמנע מהם.

סיפור דיגיטלי | Digital storytelling

מסטר א', 2 נ"ז

יום חמישי, בשעות 15:30:14:00

מרצה: שרית יודלביץ'

הטכנולוגיה הדיגיטלית היא מדיום הולך ומתפתח והופכת להיות חומר וכלי להבעה ויצירת סיפורים "אנלוגיים": דעה, רעיון, מחשבה. השפה הדיגיטלית היא בעלת חוקיות ומבנה שונים מהשפה העיצובית, ועם זאת אפשר ליצור באמצעותה מטפורות, להביע רגש או לבטא קונפליקט - אלמנטים שגורים באמנות סיפור הסיפור (storytelling). הקורס יסקור יוצרים.ות שונים.ות המשתמשים.ות בקוד או physical computing לסיפור-סיפור. הסטודנטים.ות המספרים.ות-מעצבים.ות ילמדו כיצד ניתן להשתמש בטכנולוגיה כחומר גלם ובמנגנונים דיגיטליים כמדיום.

סדנת אנימטרוניקה - מיומנויות ארדואינו

צביקה מרקפלד

מסטר א', (3 שבועות) 1 נ"ז

יום חמישי, בשעות 15:30:9:00

סדנת אנימטרוניקה באה להעשיר את אוצר הכלים של הסטודנטים.ות במסלול הבאים מרקעים שונים, ולתת בידם.ן מגוון דרכים להנפיש עצמים למטרות שונות, הן בצורה אינטראקטיבית והן בצורה מתוכנתת מראש. במסגרת הסדנה נלמד ונתנסה ביסודות ההנעה של מנועי סרבו רובוטיים, אותם נחבר למגוון חפצים, חללים וסיטואציות בצורה שתעשיר את הנ"ל ותתמוך במולטי-מודאליות. הסדנה מבוססת על קיט חיישנים ומפעלים אותם יחברו המשתתפים.ות על פי צורך ללוח הארדואינו המותאם לסדנה. תכנות הלוח יתבצע בעזרת סביבת ארדובלוק למתחילים או סביבת קוד C לבעלי ידע קודם (המעוניינים בכך).

מעבדת עיצוב 2: מטמורפוזת אינטרקטיבית: על היברידים ורוחות בטכנולוגיה ועיצוב מסטר ב', (9 שבועות), 3 נ"ז יום חמישי, בשעות 1-2:00:30
מרצה: פרופ' עמית רפאל צורן

קורס סטודיו אשר יתבונן על הקשרים הוליסטיים של תהליכים יצירתיים, עיצוביים וטכנולוגיים עם מרחב התופעות הרחב בו הם מתקיימים. מטרת הקורס היא לפתח הבחנה על אינטראקציות רבות ממדים ועומקים בין בני אדם והעולם. במהלך הקורס נדון בלקחים ושיעורים ממלאכות מסורתיות, שמאניזם וספרות אנתרופולוגית, ונשלב לימוד ודיון תיאורטי עם עבודת שטח מעשית. הסטודנטים יפתחו נושאי עניין סובייקטיביים עם דגש לדרך הניתוח וההתבוננות הנרכשת בקורס - תהליך אשר יסתיים בהכנה והגשה של פרויקט אישי מסכם לקורס.

מעבדת עיצוב 3: [פחד - אהבה] * AI = תרגילים בסמכות חייזרית מסטר ב', (9 שבועות), 2 נ"ז יום חמישי, בשעות 13:30-15:30
מרצה: אייל פריד

ניקולו מקיאוולי טען שכדי להיות סמכותי "מוטב לעורר מורא מאשר אהבה אם לא ניתן את שניהם". במהלך הקורס נבחן את הטענה הזו בעידן ההיברידי הטכנו-אנושי, ונראה אם ניתן להגיע למסקנה שונה. בקורס נתכנן "סמכויות מלאכותיות" - בין אם מערכות טכנולוגיות סמכותיות המונעות ממוטיבציות משלהן ומטרות משלהן, ובין אם מערכות טכנולוגיות המותאמות לצרכים האנושיים שלנו - לא רק כחברה אלא כאינדיבידואלים. נבחן את היתכנות המערכות האלה, את מערכות היחסים ביניהן ובינינו, ואת השפעתן האפשרית על התנהגותנו. זהו קורס אקטיבי, לא אקטיביסטי, וככזה נפתח רעיונות, אינטראקציות ומערכות תוך ניסוי, מידול ושיתוף.

סדנת AR\VR

ד"ר מרק שובמן מסטר ב', (3 שבועות) 0.5 נ"ז יום חמישי, בשעות 13:30-15:30

סדנה מעשית בנושא AR\VR- הסטודנטים יקבלו טעימה מרוכזת מעולמות המציאות המדומה והמציאות הרבודה דרך התנסות בבניית חוויה, סצינה אינטראקטיבית, משחק, סימולציה ועוד. מטרת הסדנה היא לחשוף את הסטודנטים ואת לעוצמת המדיום החדש, ולגרות אותם להתנסות ולחקור את האפשרויות החדשות שהמדיום מביא עימו בהמשך הלימודים או חיייהם המקצועיים.

סדנת ייצור דיגיטלי | Digital fabrication skillshop

מסטר ב' (3 שבועות), 0.5 נ"ז יום חמישי, 9:30-12:00
מרצה: איתי לניאדו

בסדנה זו נעסוק בחקירה מעשית של כלי הייצור - החפצים שמייצרים חפצים, בדגש על ייצור דיגיטלי ובשאיפה לחיבור מחודש של פעולת הייצור לתהליכים מופשטים - תכנון, מיומנות, השראה ועוד. במהלך הסדנה נתנסה בהמצאה תכנון ובנייה של מכונות דיגיטליות - באמצעותן נדמיין ונייצר חפצים חדשים.

שנה ב':

מעבדת עיצוב 4: שיחות עם אלגוריתמים: רובוטים, מכונות חכמות ובינה מלאכותית למעצבים. ות. קורס באינטראקציה אדם מכונה.

סמסטר א', 5 נ"ז

יום חמישי, בשעות 9:30-15:30

מרצים: שלומי אזולאי ומתי מריאנסקי

הפילוסוף ג'ון ר. סירל שואל באחד ממאמריו האם נייר טואלט יכול לחשוב? (Minds, Brains, and Programs, 1980). סירל מלגלג על מחקרי האינטליגנציה המלאכותית ובעיקר על מודלי העבודה של מכונות טיורינג. על ידי הגחכה והפשטה של מערכות AI הוא מחדד את המסר לפיו רק מכונה אחת יכולה לחשוב - המוח האנושי.

בקורס נבחן את השאלה הזו, בנוסף נתחקה אחרי מחקרים בתחום ה-HRI, מדוע רובוטים מעסיקים ומגרים את דמיונו כל כך? מה היא מכונה חכמה? האם ניתן להיות בקשר עם המכונה? מה חושב עלי שואב האבק הרובוטי שלי? ולמה אני חושבת שהוא שונא את החתול?

הקורס יעסוק בעיצוב חוויה בסביבת AI.

בקורס נלמד מהם AI AGENTS, איך מדברים עם מכונה, ופרקטיקות מעולם ה-HRI (human robot interaction), בנוסף נכיר כלי AI פתוחים, וגישות שונות כיצד לגשת לפרויקטים כאלו. הסטודנטים יות יבחרו עולם תוכן הקרוב לליבם. ויעצבו מערכות חכמות, מכונות חשבות או יאפיינו אלגוריתמים שישנו את התחום בו הם. בחרו לעסוק.

סדנת עיצוב שיחה | conversation design skillshop

סמסטר א', (3 שבועות), 1 נ"ז

יום חמישי בשעות 9:00-15:30

מרצה: אדוה לוין

בשנים האחרונות אנשים מתרגלים לדבר עם מכשירים: סירי, אלכסה והעוזרת הקולית של גוגל הן ההתחלה. בקרוב נדבר גם עם רובוטים, מכונות, צעצועים ומכשירי חשמל. המקצוע של יוצרי חווית שיחה קולית אינטראקטיבית משלב כתיבת דיאלוגים ודמויות, חוויית משתמש, עריכת סאונד, מחקר ועוד. אז איך ניגשים ליצירה של חוויה אינטראקטיבית המאפשרת לאנשים להנות משיחה עם יישות טכנית נטולת רגשות? בסדנא נערוך היכרות ראשונית עם חוויית שיחת קולית (voice user interface) ונתנסה ביצירת חוויית משלנו.

מעבדת עיצוב 5: מעבדת פיתוח לפרויקט המסכם

סמסטר ב', 8 נ"ז

יום חמישי בשעות 9:30-12:30

מרצה: בן לב

במעבדת הפרויקט המסכם ירחיבו הסטודנטים את נקודת המבט על השדה בו הם עובדים באמצעות עבודה בקבוצות לפי תחומי פרויקט, מחקרים משותפים, דיונים, סדנאות אורחים ומפגשים עם בוגרי המסלול.

כלים מתקדמים במחקר

סמסטר ב', 2 נ"ז

יום חמישי בשעות 14:00-15:30

מרצות: ד"ר רומי מיקולינסקי וארנה קזין

במהלך הקורס התומך בסדנאות פרויקט הגמר המסלוליות, תלמדו לזהות במות רלוונטיות ושדות מחקר משיקים ולזקק את הפניה שלכם/ם ואת אופן התצוגה של הפרויקט – בין אם בשדה המחקרי או לצורך תצוגה. מטרת הקורס היא להפגיש אתכם/ם עם מילון המונחים והשיח המקצועי הנפרד הרלוונטי לכל אחת ואחד מכם ולעודד אתכם/ם לאתר את ולפנות אל המסגרות המתאימות לכם/ן לפיתוח או תצוגה של פרויקט הגמר. במסגרת הקורס, תלמדו אופנים שונים לניסוח רעיונות שצומחים במסגרת המחקר והפיתוח של הפרויקט המסכם כך שיהיו רלוונטי לשיח העיצובי אליו הם שייכים. סטודנטיות/ים ילמדו דרכים להנגיש את תובנות המחקר לקהלים רלוונטיים בזירות שונות.