

התכנית לתואר שני בעיצוב תעשייתי M.Des

ראש התכנית: ד"ר רומי מיקולינסקי
מרכזת התמחות ניהול עיצוב וחדשנות: רינת שרצר
מרכז התמחות אודות עיצוב: טל מור סיני
מרכז התמחות עיצוב וטכנולוגיה: שלומי אזולאי
רכזת התכנית: טרן גילוט

טלפון: 02-6332996
mdes@bezalel.ac.il

מרצי התכנית:

אוסלנדר	שרה	לניאדו	איתי
אהלי	איתי	מור סיני	טל
אזולאי	שלומי	ד"ר מיקולינסקי	רומי
איגר	שלומי	ד"ר מעיין	שגיא
איתן	מיכל	מריאנסקי	מתי
אילני	הדס	מרקפלד	צבי
ארז	טל	ד"ר ססלר	מיכאל
ביגר	רועי	ספיר	תומר
בלנדר	גיא	פז	שראון
בן דוד	מאיה	פריבס	דנה
בנטור	איה	פריד	אייל
פרופ' ברונו	עידו	ד"ר פרסוב	אלעד
פרופ' גנשוא	דב	פרקש	נינה
גרופר	יונתן	אדר' קוניאק	שרון
גרנר	אורן	קזין	ארנה
דבי	ניצן	קלבנוב	יורי
פרופ' דה לנגה	חנן	רובינוביץ	יסמין
הכהן	ראיסה	רובנר	רביד
ד"ר וייץ	יונה	רוזין	ליאורה
זורע	מרין	ד"ר שובמן	מרק
זמר בן ארי	הדס	שבו	גלית
זרחי	מורן	שמיע	לינט
יודלביץ	שרית	שרצר	רינת
יוקלה	ליאורה		

התכנית לתואר שני בעיצוב תעשייתי בבצלאל היא תכנית דו-שנתית המכשירה מעצבות, מעצבים, יוצרות ויוצרים יוצאי דופן לתפקידי מנהיגות בעולם משתנה. התכנית היא מסגרת לימודית ויצירתית פורצת דרך בה רוכשים הסטודנטים והסטודנטיות כלים ושיטות עבודה חדשות, ונחשפים לשדות ידע חדשים המכשירים אותם להובלת מהלכים במאה ה-21. הלימודים משכללים את היכולת להשתלב בצוותים חוצי-דיסציפלינות המאפיינים תהליכי פיתוח, באמצעות מסגלים הסטודנטים ראייה מערכתית, גישה ביקורתית ושפה אישית. במהלך הלימודים התכנית מייצרת עבור הסטודנטים אפשרויות ליישום תהליכי עיצוב בתחומים שונים, בהקשרים מגוונים ובשיתופי פעולה יוצאי דופן בתעשייה.

בוגרות התכנית ובוגריה יוצרים במהלך הלימודים פורטפוליו לשינוי או להעמקה של הקריירה, טווים רשת מקצועית-חברתית מגוונת ויודעים להפיק היום את התובנות הקריטיות עבור עולם העבודה והיצירה של מחר. בתכנית מתקיימים שלושה מסלולים – המהווים שלושה תחומי ידע מרכזיים בשדה העיצוב העכשווי:

ניהול עיצוב וחדשנות (Design Management and Innovation)

מסלול ניהול עיצוב מזמין מעצבים לחקור, להתפתח ולהשתכלל בתחומים חדשים בהם ארגז הכלים העיצובי מהווה יתרון תחרותי: אסטרטגיה וצמיחה עסקית מונעת-עיצוב, ניהול עיצוב מבוסס מחקר ופיתוח, וניהול עיצוב ככלי לשינוי חברתי.

הבוגרות והבוגרים של מסלול זה משתלבים בעשייה בתפקידי מנהלי עיצוב, כמנהלי מוצר ומנהלי חדשנות במגזר העסקי, כמובילות שינוי במגזר הציבורי וכן כיזמים בחברות פרטיות או במיזמים אישיים. שיתופי פעולה בולטים מהשנים האחרונות: **Brainsway** - פיתוח והנגשת מוצר | - **ג'וינט ישראל** - שירותי שיווק חברתי | **משדר האוצר** - חשיבה מחדש על הפנסיה וביטוח | **צבר רפואה** - מיזמים באשפוז ביתי | **JOLT** - כיווני התפתחות אסטרטגיים בשוק העבודה ובשוק ההשכלה/ הכשרה מקצועית.

אודות עיצוב – המסלול למחקר יוצר (About Design)

מסלול 'אודות עיצוב' מהווה מסגרת ייחודית המכשירה מעצבים ומעצבות להשתלב בעולם העיצוב המקומי והבינלאומי ולהחזיק סטודיו פעיל ופורה. המסלול פועל כמעבדה רעיונית התומכת בבניית גוף עבודות מקורי וחקרני מתוך שאיפה להרחיב את גבולות השדה ולקחת חלק פעיל בניסוחה של תרבות עכשווית, תוך שימת דגש על הקשר בין המעצב או המעצבת לבין החברה בה הוא יוצר.

'מחקר יוצר' המאפיין את המסלול, חותר לפיתוח של מתודולוגיות עבודה עצמאיות, ניסיוניות וייחודיות. במהלך הלימודים הסטודנטיות והסטודנטים בוחנים את המשמעויות החברתיות, תרבותיות ואתיות של אובייקטים ופרקטיקות של עיצוב אובייקטים. הם מתנסים בחשיבה ביקורתית, עבודת סטודיו, העמדת תערוכה, שיתופי פעולה, חומרים חכמים ועבודה עם מדענים, עיצוב תהליכים וחוויות, ניסוח מתודולוגיות מחקר אישיות, ניסוח של פורמטים חדשים ליצירה ותצוגה ועוד.

בוגרות המסלול ובוגריו משתלבים בשדה המקצועי כאוצרות, מרצים לעיצוב, מובילות חדשנות ומחקר, יזמי תרבות ויוצרות עצמאיות מובילות המציגות בארץ ובחו"ל.

שיתופי פעולה בולטים מהשנים האחרונות **BauNow**: שיתוף פעולה עם אונ' אנהאלט (גרמניה) המוקדש לתנועת הבאהאוס | מעבדת עתיד **Designtist** – שיתוף פעולה עם **GM**, מכון ויצמן ומיקרוסופט | **חומרים מופיעים** – שת"פ בנושא חומרים חכמים עם המכון לכימיה והמרכז לננו-טכנולוגיה באוניברסיטה העברית.

עיצוב וטכנולוגיה (Design and Technology)

במסלול חושבים על (ודרך) טכנולוגיה כאפשרות ליצירת עתיד טוב יותר, או כתגובה יוצרת לעשייה האנושית. במהלך הלימודים מעצבים ואנשי טכנולוגיה לומדים כיצד לחזק את הדמיון, לפתח ולבסס אינטואיציה, להיות ביקורתיים ויצירתיים. כל זאת כדי לאפשר לאדם להכתיב את אופני האינטראקציה הרצויים בין בני אדם ובין בני אדם למכונות. באמצעות שאלות גדולות על עתיד האנושות, ייצרו הסטודנטיות פרוייקטים המשלבים טכנולוגיות עם תפיסות עיצוביות, ינתחו את מהות העשייה הטכנו-עיצובית וישאפו לפרוץ דרך ולעמוד בחזית המחקר והתעשייה העכשוויים – והעתידיים.

הבוגרות והבוגרים של מסלול זה יוצאים לקריירות במיזמים עצמאיים, כמובילי מו"פ וחדשנות בענפי התעשייה והשירותים השונים, כמובילי חדשנות וטכנולוגיה במסודות ממשלתיים וחברתיים, בארגונים גלובליים ובתפקידי מחקר באקדמיה.

שיתופי פעולה בולטים מהשנים האחרונות: שת"פ בנושא קשר אדם-רובוט עם המחלקות לאמנות ולהנדסת תעשייה וניהול, **אוניברסיטת בן גוריון בנגב** | שת"פ מתמשך עם המעבדה של ד"ר עמית צורן בנושא קראפט דיגיטלי **האוניברסיטה העברית בירושלים** | שת"פ בנושא תחבורת העתיד עם **אוניברסיטת טוקיו** | שת"פ למציאת יישומים אפשריים לרשתות גנרטיביות (GAN) עם חברת **אינטל**.

תכנית הלימודים:

תכנית הלימודים מורכבת מ-6 חטיבות. על כל סטודנט/ית בתכנית לצבור 60 נ"ז סה"כ לצורך קבלת תואר מוסמך: 30 נ"ז עבור מעבדות ושיטות מחקר, 10 נ"ז עבור שיעורי בחירה וסמינר אורח ו- 20 נ"ז עבור פרויקט מסכם, מתוכן 2 נ"ז עבור פעילות מחלקתית או מחויבות מערכתית כחלק מהפרויקט המסכם אפיין והפקת אירועי/ תערוכת הבוגרים.

טבלת תכנית הלימודים:

שם החטיבה	סמסטר א'	קורס ביניים (אמצע סמ א' - תחילת סמ ב')	סמסטר ב'	סמסטר ג'	סמסטר ד'	סה"כ
א. מעבדות עיצוב (על כל רכיביהן)	6 נ"ז		6 נ"ז	6 נ"ז		18 נ"ז
ב. שיטות מחקר	4 נ"ז	4 נ"ז	4 נ"ז			12 נ"ז
ג. סמינר אורח			2 נ"ז			2 נ"ז
ד. קורסי בחירה מתקיימים בימי בימי ה' אחהצ בשנה א, כוללים גם את הקולוקוויום ואת מפגשי הפלטפורמה הבין מסלולית	4 נ"ז		4 נ"ז			8 נ"ז
ה. השתתפות ואפיין תערוכת/ אירועי הבוגרים. מחויבות מערכתית כחלק מהפרויקט המסכם					2 נ"ז	2 נ"ז
ו. פרויקט מסכם				8 נ"ז	10 נ"ז	18 נ"ז
סה"כ נ"ז לתואר						60 נ"ז

הבהרה על המפגשים הכלולים בפרויקט המסכם במהלך שנת הלימודים :

סמסטר א' - מפגשים מסלוליים - ליווי, העשרה ותמיכה במחקר בשעות אחר הצהריים
 סמסטר ב' - מעבדת פיתוח (סדנאות קצרות, שולחנות עגולים והגשות- 8 נ"ז) וקורס כלים מתקדמים (2 נ"ז)
 השתתפות באפיין, בתערוכה, ובאירועים הנלווים מתקיימת בסמסטר ב וביתר שאת בסמסטר קיץ (לאחר הגשת פרויקט המסכם)

חטיבות תכנית הלימודים:

א. מעבדות עיצוב

מעבדות העיצוב מתבססות על התנסות מעשית, המאפשרת לסטודנטים. ות ליישם את התוכן הנלמד בתוכנית תוך קבלת הנחיה, חניכה ומשוב. לכל מעבדת עיצוב עולם תוכן מוגדר ענייני ורלוונטי והעבודה במסגרתה מבקשת לבחון שאלות ואתגרים בתחום. בסמסטר הראשון המעבדות מתקיימות במסגרת מסלולית. בסמסטרים השני והשלישי (בהתאם לזמינות וגודל המעבדה) סטודנטים. ות מוזמנים להרשם למעבדות במסלולים שונים ולחוות שיטות לימוד חדשות.

למעבדות העיצוב קצב ואופי שונה והן כוללות רכיבים שונים בכדי לייצר חווית לימודים מעשירה ודינמית: במהלך המעבדות הסטודנטים.ות יתוודעו לתשתית המחשבתית והתיאורטית עבור כל אחד מתחומי הידע ויטמיעו אותם בעבודה המעשית. הסטודנטים.ות יכירו מושגי יסוד, מיומנויות חשובות, שאלות גדולות ומהלכים החשובים בשדות הידע הרלוונטים ויעבדו לקראת הצעה או פרויקט שמדגים הבנה עמוקה של השדה הנבחר וחותר לתרומה משמעותית לתחום.

סטודנט.ית הנרשם.ת למעבדה רשום לכל רכיבי ההוראה הכלולים בה כמכלול ועליו.ה לצבור סך של 6 נ"ז עבור המעבדה.

על כל סטודנט.ית להשתתף במהלך הלימודים ב-3 מעבדות עיצוב בהיקף כולל של 18 נ"ז. ב. שיטות מחקר

קורסי שיטות המחקר הינם מרכז לימוד מתודולוגיות מחקריות רלוונטיות. קורסים אלו יעניקו כלי מחקר וניתוח הן בתחום המחקר העיצובי והן בתחום המחקר האקדמי. באמצעות המתודולוגיות יוכלו כל סטודנט.ית לבנות ארגז כלים מחקרי שיאפשר לו/לה לבצע מחקרים במסגרות השונות בתואר. קורסי שיטות המחקר מתקיימים במתכונת טרימסטרילית (3 קורסים בשנה) במסגרת המסלול והשלמת קורסים אלו היא תנאי לתחילת העבודה על הפרויקט המסכם.

על כל סטודנט.ית להשתתף במהלך הלימודים ב-3 קורסים של שיטות מחקר בהיקף כולל של 12 נ"ז.

ג. סמינר אורח - חיים בתנאי קיצון

סמינר אורח הוא סדנא שנתיית בין-מסלולית המתקיים אחת לשנה למשך ארבעה ימים. במהלך הסמינר נפגשים הסטודנטים עם שדות ידע חדשים וחוקרים המסייעים להם לפתח הצעות עיצוביות שמבוססות על המתודולוגיות שלמדו ועולמות התוכן אליהם נחשפו. בשנים האחרונות הוקדש הסמינר ל"חיים בתנאי קיצון" והסדנא השנתית התקיימה בשיתוף מו"פ מדבר וים המלח במצדה, בערבה ובמצפה רמון. השנה נצא למו"פ בערבה לסדנא המוקדשת לחקלאות וקיימות במהלך סמסטר א (נעדכן בהקדם לגבי תאריכים סופיים). על כל סטודנט.ית בתכנית התואר השני להשתתף במהלך לימודיו.ה בסמינר אחד.

סה"כ: סמינר אורח בהיקף כולל של 2 נ"ז.

ד. קורסי בחירה

קורסים תיאורטיים והתנסותיים שמטרתם להרחיב את האופקים ואת מערך הידע והמיומנויות של הסטודנטים.ות. הקורסים משותפים לשלושת המסלולים ונלמדים ביום חמישי אחר הצהריים. במסגרת קורסי הבחירה מתקיימים שני קורסים מיוחדים שהם פורמטים שפותחו בתכנית: בסמסטר א' מתקיים הקולוקוויום של התכנית - "עתידים אפשריים" – במסגרתו מגיעים.ות אורחים.ות מדיסציפלינות שונות להרצאות אורח צופות פני עתיד. בסמסטר ב' מתקיימת הפלטפורמה הבין-מסלולית שמטרתה לחשוף את הסטודנטים לתהליכי מחקר עיצוב ופיתוח שונים ולמרוצים בתכנית.

השנה נקיים קורסי בחירה קצרים בני 7 מפגשים בסמסטר ב של שנה א (בתאריכים 14.4 - 24.2). בחצי השני של הסמסטר נקיים את מפגשי הפלטפורמה הבין-מסלולית.

* ניתן להירשם לקורס אחד במהלך הלימודים ממוסד אקדמי אחר או מתכנית תאר שני בבצלאל. קורס זה יוכר בקרדיטציה, אך הציון לא ייכלל בגיליון הציונים.

1ד. הפלטפורמה הבין-מסלולית

שנה א' סמסטר ב'

יום חמישי, בשעות 16:00-19:00 (5 מפגשים המתקיימים בימי חמישי בתאריכים 28.4 - 2.6)

הפלטפורמה הבין מסלולית היא פורמט שפותח בתכנית - מפגש המיועד ללומדים. ות בשנה א שמטרתו להציג להם. מתודולוגיות חשיבה, פעולה ויצירה שונות, להעשיר את סט הכלים המובחן של כל מסלול ולהוות שדה התנסות עבור הסטודנטים. יות שיעבדו בקבוצות מולטי-דיסציפלינריות, חוצות מסלולים.

במסגרת הפלטפורמה הסטודנטים. ות נחשפים לגישות שונות ומתודולוגיות מחקר עיצוב מכל המסלולים ובליוי מרצים. ות משלושת המסלולים מייצרים. ות תגובות מקוריות ופתרונות שונים לתחומי ידע ספציפיים אותם יבחרו הסטודנטים. יות. כתוצאה תיווצר קהילה לומדת ויוצרת, לה גישה פרואקטיבית למחקר ולפיתוח כמו גם בסיס משותף. לצאת ממנו לפעולות משותפות.

על כל סטודנט. ית לצבור במהלך הלימודים 8 נ"ז במסגרת חטיבת קורסי הבחירה.

ו. פרויקט מסכם

הפרויקט המסכם הוא מסגרת אקדמית המנחה את הסטודנטים. ות למחקר ופיתוח משמעותיים. במסגרת הפרויקט יידרשו הסטודנטים. ות להטמיע את הידע ואת תהליכי היצירה והמחקר הנרכשים בתכנית תוך כדי נקיטת עמדה, אמירה אישית וחתירה לאימפקט. העבודה על הפרויקט המסכם מתקיימת לכל אורך שנה ב' במסגרת מסלולית.

מחקר פרויקט מסכם סמסטר א'

יום חמישי 15:30-17:00

8 נ"ז

הפרויקט עוסק בנושא אותו בוחרים. ות הסטודנטים. ות לפתח ומלווה במפגשי הנחייה אישיים עם מנחה אישי. ת לצד מפגשי ליווי, העשרה ותמיכה במחקר בסמסטר א' אחר הצהריים.

מעבדת פיתוח פרויקט מסכם סמסטר ב'

יום חמישי 9:30-12:30

8 נ"ז

במהלך סמסטר ב' יתקיימו סדנאות ומפגשי העשרה שמטרתם לקדם את הפרויקט ולהוציא אותו מהכח אל הפועל. בין הסדנאות המוצעות: פרוטוטיפינג, תיעוד, סטוריטלינג, פרזנטציה באנגלית, תצוגה ואוצרות.

כלים מתקדמים למחקר סמסטר ב'

יום חמישי 13:30-15:00

2 נ"ז

בשעות הצהריים מתקיימים מפגשי "כלים מתקדמים" המוקדשים לקידום הפרויקט בזירות ושדות שונים. בנוסף, במסגרת כל מסלול מתקיימים מפגשי הנחיה וביקורת בהשתתפות הרכזים וכל המנחים. ות. רישום לפרויקט המסכם מותנה בסיום חובות קורסי שיטות המחקר.

סה"כ היקף הפרויקט המסכם 20 נ"ז.

ז. מחויבות מערכתית כחלק מפ. מסכם - אפיון אירועי/ תערוכת הבוגרים. ות

על כל סטודנט/ית לקחת חלק במסגרת אפיון והפקת אירועי/ תערוכת הבוגרים שיושקו במקביל לעבודה על הפרויקט המסכם במהלך שנה ב וימשיכו לאחר הגשות פרויקט מסכם. הנ"ז על מסגרת זו יאושר על ידי ראש המסלול ורכז. ת הפרויקט המסכם.

סה"כ: מחויבות מערכתית/ אפיון אירועי/ תערוכת הבוגרים. ות בהיקף כולל של 2 נ"ז (כוללים ב-20 נ"ז עבור פרויקט מסכם).

מבנה הלימודים המסלוליים

הסטודנט יבחור/תבחר את התמחותו בטופס הקבלה, י/תתראיין בועדת קבלה מסלולית והחלטה סופית על מסלול ההתמחות תתקבל על ידי ועדת הקבלה. הסמסטר הראשון יתקיים במסגרת המסלול הנבחר. בסמסטרים השני והשלישי קיימת אפשרות ללמוד במעבדות העיצוב המוצעות על ידי שני המסלולים האחים בהתאם להיצע ולכמות הסטודנטים. וזו הרשומים במעבדות. מפגשי המחקר והליווי (בסמסטר השלישי) ומעבדת פיתוח פרויקט מסכם (בסמסטר הרביעי) יתקיימו במסגרת מסלול האם.

משך הלימודים

לימודי התכנית לתואר שני בעיצוב תעשייתי נפרשים על פני 2 שנות לימוד ו-4 סמסטרים. בשנה א' הלימודים מתקיימים בימי חמישי ושישי בשנה ב' הלימודים מתקיימים בימי חמישי בלבד.

מסגרת הלימודים

תכנית הלימודים נבנתה מתוך רצון לאפשר לסטודנטים/ות לשלב את לימודיהם/ן עם פעילותם כיוצרים/ות וכמעצבים/ות. אי לכך, רוכזו לימודי התכנית ביומיים בשבוע במהלך שנה א' וביום בשבוע (יום ה) בשנה ב'. הנכוחות בכל קורסי התכנית הינה חובה. לצד הקורסים, הלימודים בתכנית דורשים מהסטודנט/ית לפנות זמן לאירועים שונים המתרחשים במהלך שנת הלימודים: השתתפות בסמינר אורח הנמשך ארבעה ימים, ימי עיון והרצאות, השתתפות, ארגון והפקת אירועים שונים ותערוכות ועוד.

פריסת לימודים

תכנית הלימודים לתואר שני ניתנת לפריסה של עד 4 שנות לימוד בלבד. סטודנט.ית המעוניין.ת לפרוס את לימודיו.ה מעבר לשנתיים נדרש.ת להגיש בקשה לוועדת הוראה לאישורה.

תנאי מעבר משנה א' לשנה ב'

בסוף שנה א' תבדוק ועדת הציונים את מצבם הלימודי של הסטודנטים.ות. לצורך מעבר משנה א' לשנה ב' בתכנית על כל סטודנט.ית לעמוד בדרישות הבאות: ציון 70 לפחות במעבדות העיצוב ובקורסי שיטות המחקר. קבלת ציון ממוצע של 80 לפחות בקורסי שנה א'.

לאור גיליון ציוני הסטודנט.ית ועמידתו.ה בדרישות הנ"ל תקבע הועדה את המשך לימודיו.ה. כמו כן בסמכות הועדה, במידת הצורך, להמליץ בפני ועדת ההוראה של התכנית להעביר סטודנט.ית לסטטוס "על תנאי" למשך סמסטר אחד בלבד בשנה"ל הבאה ולקבוע תנאי פרטני להמשך לימודיו כמו: דרישה לחזרה על קורסים, הגשת תיק עבודות או קביעת דרישות אקדמיות נוספות מעבר לתכנית הלימודים הרגילה. בתום סמסטר אחד במעמד "על תנאי" תתכנס הועדה מחדש לדון במצב לימודיו של הסטודנט/ית. הועדה תוכל להחליט להסיר את סטטוס "על תנאי", להאריכו לסמסטר אחד נוסף או להודיע לסטודנט/ית על הפסקת לימודיו/ה.

דרישות הסיום לצורך קבלת תואר מוסמך

על כל סטודנט.ית בתכנית התואר השני בעיצוב לעמוד בדרישות הבאות לצורך קבלת תואר מוסמך: צבירת 60 נקודות זיכוי אקדמיות: 40 נקודות זיכוי אקדמיות בלימודי מעבדה, שיטות מחקר וקורסי בחירה ו-20 נקודות זיכוי על הפרויקט המסכם. קבלת ציון 70 לפחות במעבדות העיצוב, בקורסי שיטות מחקר ובפרויקט המסכם. קבלת ציון 55 לפחות בשאר קורסי התכנית. קבלת ציון ממוצע של 75 לפחות בכלל קורסי התכנית. מילוי סך החובות האקדמיות כפי שנקבעו בקורסי התכנית. תשלום מלוא שכר הלימוד ותשלומי החובה האחרים כפי שנקבעו על ידי האקדמיה. החזרת כל הציוד והספרים הנמצאים ברשות הסטודנט.ית והשייכים לאקדמיה.

הצטיינות בלימודים

ממוצע הציונים יכלול את כל הקורסים שנלמדו במהלך התואר השני. הצטיינות - יוענק לבוגר. ת בצלאל שממוצע ציוניו.ה המשוקלל הסופי הוא 94-90, ובלבד שסך הבוגרים.ות בהצטיינות לא יעלה על 10% מסך הסטודנטים.ות המסיימים באותה מחלקה, באותה שנה. על אף האמור לעיל, במקרים בהם לא נמצאו לפחות 5% מהבוגרים.ות זכאים.ות לתעודת בוגר בהצטיינות באותה מחלקה באותה שנה, תוענק תעודת בוגר בהצטיינות לסטודנטים.ות המסיימים.ות בממוצע משוקלל הנמוך מזה, וזאת עד ל- 5% מסך המסיימים.ות על פי ממוצע ציוניהם המשוקלל. הצטיינות יתרה - יוענק לבוגר.ת בצלאל שממוצע ציוניו.ה המשוקלל הסופי הוא 100-95, ובלבד שסך הבוגרים.ות בהצטיינות יתרה לא יעלה על 5% מסך הסטודנטים.ות המסיימים.ות באותה מחלקה, באותה שנה.

פירוט קורסי התכנית בשנה"ל תשפ"ב לפי מסלולים:

קורסי בחירה – ימי חמישי (פתוחים לכל המסלולים)

סמסטר א'

עיצוב אל הלא נודע

שנה א', סמסטר א', 2 נ"ז

יום חמישי בשעות 15:30- 17:00

מרצה: איתי אהלי

יצירתיות בהגדרתה היא יצירה, בריאה של דבר שלא נראה או נחוה כמוהו בעבר. פעולה יצירתית אמיתית מבקשת ואף דורשת מאיתנו לצאת מדפוס המחשבה והתפיסה המוכרים, לנוע בחיפוש אל מעבר לגבולות התודעה ואל תוך הלא נודע. המצב הערפילי, איזור הדמדומים של הלא נודע מוכר לנו היטב כיוצרים, אנו נקלעים אליו, במהלך תהליכי היצירה והעבודה, אל הבלבול, אי הוודאות ותחושת ה"אין מוצא". איזור ערפילי זה מעלה בנו לא פעם רגשות שליליים, אי שקט, חרדה ואי וודאות. כיצד נוכל כיוצרים לזהות ולקבל את איזור הדמדומים כחלק מהתהליך היצירתי, כיצד נוכל לאמץ את התחושות העולות, להתמסר לדרך ולהכיר ביתרונות, במעלות ובהזדמנויות המצויות שם? האם נוכל לצעוד במודע ובכוונת תחילה אל עבר הלא נודע? ללכת לאיבוד כדי למצוא את מבוקשנו ולהשיג את מטרתנו, אחוזים בבטחון ויכולת שנמצא את דרכינו חזרה. קורס זה, יעסוק בבחינת ה"לא נודע" כמקום בלתי נפרד מהתהליך היצירתי ומחיינו בכלל, כקרקע פוריה ליצירתיות וחדשנות.

סוגיות ומושגי יסוד בחקר התרבות

שנה א', סמסטר א', 2 נ"ז

יום חמישי בשעות: 15:30- 17:00

מרצה: ד"ר שגיא מעין

מטרת הקורס היא להעמיק את ההיכרות עם מושגי יסוד במחקר התרבות ולסייע בפיתוח כלים לחשיבה ביקורתית והומניסטית בעידן של כלכלה תאגידית וגלובליזציה מואצת. עידן זה, הממסגר את הזירה שבה מתקיימות מרבית הפעולות של יזמות תרבותית, יצירה, אמנות ועיצוב, מושתת על נרטיבים אידיאולוגיים שונים שהתגבשו לאורך ההיסטוריה של הרעיונות. מרכז הכובד של הדיונים בביתה יהיה לפיכך סביב מושג האידיאולוגיה ודרכי הפעולה שלו (או נגדו). המפגשים יתמקדו בפענוח נקודות המבט שעומדות במרכזן של תפיסות שונות בעידן הנוכחי ושואפות לסדר חברתי-כלכלי ופוליטי חדש, ובמהלכם נבחן את הערכים והתוצרים ששיקפו תפיסות אלה באמצעות דוגמאות נבחרות משדה התרבות ועולם העסקים. עבודת הסיום תתמקד באנליזה עיונית של תוצר חומרי או תהליכי ע"פ המושגים והסוגיות שנדונו בקורס.

עיצוב סנסורי

שנה א', סמסטר א', 2 נ"ז

יום חמישי, בשעות 15:30-17:00

מרצה: רינת שרצר

כיצד חוש הריח משפיע על קבלת ההחלטות שלנו? איך ניתן לעצב מוצרים שישפרו את יכולת המיקוח שלנו? וכיצד העובדה שגופינו מורכב מ 65% ~ משנה את סוג החוויה שניצור? חמשת החושים הם הכלים שבעזרתם אנחנו מבינים את העולם. בקורס זה נלמד לעצב חוויות מולטי-סנסוריות אשר יותירו השפעה ארוכת טווח על המשתמש. נלמד על חמשת החושים מפרספקטיבות שונות כגון: embodied cognition, מדעי ההתנהגות, מדעי המוח ועיצוב חווייתי. נלמד על הקישוריות ההדדית של החושים, הסינרגיה ביניהם והשפעה של העדרם. בקורס נחקור כיצד ניתן לממש תחומים בלתי ממשיים כגון שינוי האקלים, חרדות או בדידות דרך עיצוב רב חושי.

הקורס הינו חוויה של למידה דרך הגוף. זהו קורס העשיר בניסויים, חקירה ויצירה.

עתידיים אפשריים

שנה א' / ב', סמסטר א', 2 נ"ז

יום חמישי, בשעות 17:30-19:00

מרצים: רועי ביגר, ד"ר רומי מיקולינסקי, שלומי אזולאי

במסגרת זו נזמין אורחים ואורחות ממספר דיסציפלינות ונציג מתודולוגיות עיצוב שונות לחשיבה על תרחישים עתידיים אפשריים ועל טווח האפשרויות של מעצבים ומעצבות בתוכם. ננסה לקרוא בהקשרים שונים אי ודאות בעתיד הקרוב והעתיד הרחוק ונבחן אופנים שונים בהם תעשיות, סביבות וצורות חיים עשויות להשתנות. נצביע על דרכי פעולה ומחשבה ועל היכולת לבנות עולמות, ליצר עתידיים חלופיים או לחשוב אחרת על ההווה בכדי לעודד לקיחת אחריות, הנעה לפעולה ויצירה.

הקורס הינו חובה לכל הסטודנטים והסטודנטיות הלומדים בשנה א - סטודנטים. ות משנים מאוחרות יותר מוזמנים. ות להצטרף למפגשים.

סמסטר ב'

ניהול מוצר

שנה א' / ב', סמסטר ב', 1 נ"ז

יום חמישי בשעות 15:30 - 17:00

מרצה: ד"ר מיכאל ססלר

התנהלות המוצר בשדה המסחרי התחרותי מחייב ניהול תהליך, הבנת הפוטנציאל והתמודדות עם מגבלות הארגון והשוק הם מהותיים בתהליך ניהול מוצר. במהלך הקורס נתמקד בשישה פרקים מרכזיים בתחום ניהול המוצר: מעבר מרעיון למוצר, מוצר וקו מוצרים, עלויות ותמחור המוצר, מחזור חיי המוצר מיצוב המוצר והשקת המוצר, מוצר תקופה וסביבתו. במהלך הקורס ידרשו הסטודנטים לנתח פוטנציאל חברות קיימות לאתר חולשות במוצרים ולהציע הרחבת קו המוצרים מתוך הבנת מגבלות השווקים ועוצמת המתחרים תוך סימולציה של פרויקט אמיתי. במהלך הקורס נציג חברות פרטיות וציבוריות שמנהלות מוצר בדרכים שונות ומתאמות להתרחשויות בשוק בו מתקיימת הפעילות.

צורתו של הצל – מבוא לסקיאמורפ

שנה א' / ב', סמסטר ב', 1 נ"ז

יום חמישי בשעות: 15:30-17:00

מרצה: עידו ברונ

סקיאמורפיזם היא תופעה שבה מאפיינים של חפץ שנבעו במקור מצורך מבני, חומרי או טכנולוגי, הפכו בעקבות שינויים בחומר או בטכנולוגיה למאפיינים צורניים בלבד, נטולי כל צידוק פונקציונאלי.

Skiamorph מיוונית: Skia - צל, Morphe - צורה (מופיע גם כ Skeumorph ממקור לשוני אחר). צלה של הצורה שנותר במקום בו סיבתה המקורית נעלמה.

חפצים שימושיים נבחרים בד"כ ע"פ מראם החיצוני ותפקודם. רובם נושאים עמם שפע של מידע נוסף, חלקו כחלק מכוונת המעצב והיצרן, וחלקו כשרידים ארכאולוגיים או מאגר גנטי הנודד עמם ללא יד מכוונת.

הקורס יעסוק בזיהוי של אנאכרוניזמים עיצוביים, באויר ביים וביבשה. נלמד לזהות אותם, לחלק אותם למשפחות, ומי יודע אולי לגלות יחדיו זן חדש ונדיר.

מציאויות+

שנה א'/ב', סמסטר ב', 1 נ"ז

יום חמישי, בשעות 15:30-17:00

מרצה: ד"ר מרק שובמן

המציאות שלנו מורחבת, מרובדת ומעוצבת על ידי הטכנולוגיה באופנים רבים. הרעיונות מאחורי מציאות מרובדת ומציאות מדומה (AR/VR) אינם חדשים: הפרוטוטיפים הראשונים נוצרו בשנות ה-60 של המאה הקודמת ולא מעט גרסאות מד"ביות - גם אוטופיות וגם דיסטופיות - נכתבו וצולמו מאז.

הפיתוחים הטכנולוגיים שהוצגו לאחרונה בעולמות ה-AR/VR מציעים אפשרות מימוש של יישומים אלו ביומיום. אנו נחקור את עולמות ה-AR/VR/XR כחומרי גלם עבור עיצוב ואמנות. נחקור את האפשרויות והמגבלות שלהם, נשוחח על האופנים בהם הם משנים גם את החיים "האמיתיים" וגם את "הדיגיטלים" ונתנסה באינטראקציות חדשניות ובמשמעויות של אלו: נצפה בקולנוע VR, נשחק משחקי AR ונתייחס גם לבחילת סייבר ולהיבטים גופניים אחרים, ננתח את ההיפ של תופעות כמו פוקמון גו ומוצרים כמו Oculus Quest .

עיצוב שינוי

שנה א'/ב', סמסטר ב', 1 נ"ז

יום חמישי בשעות : 19:00- 17:30

מרצה: דנה פריבס

בעולם המשתנה בקצב היורס, מעצבים נדרשים ללמוד על שינוי, להבין מערכות מורכבות ולשכלל את יכולתם לעצב שינוי במערכות בהן הם חיים. עיצוב שינוי מאתגר מעצבים להגדיר סוגיות בקונטקסט רחב מבחינה סוציו-טכנולוגית, כלכלית, פוליטית וסביבתית, ולפתח דיון אודות דרכים שונות להיות בעולם, על ידי יצירת קונספטים לעתידים חלופיים כהשראה והכוונה לפרויקטים בהווה. הפרקטיקה של עיצוב שינוי משלבת מיומנויות של חשיבה עיצובית, עם מיומנויות וכלים מתחום החשיבה המערכתית. הקורס שואב השראה ממהלכים פדגוגיים דומים באקדמיות לעיצוב (MIT Ulab, Carnegie Mellon University design school, RMIT, Lab for Social Design Kolding). ומבקש ליצור אלטרנטיבה מעוררת תיאבון לעיצוב שהעולם צריך, ולעורר סטודנטים ליצור עתידים אישיים וחברתיים כמעצבים שאינם מוגבלים בתקרת הזכוכית של הכלכלה הנתונה.

אתיקה בסביבת עיצוב

שנה א'/ב', סמסטר ב', 1 נ"ז

יום חמישי בשעות: 17:30-19:00

מרצה: ד"ר אלעד פרסוב

קורס תיאוריה קצר שיקח את הסטודנטים. ות למסע מהיר אל הליבה הערכית של תחומי עיסוקם. דרך לימוד של יסודות האתיקה החל מראשוני הכותבים בתחום ועד לסוגיות אתיות המתהוות במערכות סוציו-טכנולוגיות עכשוויות. כחלק ממטרות הקורס יושם דגש על פיתוח יכולות חשיבה נורמטיבית שתסייע לאפיון הבעיה האתית דרך הבנת הערכים האנושיים והנורמות החברתיות שהביאו להווצרות הבעיה. בנוסף יושם דגש על פיתוח יכולות חשיבה מערכתית שתסייע לבחון סוגיות אלו ממנעד נקודות מבט המאפיינות את מורכבות הסוגיה. את הקורס ילווה תרגיל במסגרתו כל סטודנט יתפתח 'חקר מקרה' תמציתי המתאר דילמה אתית בסביבת עיצוב הקרובה לתחום עיסוקו.

עיצוב פוגש טכנולוגיה

שנה א'/ב', סמסטר ב', 1 נ"ז

יום חמישי, בשעות 17:30-19:00

מרצה: איתי לניאדו

התפתחות טכנולוגיות הייצור בתחילת המאה העשרים היוותה את המפץ ההיסטורי שיצר את העיצוב התעשייתי ממקצועות האדריכלות והקראפט ומעולם האומנות. במהלך הקורס ננסה לאתר את נקודות המפגש החשובות בין עיצוב לטכנולוגיה ומדע, החל מעיבוד תעשייתי של חומרי גלם כגון ייצור צינורות פלדה וציפוי כרום דרך טכנולוגיה כחומר ועד לחפצים וירטואליים.

הסטודנטים. ות בקורס יתבקשו. תתבקשנה להציע פרשנות למנעד היכולות החדשות שנוצרו ממפגשים אלו בפורמטים שונים, כגון: טקסט, קוד, וידאו, אובייקט ועוד.
מטרת הקורס להרחיב את בסיס הידע המשותף לסטודנטים. ות מרקעים שונים.

התמחות אודות עיצוב

קורסי שיטות מחקר:

סמסטר א'

איך להיות בני אדם: מהמניפסט דרך המאמר ועד למסה האישית - סדנה בכתיבת ביקורת תרבות
שנה א', 4 נ"ז יום שישי, בשעות 9:00-13:30
תאריכים 22.10-10.12 (הגשה ב-17.12)

מרצה: ארנה קזין

סדנה בכתיבת ביקורת תרבות איך להיות בני אדם: מהמניפסט דרך המאמר ועד למסה האישית - סדנה בכתיבת ביקורת תרבות
למי אנחנו מעצבים ומדוע? מה הם הערכים שמדריכים אותנו כמעצבים, כמנהלים, כיוצרים? אילו אינטרסים מפעילים אותנו? אילו כוחות - כלכליים, חברתיים, פוליטיים - מופעלים עלינו?
אלה רק מקצת השאלות שעשויות לעלות בסיוע הסוגה הספרותית של ביקורת התרבות.
תרבות, כפי שהגדיר אותה האנתרופולוג קליפורד גירץ, היא סך כל הערכים, הנורמות, הטקסים והסמלים המשותפים לקבוצת אנשים. בהגדרה פשוטה יותר: תרבות היא כל מה שמובן מאליו לקבוצה של אנשים.
וביקורת תרבות, לפי גישה זו, היא הפעולה של הצבעה על המובן מאליו, וניסוח שאלות על אודותיו.

הסטודנטים. ות יזמנו להיכנס לתהליך של התפתחות בכתיבה, דרך שלוש סוגות עיקריות של כתיבת ביקורת תרבות: המניפסט [החד ממדי, הפוליטי], מאמר הביקורת [הדו ממדי, הפולמוסי], והמסה האישית [הרב ממדית, הפואטית].
זהו תהליך של חקירה, של השתהות והתעמקות בסוגיות של ביקורת תרבות, ובהן שאלות על נורמות, על שליטה ועל צורך; על שייכות ועל יציאה מן הכלל, על תשוקה ועל ריסונה. וכן, שאלות על כיעור ועל יופי. כל משתתף ומשתתפת יבחרו בתחילת הדרך סוגיה אחת כזאת שמעסיקה אותם – אישית ואינטלקטואלית, בהקשרים שונים של יצירה, עיצוב, טכנולוגיה, ניהול – יגדירו אותה היטב, ויחקרו אותה לעומק בשלושת הז'אנרים לאורך הסדנה כולה.
הסטודנטים. ות יקראו מניפסטים, מאמרי ביקורת אמנות וספרות, ומסות אישיות ממיטב היצירה העולמית בסוגות הללו, ויונחו לעמוד באתגרים של כתיבה עיונית יצירתית במיטבה: העמקה, כנות, לשון המעטה, בהירות ודיוק. כתיבה שמעוררת לכל הפחות לשיחה, אם לא לפעולה.

קורס ביניים (אמצע סמ א' - תחילת סמ ב)

שיטות מחקר 2: מחקר ריזומטי

שנה א', 6 נ"ז

יום שישי, בשעות 9:00-13:30

תאריכים: 24.12-4.3 (הגשה ב-11.3)

מרצה: רביד רובנר

מחקר ריזומטי הוא שיטה יצירתית לאירגון ויזואלי של מידע באופן רשתי, א-היררכי וחסר קצוות. בקורס נלמד כיצד לבצע מחקר עיצוב באמצעות מפת חשיבה ריזומטית. הסטודנטים יאספו מידע לפרויקט עיצוב, ייצרו לו מקרא, ימקמו אותו מרחבית במפה, יארגו את המפה למבנה בעל משמעות בעזרת מערכת של קשרים, וייצרו קישוריות חוצת-ענפים כדי להגיע לחדשנות עיצובית. מפת החשיבה הריזומטית תוביל לכתיבת הצעת מחקר, ותוסב לכלי המחשה אינפורמטיבי להצגה של הפרויקט המוצע.

סמסטר ב':

שיטות מחקר 3: קורס מחקר יוצר

שנה א', 4 נ"ז

יום שישי, בשעות 9:00-13:30

תאריכים: 25.3-3.6 (הגשה ב10.6)

מרצה: טל מור סיני

קורס מחקר יוצר פותח בפני הסטודנטים את האפשרות להיכנס למהלך יצירה אישי ואינטואיטיבי ולחברו עם העולם החיצוני דרך חיבור והתייחסות לפרויקטים ושיטות מחקר מתחומים מקבילים ומשיקים. מהלך הקורס ינוע בין האישי הפרטי לבין החיצוני קולקטיבי דרך פיתוח השפה והכלים המחקריים אשר באמצעותם תוכל לנתח ולאחר מכן להתייחס ולהגיב למצבים מורכבים ברגישות הנדרשת. זהו קורס שמהותו מחשבה דרך עשייה וכמובן עשייה בעקבות מחשבה.

ישאלו שאלות כגון: מה מעניין אותי? במה בוער לי לעסוק? מה מניע אותי כיוצרת? כיצד אני יכולה להשפיע על הסביבה שלי? היכן וכיצד המחקר שלי פוגש מחקרים אחרים מהעולם.

בקורס זה ייבחנו המשמעויות החברתיות התרבותיות והאתיות של אובייקטים ופרקטיקות של עיצוב אובייקטים. נסרוק, ננתח ונבקר את התרבותי העכשווי ונציע דרכי מחשבה/עשייה חדשות בהתבסס על ממצאי המחקר. המעצבת היוצרת מגשרת בין אובייקט לבין משתמשת/משתתפת/צופה ועל ידי כך מייצרת תגובה ביקורתית על אספקטים סוציולוגיים, כלכליים, פוליטיים, תרבותיים פסיכולוגיים וחברתיים של מצבים מורכבים. התגובה הביקורתית נוצרת במפגש בין נקודת המבט הייחודית של המעצבת היוצרת לבין תהליך היצירה המעשי.

במהלך הקורס נעבוד על יצירת גוף מחקר נרחב ואישי, הרלוונטי לתחום העיצוב תוך שימת דגש על תהליך החקירה, על פיתוח שאלה (או שאלות) מחקר, על שיטות העבודה השונות, על עריכת החומרים והצגתם בסופו של הקורס, כלומר הפניית המבט מתוך הפנימי החוצה.

קורס מחקר יוצר מהווה את הבסיס לתהליך המחקר בפרויקט המסכם של המסלול.

מעבדות עיצוב

שנה א':

מעבדת עיצוב 1: בין לבין

סמסטר א', 6 נ"ז

יום חמישי, בשעות: 9:30-15:00

מרצים: נטי שמייע, איתי אהלי

במעבדה נעסוק ביצירה וחקירה תוך כדי התבוננות רפלקסיבית בתהליך העבודה תוך כדי התרחשותו. נבחן את מערך היחסים בין יוצר, תהליך ותוצר בדרך בה מרכז הכובד ישתנה תדיר ויאפשר לחשוף ולחדד את מאפייני השפה האישיים של הסטודנטים. ות כמעצבים. ות חוקרים. ות. נדגיש את המרווח של הבין לבין כמרחב פוטנציאלי ודינמי לתהליך המתהווה.

מעבדת עיצוב 2: כאן.עכשיו

סמסטר א', 4 נ"ז

יום חמישי, בשעות: 9:30-12:30

מרצים: פרופ' חנן דה לנגה וליאורה רוזין

אנו רואים בסטודנטים. ות יוצרים. ות מעורבים. ות, פעילים. ות, מגיבים. ות: הסטודיו עוסק בכאן ועכשיו- שאלות, דילמות, ניסוח אמירה ותגובה אישית- היוצר כחלק מהחברה וכמשפיע פוטנציאלי.

כותרות העיתון ומסכי החדשות מובעים במשפטים נמרצים, חסרי סבלנות וסובלנות. זהו שיווק אגרסיבי של חדשות וארועים פוליטיים, חברתיים ותרבותיים שבצלם ולאורם אנו חיים. עיצוב בנוי בדרך כלל כתהליך ארוך עם אבני דרך.

תגובה מהירה ומיידית בנושאים אלו אינה חלק מ"ארגז הכלים" של מעצב/יוצר. סטודיו זה פונה לסטודנטים במטרה ליצור תגובה במקצב מהיר לארועים בזמן הווה. בסטודיו יתבקשו הסטודנטים. ות לזהות ולהגיב לכותרות/ידיעות/חדשות. התגובות יוגשו במקצב דו שבועי כשכל סטודנט ית מציגה ומנתח. כותרת ספציפית שבחרה יחד עם תגובתו. בתלת ממד, דו ממד, וידאו או דרך אחרת שת. יבחר. עימות זה בין הזיהוי לביטוי מחייב תמצות, רדוקציה ושכלול מהלך בזמן נתון עד לכדי תגובה בזמן אמת. מרצים. ות / יוצרים. ות אורחים. ות יתארחו בסטודיו ויידונו תכנים נושקים בתרבות מגיבה. הסטודיו יהיה מגזין חי של הגשת התוצרים במקביל לדיון בנושאים שנבחרו.

קורס תומך מעבדה 2: סטגוגרפיה עיצובית

סמסטר א', 2 נ"ז

יום חמישי בשעות 13:30-15:00

מרצה: עידו ברונ

הקורס יעסוק בחידוד ההתבוננות על חפצים, מוצרים, סביבות, דימויים, ובאופן כללי תוצרים של פעילות אנושית, תוך נסיון לפענח דרכם מסרים סמויים, ואת מה ש"כתוב בין השורות". כמו מסרים סמויים השתולים בתוך רצף דימויים בסרט, או הסללה המובנית לתוך עיצוב של משחקי ילדים או תכניות לימודים בבתי ספר, כך הסביבה המלאכותית שלנו, בכל קנה מידה, בדו, בתלת ובארבעה מימדים, מכילה שפע רב של מידע המכוון אותנו למחשבה או פעולה מסויימת, לעתים קרובות באופן לא מודע למדי, או לא מודע לחלוטין. דרך סדרה של תצפיות מתועדות בקפידה, נזהה ונסמן מקרי מבחן מעניינים ומשמעותיים במיוחד, ננתח אותם ונפתח דרכים מקוריות להצגתם. הקורס מיועד לסקרניות וסקרנים, שהינם בהתאמה חרוצות וחרוצים

שנה ב':

מעבדת עיצוב 3: סיבובי | Rotational

סמסטר א', 4 נ"ז

יום חמישי, בשעות: 9:30-12:30

מרצים: פרופ' דב גנשרוא, ניצן דבי

הקורס יתמקד בפעולה הסיבובית בהקשרים רחבים של קראפט עכשווי. התנועה הסיבובית הייתה חלק אינטגרלי מטכנולוגיות ומלאכות מזה מאות שנים; חריטת עץ ומתכת, לחצנות, קידוח, יציקה סיבובית, טוויית חוטים, קדרות ועוד. גישות קראפט עכשוויות לוקחות טכנולוגיות מסורתיות אלו ומייצרות עליהן או באמצעותן מניפולציות חדשות; מחליפות חומרים, משדרגות את כוח הסיבוב או משבשות אותו, וחושבות מחדש על האופנים בהם ניתן לשלב טכנולוגיות דיגיטליות בתהליך הייצור ועל התוצרים האפשריים של מהלכים שכאלה. עבור המין האנושי, החוויה הסיבובית מתקשרת גם למצבים אלטרנטיביים של תודעה, המופעלת על ידי מעשים של יצירה מוחשית, ידנית, לכדי חוויה רוחנית ואף דתית. בעלי מלאכה יעידו כי הפעולה הרפטטיבית המתקיימת ביצירה של אובייקט מייצרת מצב מדיטטיבי. לצידם, אמונות דתיות מובילות מאמינים לבצע פעולות סיבוביות חזרתיות; באיסלאם - הקפת הכעבה במכה, בבודהיזם - סיבוב גלגלי תפילה והליכה סביב ההר הקדוש קילש שבטיבת, ביהדות - משחק בסביבונים וסילסול פיאות. גם המילה חג - מקורה בסיבוב.

העברת מסורות מדור לדור, כמו גם אופן מדידת הזמן על ידי האדם, הן מעגליות; כשם שאת האם מחליפה הבת, ההופכת לאם, שמעבירה לבת... כך גם המלאכות משתנות, פעימה אחר פעימה.

באיזה אופן 'ביג דאטה', ייצור דיגיטלי ובינה מלאכותית נוגעות בקראפט כשהוא חוזר בסיבוב? כיצד מיומנויות של קראפט וידע עוברים בין דור לדור או מאדם לאדם בעידן של תקשורת רבודה ומואצת?

לסיכום נוסף, כי דיון על הסיבובי יכלול בהכרח גם מבט אל הציר שסביבו הוא חג - באם הינו מכני או קונספטואלי, ניתן יהיה להבחין במערכת היחסים. או כפי שכל קדר יאמר לכם כשתשבו לראשונה לעבוד על האובייטים: "תמצאו את המרכז שלכם!".

קורס תומך מעבדה 3: אחד ורבים

סמסטר ב', 2 נ"ז

יום חמישי בשעות 13:30-15:00

מרצה: איה בנטור

הקורס ילווה את סטודיו סיבובי ויתמוך במהלך של תהליך היצירה. דרך תרגילים קצרים נבחן את משמעותה של התנועה הסיבובית במרחב של הגוף ונרחיב לתנועה של הגוף ככלי יצירה, ככלי לביטוי עצמי, ככלי סוציאלי, וכן ככלי תקשורת. התרגילים יכתבו באופן ישיר ועקיף עם הנעשה בסטודיו.

קורס פיתוח פרויקט מסכם

סמסטר א', 8 נ"ז

יום חמישי בשעות 15:30-17:00

מרצה: איה בנטור

הפרויקט המסכם יטמיע את הידע ותהליכי היצירה שנרכשו במהלך הלימודים, תוך כדי נקיטת עמדה ואמירה אישית. הפרויקט המסכם הנו פרויקט יצירה נתמך מחקר, שמטרתו גילוי ויצירת ידע חדש ורלוונטי אודות ובאמצעות שדה העיצוב, תוך פיתוח והידוק השפה האישית. מטרת הפרויקט המסכם לשמש פלטפורמה לגיבוש דרך פעולה אישית יצירתית ומקצועית משמעותית שתהווה מקפצה לעבר היעדים האישיים של הסטודנטית בתוך הזירה התרבותית של העיצוב בישראל ובעולם.

מעבדת עיצוב 4: מעבדת פיתוח לפרויקט המסכם

סמסטר ב', 8 נ"ז

יום חמישי בשעות 9:30-12:30

מרצה: איה בנטור

מעבדת העיצוב תשמש כפורום מלווה ותומך לעבודה האישית על פרויקטי הגמר. המעבדה תרחיב את נקודות המבט הפרטניות על ידי סדנאות, דיונים ופעולות משותפות הנוגעות לתחומי המחקר הרלוונטיים לקבוצה וכן תחומי ידע כגון תיעוד ואוצרות. במקביל לעבודה על הפרויקטים המעבדה תייצר מהלך של הסתכלות על העבודה של הקבוצה כמכלול, התעמקות במקומות בו הפרויקטים נפגשים אחד עם השני ועם תחומים משיקים בתוך ומחוץ לעולם העיצוב.

כלים מתקדמים במחקר

סמסטר ב', 2 נ"ז

יום חמישי בשעות 13:30-15:00

מרצות: ד"ר רומי מיקולינסקי וארנה קזין

במהלך הקורס המקוצר, התומך בסדנאות פרויקט הגמר המסלוליות, תלמדו לזהות במות רלוונטיות ושדות מחקר משיקים ולזקק את הפניה שלכם. ואת אופן התצוגה של הפרויקט – בין אם בשדה המחקרי או לצורך תצוגה. מטרת הקורס היא להפגיש אתכם עם מילון המונחים והשיח המקצועי הנפרד הרלוונטי לכל אחת ואחד מכם ולעודד אתכם לאתר את ולפנות אל המסגרות המתאימות לכם. לפיתוח או תצוגה של פרויקט הגמר. במסגרת הקורס, תלמדו אופנים שונים לניסוח רעיונות שצומחים במסגרת המחקר והפיתוח של הפרויקט המסכם כך שיהיו רלוונטי לשיח העיצובי אליו הם שייכים. סטודנטיות ים ילמדו כיצד אפשר להנגיש את תובנות המחקר לקהלים רלוונטיים בזירות שונות.

התמחות ניהול עיצוב

קורסי שיטות מחקר:

סמסטר א'

שיטות מחקר 1: מחקר אנוש וניהול עיצוב

שנה א', 4 נ"ז

יום שישי: 9:00-13:30

מרצות: ד"ר יונה וייץ ואדר' שרון קוניאק

תאריכים: 10.12-22.10 (הגשה ב-17.12)

מטרת הסדנא ללמד מערך מורחב של תיאוריות ומתודולוגיות משולבות המשמשות את הפרקטיקה המקצועית של ניהול עיצוב. חומרי הלימוד מתמקדים במחקר מבוסס אנוש (Human based research) העוסק בתנאים הסוציולוגיים, הכלכליים, הפוליטיים והסביבתיים המהווים פרמטרים משפיעים בתכנון אסטרטגי של ניהול עיצוב. המחקר המתבצע במסגרת הסדנא מציף את האפיונים הרלוונטיים של המתודולוגיה האיכותנית למהלכי עבודה עם ומול מערכות מורכבות שבהם מטפלים. ות מנהלי. מנהלות עיצוב. המתודה האיכותנית, במסגרת ניהול עיצוב, עושה שימוש מושכל בפלטפורמה של מחקר חומרים רעיוניים, אקדמיים ולא אקדמיים, ומחקר שדה המתמקד במרחבים של תצפיות, שיחות לא פורמליות וראיונות שטח ככלי עבודה מרכזיים ליצירת ידע הבא מהשדה (grounded theory).

אמצעי עבודה מרכזי בסדנא הינו השימוש המורחב בסוגים שונים ומגוונים של כלי עבודה חזותיים הנשענים על ארגזי הכלים של מעצבים ומעצבות. עבודות השדה כוללת ארבעה שלבים עיקריים: תכנון ראשוני (מחקר גישוש), מיפוי שדה המחקר, איסוף ממצאים (הכולל את החזותי), פענוח וניתוח מידע באמצעות מודלים המשמשים את ניהול עיצוב והסקת מסקנות מחקריות לצד תובנות אישיות.

השימוש המקצועי במכלול מתודות הפענוח של הסדנא מקנה למעצבים. ות כלי יישומי המזהה ומפענח את סביבת הפעולה של מנהלי ומנהלות עיצוב.

קורס ביניים (אמצע סמ א' - תחילת סמ ב)

שיטות מחקר 2: מעצב. יוצר. חוקר

שנה א', 4 נ"ז

יום שישי: 9:00-13:30

תאריכים: 12.24-4.3 (הגשה ב-11.3)

מרצה: הדס זמר בן ארי

הקורס מקנה כלי מחקר וחשיבה המתבססים על אינטואיציה, רגישות ויצירתיות. נתוודע לשדה המחקר היוצר, לשימוש באסתטיקה ככלי לעיצוב התנהגות, לעזרים תרבותיים ועיצוב ספקולטיבי. ננתח מקרי מבחן של תהליכים ופתרונות עיצוביים ונתרגל תהליכים פתוחי-קצה של התנסות אמיתית בשטח.

סמסטר ב'

שיטות מחקר 3: מחקר עיצוב מוצר

שנה א', 4 נ"ז

יום שישי: 9:00-13:30

תאריכים: 3.6-25.3 (הגשה ב-10.6)

מרצות: נינה פרקש ומורן זרחי

מחקר עיצוב (Design Research) הינו מחקר אשר נערך כחלק אינהרנטי מתהליך העיצוב והפיתוח במטרה ליצור גוף ידע שיתרים את תהליך העיצוב. הגישה העומדת בבסיס מחקר זה הנה עיצוב ממוקד אנוש (Human-Centered Design), לפיה בכדי לעצב עבור אנשים יש להגיע להבנה עמוקה שלהם (אמונות, גישות, צרכים, התנהגויות). השילוב בין הבנה עמוקה זו ובין אינטואיציה, דמיון וכישרון (Informed Intuition) - הוא שעשוי להכווין תהליכי פיתוח של מוצרים, שירותים, אסטרטגיות ותהליכים חדשניים.

הקורס מבקש להקנות לסטודנטים. וט סט רחב של מתודולוגיות, כלים וטכניקות משדה מחקר העיצוב, אותם יוכלו להטמיע בתהליכי עיצוב ופיתוח בעתיד. במהלך הסמסטר הסטודנטים. וט ילמדו ויתנסו צעד-אחר-צעד בעריכה של מהלך מחקרי שלם - משלב הכנת המחקר ועד לשלב התרגום להזדמנויות ופיתוח והמחשה של רעיונות ראשוניים.

מעבדות עיצוב

שנה א':

מעבדת עיצוב 1: אסטרטגיה

סמסטר א', 6 נ"ז.

יום חמישי, בשעות: 9:30-15:00

מרצות: מיכל איתן, ליאורה יוקלה, הדס אילני

אסטרטגיה עסקית היא הבחירה בדרך פעולה של חברה תוך התייחסות לסביבה (חברתית, פוליטית, טכנולוגית, כלכלית וגורמים גלובליים), מבנה התעשייה והשוק, חוזקות הארגון וחולשותיו. אסטרטגיה נועדה לעזור לארגון לקבוע יעדים ומטרות, לבחור דרכי פעולה ולממשן. תהליך חשיבה אסטרטגי מתייחס לרוב להגדרת החזון, המטרות והיעדים של החברה ומתוכם יציע את דרכי הביצוע המתוכננות להשגתם.

הגדרות מסורתיות של עיצוב מתרכזות ביצירת פתרונות ספציפיים – מוצר, שירות או בנין.

אסטרטגיה עיצובית, לוקחת חלק מהעקרונות ששימשו מעצבים מאז ומתמיד (התמקדות במשתמש, ניסוי וטעייה, מידול מהיר ועוד) לתוך הסתכלות מערכתית על התמונה הכללית אם באתגרים גלובליים ואם בנסיון ליצר אסטרטגיה עסקית. מעבדת העיצוב תבחן את הדרכים לבניית אסטרטגיה עסקית תוך הבנה של כלים מעולם הניהול ומעולם העיצוב. העבודה תתבצע בקבוצות אינטרדיסציפלינריות של 3-4 סטודנטים. וט בשיתוף פעולה עם חברה מסחרית.

מעבדת עיצוב 2: יזמות בעיצוב

סמסטר ב' 6 נ"ז

יום חמישי 9:30-15:00

מרצים: רועי ביגר, רינת שרצר, יונתן גרופר וראיסה הכהן

עולם היזמות ממוקד באיתור הדבר הגדול הבא, יזמים. וט ומשקיעים. וט מחפשים. וט כל אחד מהצד שלו. וט את הרעיונות המבריקים שעשויים לשנות את העולם וטומנים בחובם הזדמנות עסקית; הזדמנות שמקורה בצורך אמיתי חדש או כזה שטרם ניתן לו מענה הולם. יזמי. וט העיצוב מביאים איתם חשיבה חדשנית שמאפשרת להם. וט לזהות את הבעיה ולאפיין עבור המשתמשים. וט פתרון בעל ערך, ככל שהטכנולוגיה הופכת להיות זמינה יותר ואינה מהווה חסם משמעותי, כך מעצבים. וט-יזמים. וט תופסים מקום משמעותי יותר ויישום הרעיונות שלהם הופך אפשרי.

שנה ב':

מעבדת עיצוב 3: עיצוב אזרחי: מעבדת עיצוב שירותים לאזרח

סמסטר א', 6 נ"ז.

יום חמישי: 9:30-15:00

מרצים: שרה אוסלנדר, גיא בלנדר, מרצה נוסף. וט יפורסם בהמשך

בתהליכי עיצוב אזרחי אנו מיישמים. וט עקרונות, כלים ומתודולוגיות עיצוביות לשיפור שירותים קיימים ולפיתוח של שירותים חדשים לטובת האזרח. המהלך העיצובי רלוונטי לכל ארגון המספק שירותים - במגזר הפרטי, הציבורי והשלישי כיוון שהוא מסייע לפתח שירותים חדשניים, המותאמים לצרכי המשתמשים. וט ומייצרים חוויה יוצאת דופן. המשבר העולמי הנוכחי האיץ תהליכי חדשנות ודיגיטציה גם בשירותים מסורתיים, הכוללים בין השאר הוספת נקודות מגע דיגיטליות לשירותים שניתנו בעיקר במרחב הפיזי. במקומות אלה, ההבדל בין חווית משתמש טובה לרעה יכולה להשפיע על אימוץ ושימוש בשירות כולו.

הקורס בהנחייתם של שרה אוסלנדר וגיא בלנדר, יתנהל במתכונת מעבדה פעילה אשר תחשוף את הסטודנטים. וט לעיצוב אזרחי וחווית משתמש כדיסציפלינות מתפתחות ומרכזיות בעולם העיצוב. המעבדה תתמקד בעיצוב שירותים לאזרח ותתבצע בשיתוף עם ארגון ציבורי, ממשלתי או חברתי. הלמידה תתרחש במשולב בכיתות הלימוד בבניין התואר השני בבית הנסן ובשטח (מרחבים בהם מסופקים השירותים). צורת למידה זו תאפשר למעצבים. וט ליצור היכרות ואמפטיה עמוקים עם בעלי העניין השונים בשירות המתעב, לשתף אותם. וט בתהליכי הפיתוח ולעצב שירות מיטבי כתוצר.

במסגרת המעבדה יבצעו הסטודנטים.ות פעולות מחקריות ללמידת האתגר מנקודת המבט של בעלי העניין השונים (תצפיות וראיונות בקהילה ובאתרי קבלת השירותים). בהמשך, יפעילו הסטודנטים ארגז כלים עיצוביים לפיתוח שירותים הכוללים: כלים לניתוח המידע שנאסף, כלי מידול והמחשה של השירותים החדשים, כלים לשיתוף הלקוח והמשתמש.ת בתהליך הפיתוח וכלים לבדיקה מהירה של המודלים.

בסוף הסמסטר יציגו הסטודנטים.ות תרחיש המדגים את השימוש בשירות, וייצרו אב טיפוס של ההצעה אותו יבדקו מול משתמשים.ות רלוונטיים.ות. הסטודנטים יתנסו בתחומים שונים כגון: ארכיטקטורת מידע, עיצוב אינטראקטיבי, בניית אבות טיפוס וכתובת מיקרו-קופי כדי ליצור מוצרים דיגיטליים או פיזיים שמשתמשים.ות מבינים.ות ואוהבים.ות.

פרויקט מסכם:

מחקר פרויקט מסכם:

סמסטר א', 8 נ"ז

יום חמישי: 15:30-17:00

מרצה: ד"ר אלעד פרסוב

בסמסטר א' נקיים מחקר אישי בניהול עיצוב בדגש על בניית ידע המבוסס שיטות מחקר משולבות הכוללות בין היתר סקירת ספרות ומחקר שדה. הסטודנטים יתנסו בהפעלה ובפיתוח של שיטות מחקר המתבססות על ארגז כלי המחקר שנלמדו בקורסי המיומנויות ובמעבדות בשנה א'. כל זאת במטרה להוביל ליצירת ידע חדש ורלוונטי לתחום ניהול העיצוב והחדשנות. בהגשות סוף הסמסטר כל סטודנט יציג את מחקרו תוך פירוט של שיטת המחקר, המסקנות, פיתוח של דיון ביקורתי והצבת יעדים לסמסטר ב'.

מעבדת עיצוב 4 – מעבדת פיתוח לפרויקט המסכם

סמסטר ב', 8 נ"ז

יום חמישי 9:30-12:30

מרצה: ד"ר אלעד פרסוב

מטרת הפרויקט המסכם היא להגיע למצינות בתחום ניהול העיצוב, לערער פרדיגמות ולהשיג פריצת דרך. המסגרת האקדמית מתוכננת לסייע לסטודנטים לפתח מענה לאתגרים וליישם תובנות שעלו במסגרת המחקר שבוצע בסמסטר א'; וליישם את תובנות המחקר בסמסטר ב'; מצוינות תושג בין היתר על ידי כינוס ידע מתחומי העיצוב, החברה, התעשייה והמחקר האקדמי בארץ ובעולם. במטרה להרחיב את בסיס הידע ולהעמיק את המחקר, נעודד אינטגרציה בין מנחים.ות, סטודנטים.ות, ומומחים.ות מהתעשייה והמחקר האקדמי. יושם דגש מיוחד על תוצרים שמובילים לבניית זיקה בין שדות הניהול והעיצוב, יצירת חדשנות וכלים להטמעתה.

הלימודים בסמסטר ב' יתקיימו בפורמט של סטודיו מחקר הכולל שיעורים ופעילות בכיתה. המפגשים יכללו בין היתר - סדנת פרוטוטיפ, סדנת פרזנטציה, שולחנות עגולים נושאים ושולחנות עגולים רב-תחומיים.

הסמסטר יתחלק לארבע שלבים עיקריים: ניסוח תובנות מחקריות של סמסטר א' לכדי קונספט תיאורטי או קונספט עיצובי; אפיון הקונספט התיאורטי לכדי מודל אקדמי או פיתוח קונספט העיצובי לכדי אב טיפוס; בחינת המודל או האב טיפוס אל מול משתמשי.ות קצה ובעלי.ות עניין במהלך של ניסוי מעשי או משוב מומחים.ות, הסקת מסקנות ועיצוב מחדש; מחדש; הצגת תוצרים בהגשה הסופית ובתערוכת/ אירועי סוף השנה.

כלים מתקדמים למחקר

סמסטר ב', 2 נ"ז

יום חמישי 13:30-15:00

מרצה: ד"ר אלעד פרסוב

שדה המחקר בניהול עיצוב הינו תחום מתפתח ומסתעף במהירות. הצמיחה המהירה של התחום באה לידי ביטוי בגידול בנפח ובמנעד פלטפורמות החשיפה ושיתוף הידע. מתוך התיאוריות של ניהול העיצוב צמחו שדות משיקים רבים כגון – עיצוב אסטרטגי, עיצוב שירות, עיצוב חברתי, מנהיגות עיצובית, עיצוב מקיים, עיצוב לשינוי התנהגות, חשיבה עיצובית, עיצוב מערכתי ועוד. לכל אחד מהשדות מתפתח מילון מונחים ושיח מקצועי נפרד. באירופה, ארצות הברית ואסיה, מתקיים שיח מקצועי ער המנוהל בדרך של פרסום מאמרים בכתבי עת שפיטים, תחרויות, כנסים אקדמיים תחרותיים, אירועים מקצועיים, שיתופי פעולה חוצי גבולות ועוד. במסגרות גלובליות אלו צומחים.ות מובילי.ות הדעה של הדור הבא בשדה ניהול העיצוב ומנוסחים תחומי העניין המתהווים. קורס זה יסייע לסטודנטים.ות לקחת חלק פעיל בגיבוש הזהות ונושאי העניין של התחום המקצועי אליו הם נכנסים.ות.

כל סטודנט. ית יבנה סל תוצרי לימוד מותאם אישית מתוך היכולות הבאות: לזהות, ללמוד ולהסביר את השיח המקצועי של התחום אותו הם בחרו; להציג מכלול ערכים אישיים ברורים; לזהות את מעגל מובילי הדעה בתחומם; לאפיין את המדיה והפורמט המתאימים לחשיפת הפרויקט המסכם; לזהות שותפים פוטנציאליים ליישום או מחקר המשך; להציג ביטוי ויזואלי של רעיונות תיאורטיים.

התמחות בעיצוב וטכנולוגיה:

קורסי שיטות מחקר:

סמסטר א':

שיטות מחקר 1: מחקר עיצוב מוצר

שנה א', 4 נ"ז

יום שישי, 9:00-13:30

תאריכים: 10.12-22.10 (הגשה ב-17.12)

מרצה: נינה פרקש ומוון זרחי

מחקר עיצוב (Design Research) הינו מחקר אשר נערך כחלק אינהרנטי מתהליך העיצוב והפיתוח במטרה ליצור גוף ידע שיתרים את תהליך העיצוב. הגישה העומדת בבסיס מחקר זה הנה עיצוב ממוקד אנוש (Human-Centered Design), לפיה בכדי לעצב עבור אנשים יש להגיע להבנה עמוקה שלהם (אמונות, גישות, צרכים, התנהגויות). השילוב בין הבנה עמוקה זו ובין אינטואיציה, דמיון וכישרון (Informed Intuition) - הוא שעשוי להכווין תהליכי פיתוח של מוצרים, שירותים, אסטרטגיות ותהליכים חדשניים.

הקורס מבקש להקנות לסטודנטים. וט סט רחב של מתודולוגיות, כלים וטכניקות משדה מחקר העיצוב, אותם יוכלו להטמיע בתהליכי עיצוב ופיתוח בעתיד. במהלך הסמסטר הסטודנטים. ות ילמדו ויתנסו צעד-אחר-צעד בעריכה של מהלך מחקרי שלם - משלב הכנת המחקר ועד לשלב התרגום להזדמנויות ופיתוח והמחשה של רעיונות ראשוניים.

קורס ביניים (אמצע סמ א' - תחילת סמ ב)

שיטות מחקר 2: מחקר, תרבות, חומר

שנה א', 4 נ"ז

יום שישי, 9:00-13:30

תאריכים: 24.12-4.3 (הגשה ב-11.3)

מרצה: שלומי איגר

הקורס יעסוק בחשיפת הסטודנטים. ות לרעיונות ושיטות מתחומי מחקר התרבות והתרבות החומרית תוך מתן דגש על נקודת המבט הייחודית של מעצבים. ות במפגש עם רעיונות אלו. פרקטיקות ותפיסות עולם המגיעות מתחומי מחקר התרבות החומרית חושפות את שלל המשמעויות העשויות להיות לדבר (Thing) במפגש עם אנשים, עם חברות ועם דברים נוספים. גישות אלו, המהוות ביטויים שונים לתפיסה הפוסט-הומניסטית, מסיטות את נקודת המבט מן המשתמש אל התוצר, אל תהליכי היצירה שלו, ואל מפגשים עם קהלים שונים שאינם משתמשי. הכרת הגישות וההתנסות בהן יאפשרו לסטודנטים. ות להתבונן מחדש על תהליכי המחקר, התכנון והעיצוב ולהרחיב את נקודת מבטם. כמעצבים. ות-חוקרים. ות אל מעבר למחקר המשתמש או עיצוב ממוקד אדם.

שיטות מחקר 3: מחקר עיצוב יוצר

שנה א', 4 נ"ז

יום שישי, 9:00-13:30

תאריכים: 25.3-3.6 (הגשה ב-10.6)

מרצה: תומר ספיר

הקורס יתמקד בפיתוח אופני מחקר אישיים וניסוח שלהם כמתודות ושיטות עבודה מאפיינות- מתודולוגיה ייחודית כמהלך יצירתי העומד בפני עצמו.

דרך עשייה אקטיבית נבחן מהו "מחקר יוצר" ואיך מגישים תוצרי מחקר. נתייחס למחקר וליצירה כאל מנגנונים משותפים המזינים ומקדמים זה את זה ולא כשני שלבים נפרדים בתהליך הפיתוח. אל אלו יצטרפו העריכה, האוצרות וההגשה כאמצעים לחדד ולדייק את גוף המחקר לכדי מכלול מסקרן ושלם.

במהלך הקורס נתמקד בתהליכי התייעוד כחלק אינטגרלי מפיתוח פרויקט המשפיעים על מהות המחקר המתהווה. נחשוב מחדש על תהליכים אלו, על מידת התאמתם לשיטות המחקר ועל התאמת כל אלו לנושא המחקר באופן שינצל את היכולות היצירתיות של כל סטודנט. במהלך הסמסטר ישולבו הרצאות אורח של יוצרים ות-חוקרים. ות שיאפשרו לנו לשאוב השראה, להתרשם וללמוד משיטות העבודה אותם פיתחו במהלך עשייתם. האישיית.

מעבדות עיצוב

מעבדות העיצוב במסלול עיצוב וטכנולוגיה כוללות מספר קורסים שונים במקצבים ואינטנסיביות שונה מידי סמסטר - מתוך מטרה לשזור חשיבה על ודרך טכנולוגיה ופעולה ויצירה בעולמות תוכן שונים יחד עם קורסי מיומנויות קצרים שנועדו לפתח היכרות עם מספר תחומים - סמסטר א- קוד, שפה וסיפור דיגיטלי, סדנת מייקינג, סדנת ראיית מכונה (CV) סמסטר ב - נתונים כחומר גלם/ דיזיין פיקשן, סדנת AR/ VR, סדנת ייצור דיגיטלית סמסטר ג - אינטראקצית אדם רובוט, סדנת עיצוב שיחה (VA), סדנת למידת מכונה (ML)

שנה א':

סמסטר א

מעבדת עיצוב 1: מעבדת שפה: סיפור דיגיטלי

סמסטר א', 4 נ"ז

יום חמישי, בשעות : 9:30-15:00

מרצה: שרית יודלביץ' ומרצים אורחים

שפה מעצבת חשיבה. טכנולוגיה דיגיטלית היא מדיום הולך ומתפתח והופכת להיות חומר וכלי להבעה ויצירת "סיפורים": דעה, רעיון, מחשבה. השפה הדיגיטלית היא בעלת חוקיות ומבנה שונים מהשפה העיצובית, ועם זאת אפשר ליצור באמצעותה מטפורות, להביע רגש או לבטא קונפליקט - אלמנטים שגורים באומנות סיפור הסיפור (storytelling). בנוסף, יש הטוענים שאלגוריתמים היום יכולים לקרוא רגש של אדם ולהגיב בהתאם, להבין הומור ולייצר סיפור.

הסטודנטים. ות ילמדו כיצד ניתן להשתמש בטכנולוגיה כחומר גלם ובמנגנונים דיגיטליים כמדיום לצד פיתוח ביקורתיות כלפיהם. מטרת הקורס היא לבחון את "אבני הבניין" של שפה ולבדוק כיצד ניתן לבנות/ ליצור/ להביע אותם בשפה דיגיטלית. זאת לצד בחינת הגבולות והמגבלות שלה.

במהלך הקורס יפגשו הסטודנטים. ות עם מומחים. ות שונים. ות להרצאות אורח וסדנאות.

סקילשופ 1: ארדואינו

מרצים: שראון פז, צביקה מרקפלד

1 נ"ז

סקילשופ 2: ראיית מכונה

מרצה: יורי קלבנוב

1 נ"ז

סמסטר ב

מעבדת עיצוב 2: נתונים כחומר גלם

סמסטר ב', 4 נ"ז

יום חמישי, בשעות 9:30-15:30

מרצות: ד"ר רומי מיקולינסקי, יסמין רובינביץ'

דמיינו עתיד קרוב בו הפיזי והדיגיטלי שלובים זה בזה ומייצרים תמונת מציאות היברידית שניתן לעצב אותה, לשחק איתה ולהשפיע עליה.

חשבו על המידע הזמין לנו ועל הטכנולוגיות שמייצרות אותו ומאפשרות את השגתו, אחסונו, עיבודו והפצתו ועל הפוטנציאל הטמון במידע זה ובמידע שאנחנו עדין לא יודעים לתאר ולאגור... בקורס נלמד על דרכים אקספרימנטליות לאיסוף נתונים, על ויזואליזציה של מידע, ועל דרכים אפשריות לאינטראקציה עם המידע.

נכיר טכנולוגיות חדשות ונחשוב על השלכות שונות שלהן ועל דרכים חדשות להבין את עצמנו באמצעות המראה שהנתונים שלנו מספקים.

נאפיין ונעצב מחדש סיפורים, נרטיבים וחוויות מרחביות, גופניות ורגשיות מבוססות מידע, כאלו שזמינות לנו עכשוויות ואחרות שאוטוטו יכנסו לפעולה.

סקילשופ 3: מציאות מדומה (VR)

מרצה: ד"ר מארק שובמן

1 נ"ז

סקילשופ 4: ייצור דיגיטלי (דיגיטל פבריקיישן)

מרצה: איתי לניאדו

1 נ"ז

שנה ב':

מעבדת עיצוב HRI:3

סמסטר א', 4 נ"ז

יום חמישי בשעות 9:30-15:30

מרצים: שלומי אזולאי ומתי מריאנסקי

הפילוסוף ג'ון ר. סירל שואל באחד ממאמריו האם נייר טואלט יכול לחשוב? (Minds, Brains, and Programs), (1980). סירל מלגלג על מחקרי האינטליגנציה המלאכותית ובעיקר על מודלי העבודה של מכונות טיורינג. על ידי הגחכה והפשטה של מערכות AI הוא מחדד את המסר לפיו רק מכונה אחת יכולה לחשוב - המוח האנושי. בקורס נבחן את השאלה הזו, בנוסף נתחקה אחרי מחקרים בתחום ה-HRI, מדוע רובוטים מעסיקים ומגרים את דמיוננו כל כך? מה היא מכונה חכמה? האם ניתן להיות בקשר עם המכונה? מה חושב עלי שואב האבק הרובוטי שלי? ולמה אני חושבת שהוא שונא את החתול?

הקורס יעסוק בעיצוב חוויה בסביבת AI. בקורס נלמד מהם AI AGENTS, איך מדברים עם מכונה, ופרקטיקות מעולם ה-HRI (human robot interaction), בנוסף נכיר כלי AI פתוחים, וגישות שונות כיצד לגשת לפרויקטים כאלו. הסטודנטים יות יבחרו עולם תוכן הקרוב לליבם. ייעצבו מערכות חכמות, מכונות חושבות או יאפיינו אלגוריתמים שישנו את התחום בו הם בחרו לעסוק.

סקילשופ 5: עיצוב שיחה

מרצה: אדוה לזין

1 נ"ז

סקילשופ 6: למידת מכונה (ML)

מרצה: מתי מריאנסקי

1 נ"ז

קורס פיתוח פרויקט מסכם:

סמסטר א', 8 נ"ז

יום חמישי בשעות 15:30-17:00

מרצה: מרין זורע

קורס זה יתמוך בסטודנטים. ות בסימון שדות מחקר רלוונטיים והבניית השלבים השונים בפיתוח הפרויקט המסכם האישי שלהם. במהלך הקורס, הסטודנטים. ות יתנסו בכלים מחקריים ויגבשו גוף עבודה רחב מחקרי וקריאטיבי שמטרתו להוות את היסודות לפרויקט המסכם.

בקורס נדגיש את חשיבות בחינת תפקידו של העיצוב בתוך המציאות המשתנה של המאה ה- 21 ואל מול מורכבויותיה. תוך אימוץ גישה טראנס-דיסציפלינרית ותרגול חשיבה ביקורתית, סטודנטים. ות יבחנו את האקולוגיה הדינמית שבין טכנולוגיה, ההקשר הסביבתי והמצב האנושי, תוך חיפוש אחר סינגריות חדישות בין עיצוב לטכנולוגיה. הקורס יכלול בחינה מעמיקה ומשותפת בחומרים מתחומי הפנומנולוגיה, פילוסופיה של הטכנולוגיה, אמנות, פסיכולוגיה ואתנוגרפיה, מקרי בוחן רלוונטים שבחזית המדע והטכנולוגיה, וכן של עבודות נבחרות משדה העיצוב מן העבר, ההווה וזה שעתיד לבוא.

בקורס יתרגלו הסטודנטים. ות מתודולוגיות שונות באיסוף חומר ועבודת שדה, התנסות קריאטיבית איטרטיבית, ופענוח מערכות הקשרים בין גופי מידע שונים. הקורס יהווה חלל פתוח לסקרנות ולדיון משותף, וכן פלטפורמה לשיתופי פעולה מחקריים פוטנציאליים.

מעבדת עיצוב 4: מעבדת פיתוח לפרויקט המסכם

סמסטר ב', 8 נ"ז

יום חמישי בשעות 9:30-12:30

מרצה: מרין זורע

מעבדה זו תלווה את הסטודנטים. ות בתהליך יישום המיומנויות והידע שהוקנו בסמסטר הראשון, ותאפשר להם להגשים את רעיונותיהם לכדי הצעות עיצוביות מעשיות לקראת מימושו של הפרויקט המסכם שלהם. הסטודנטים. ות יתנסו בפרספקטיבות עכשוויות ובפרקטיקות הצוברות תהודה על צירי העיצוב והטכנולוגיה, באמצעות רצף סדנאות ודיונים פתוחים בנושאים שונים ובכללם מתודולוגיות יצירת אב טיפוס, טכניקות ייצור, תיעוד ואוצרות. המעבדה תהווה פלטפורמה חיה להיתנסות, פעולה משותפת וחילופי מחשבות ותהליכים יצירתיים.

כלים מתקדמים במחקר

סמסטר ב', 2 נ"ז

יום חמישי בשעות 14:00-15:30

מרצות: ד"ר רומי מיקולינסקי וארנה קזין

במהלך הקורס התומך בסדנאות פרויקט הגמר המסלוליות, תלמדו לזהות במות רלוונטיות ושדות מחקר משיקים ולזקק את הפניה שלכם. ואת אופן התצוגה של הפרויקט – בין אם בשדה המחקרי או לצורך תצוגה. מטרת הקורס היא להפגיש אתכם/ם עם מילון המונחים והשיח המקצועי הנפרד הרלוונטי לכל אחת ואחד מכם ולעודד אתכם. מ לאתר את ולפנות אל המסגרות המתאימות לכם לפיתוח או תצוגה של פרויקט הגמר. במסגרת הקורס, תלמדו אופנים שונים לניסוח רעיונות שצומחים במסגרת המחקר והפיתוח של הפרויקט המסכם כך שיהיו רלוונטי לשיח העיצובי אליו הם שייכים. סטודנטיות. ים ילמדו דרכים להנגיש את תובנות המחקר לקהלים רלוונטיים בזירות שונות.